

**REICHWEITENANALYSE
ENTSCHEIDER IM MITTELSTAND
2018**

IHK-Zeitschriften eG



Diese Studie und ihre Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verwertung auch einzelner Inhalte ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Rechteinhabers untersagt und zieht straf- oder zivilrechtliche Folgen nach sich. Inhaber der Rechte sind die IHK-Zeitschriften eG, Kreuzberger Ring 52, 65205 Wiesbaden. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

**REICHWEITENSTUDIE ENTSCHEIDER
IM MITTELSTAND 2018**

GESAMTAUSWERTUNG

Inhalt:

VORWORT

MEDIENAUSWAHL

TABELLENVERZEICHNIS

Teil I: UNTERNEHMEN

Anteile

Hochrechnung

Teil II: PERSONEN

Anteile

Hochrechnung

Teil III: MEDIEN

Reichweite

Anteile

Hochrechnung

Zusatzinformationen

METHODENBESCHREIBUNG

ANLAGEN ZUM BERICHTSBAND

VORWORT

Mit der Studie „Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2018“ stellt die IHK-Zeitschriften eG, den Werbungtreibenden erneut aktuelle Planungsdaten für die IHK-Zeitschriften im Vergleich zu Wirtschaftstiteln, politischen Magazinen und überregionalen Tageszeitungen zur Verfügung.

Ziel der Untersuchung ist es, Informationen über die Größe und Zusammensetzung der vom jeweiligen Titel erreichten Leserschaft bei den Entscheidern der mittelständischen Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland zu erhalten sowie qualitative Leistungsmerkmale der untersuchten Titel aufzuzeigen. Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.

Die vorliegende Untersuchung ist eine Reichweitenanalyse. Grundvoraussetzung für jede Reichweitenanalyse ist die Definition einer eindeutigen Grundgesamtheit:

Institutionelle Grundgesamtheit der vorliegenden Untersuchung sind alle umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand vom 3. Oktober 1990 ab einem jährlichen Umsatz von 100.000 Euro bis zu einem Umsatz von unter 50 Mio. Euro ohne die Institutionen der Bereiche Öffentliche Verwaltung u. Dienstleistungen, Erziehung und Unterricht sowie Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen. Insgesamt repräsentiert die Studie 1,60 Mio. Unternehmen.

Die personelle Grundgesamtheit bilden die erste und zweite Führungsebene der Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit, d.h. Inhaber, Geschäftsführer sowie leitende Angestellte nach der Definition des Betriebsverfassungsgesetzes. Bei der Bestimmung der Größe der personellen Grundgesamtheit wurde nicht auf statistische Quellen zurückgegriffen. Bei der Kontaktaufnahme mit den Unternehmen wurde jeweils die Anzahl der Inhaber, Geschäftsführer und leitenden Angestellten erfasst. Die Zahl der so ermittelten Zielpersonen, hochgerechnet auf die Anzahl der repräsentierten Unternehmen, ergibt die personelle Größe der Grundgesamtheit der Untersuchung von 3,96 Mio. Entscheidern.

Auftraggeber und das durchführende Institut Kantar TNS sind der Meinung, mit der gewählten Definition eine für Werbungtreibende höchst interessante Zielgruppe bestimmt zu haben. Mit dem gewählten Fokus auf mittelständische Unternehmen sind aber auch Restriktionen verbunden. So sind beispielsweise erhebliche Anteile der Empfänger der Gesamtauflage aller IHK-Zeitschriften bei der oben definierten Grundgesamtheit nicht berücksichtigt (z.B. Kleingewerbetreibende und Großunternehmen).

Für die „Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2018“ wurde die Grundgesamtheit medienunabhängig definiert, d.h. es wurde eine Quotenstichprobe aus der Gesamtheit der oben beschriebenen Unternehmen in Deutschland gezogen. Befragt wurden 2.003 Entscheider, die die Grundgesamtheit der definierten Unternehmen repräsentieren.

Die Befragungspersonen wurden telefonisch (C.A.T.I) mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens interviewt. Zur Sicherstellung des Medienkontaktes wurden Titeltartenvorlagen auf einer Seite im Internet dargestellt. Die Daten wurden in der Zeit vom 23. April bis 20. Juni 2018 durch erfahrene und mit dieser Erhebungstechnik vertraute Interviewer erhoben.

Der vorliegende Berichtsband gliedert sich in die im Folgenden beschriebenen Teilbereiche:

In Teil I wird die Struktur der institutionellen Grundgesamtheit der 1,60 Mio. Unternehmen dargestellt.

In Teil II werden die Ergebnisse auf Basis der 3,96 Mio. Entscheider in den Unternehmen dargestellt.

In Teil III werden auf Basis der 3,96 Mio. Entscheider folgende Daten bereitgestellt:

- Die Reichweiten der einzelnen Zeitschriften/ Zeitungen.
- Die Zusammensetzung der Leserschaft der einzelnen Titel.
- Übersichten bezüglich Reichweiten, internen und externen Überschneidungen sowie Seitenkontaktchancen, Lesedauer, etc. der untersuchten Titel.

Reichweiten werden als „Nutzer einer durchschnittlichen Ausgabe“ ausgewiesen. Der Berechnung liegt der LpA (Leser pro Ausgabe) zugrunde.

Jeder Teil des Berichtsbands beinhaltet sowohl prozentuale Anteile als auch eine Hochrechnung auf die repräsentierte Grundgesamtheit. Den Tabellen sind jeweils Lesebeispiele vorangestellt.

Zur Beschreibung der Methode sei auf den Anhang verwiesen.

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

Bielefeld, im Juli 2018

Kantar TNS Media Research

MEDIENAUSWAHL

Monatsmagazine

- Brand eins
- Capital
- Cicero
- Creditreform
- Der Handel
- Handwerk Magazin
- IHK-Zeitschrift
- Impulse
- Manager Magazin
- Markt und Mittelstand

Wochenmagazine

- Focus
- Focus Money
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (FASZ)
- Frankfurter Allgemeine Woche
- VDI Nachrichten
- Welt am Sonntag
- Welt am Sonntag Kompakt
- Wirtschaftswoche
- Der Spiegel
- Die Zeit
- Stern

Tageszeitungen

Börsentäglich:

- Handelsblatt
- Welt Kompakt

Werktäglich:

- Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)
- Süddeutsche Zeitung
- Die Welt

TABELLENVERZEICHNIS

Vorbemerkung:

Teil I: UNTERNEHMEN / Teil II: PERSONEN:

Anteile sind vertikal auf die im Kopf ausgewiesene Basis prozentuiert.

Teil III: MEDIEN:

Anteile sind vertikal auf die im Kopf ausgewiesene Basis prozentuiert.

Reichweiten sind horizontal auf die in der linken Spalte ausgewiesene Basis prozentuiert.

Zum besseren Verständnis ist jedem Tabellenteil ein Lesebeispiel vorangestellt.

TABELLENVERZEICHNIS

	Seite	
Teil I: UNTERNEHMEN	An-	Hoch-
	teile	rech-
		nung
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	7	3
Teil II: PERSONEN	An-	Hoch-
	teile	rech-
		nung
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1	1
Unternehmensgröße und Struktur	4	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	7	3
Berufliche Position	13	5
Mediennutzung Beruflich	19	7
Demographie	22	8

Teil III: MEDIEN	Seite
Reichweite / Anteile / Hochrechnung	
→ jeweils gleiche Seitenzahlen	
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

Teil III: MEDIEN	Seite
Zusatzinformationen	
Titelübersicht	1
Reichweitenübersicht	4
Interne Überschneidungen – Leserschaftswachstum	9
Externe Überschneidungen - Nettoreichweite von je zwei Titeln	10
Externe Überschneidungen - Doppelleser	13

Teil I: UNTERNEHMEN

Anteile

Teil I: UNTERNEHMEN

Anteile	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7

Teil I: Unternehmen - Anteile

Lesebeispiel

Teil I: UNTERNEHMEN		FIKTIVE WERTE				
Anteile						
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2003	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	566	534	323	323	244
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche						
Produzierendes Gewerbe	31,1	26,8	28,8	34,3	35,1	42,5
Handel	30,3	35,4	30,7	25,1	27,0	21,7
Dienstleistungen	38,5	36,1	40,5	40,6	37,8	35,7
Branchen						
Produzierendes Gewerbe						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	5,4	4,9	5,0	7,3	5,1	3,2
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	2,7	2,3	3,3	2,0	2,4	5,3

25,1% der Unternehmen mit 10 bis 19 Beschäftigten sind im Bereich Handel tätig.

In 566 der 2.003 Unternehmen der Stichprobe gibt es bis zu vier Beschäftigte (gewichtete Fallzahl = Basis für die Prozentuierung). Die 2.003 Befragten repräsentieren 1.6 Mio. Unternehmen im Mittelstand.

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	601	496	907	566	534	323	323	244
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche									
Produzierendes Gewerbe	30.0	100.0	-	-	23.7	33.3	29.6	30.7	36.8
Handel	24.7	-	100.0	-	23.0	20.0	26.6	30.3	29.6
Dienstleistungen	45.3	-	-	100.0	53.3	46.6	43.8	39.0	33.6
Branchen									
Produzierendes Gewerbe									
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	4.9	16.2	-	-	3.6	4.3	5.8	6.4	5.8
Textil- und Bekleidungs- Leder- u. Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.5	5.0	-	-	0.8	2.3	0.6	1.4	2.4
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.1	10.4	-	-	2.4	3.6	2.3	4.0	3.8
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6.2	20.6	-	-	1.6	5.0	7.3	9.9	13.5
Baugewerbe	14.3	47.7	-	-	15.4	18.2	13.6	9.0	11.2
Handel									
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	-	18.1	-	3.7	4.2	3.4	7.6	4.3
Großhandel, Handelsvermittlung	6.4	-	26.0	-	1.9	4.9	6.7	11.1	13.5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.4	-	13.7	-	4.9	2.6	2.0	4.3	2.5
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.4	-	42.2	-	12.5	8.4	14.6	7.3	9.3
Dienstleistungen									
Gastgewerbe	8.0	-	-	17.7	8.4	7.1	6.9	13.0	4.2
Verkehr und Lagerei	3.9	-	-	8.7	3.2	5.0	4.2	3.4	3.9
Information und Kommunikation	4.0	-	-	8.9	4.7	2.4	4.4	5.8	3.4
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14.8	-	-	32.8	16.2	13.8	17.0	11.4	14.1
Erbringung von freiberuflich, wissenschaftlichen und technischen DL	14.4	-	-	31.9	20.8	18.3	11.2	5.4	8.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	1254	504	197	48
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	30.0	27.6	33.6	33.6	40.2
Handel	24.7	21.8	27.2	34.8	36.1
Dienstleistungen	45.3	50.7	39.2	31.6	23.7
Branchen					
Produzierendes Gewerbe					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	4.9	5.0	5.1	3.7	4.1
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.5	1.2	1.7	2.2	3.3
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.1	2.8	2.9	4.3	8.3
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6.2	4.3	7.6	11.6	17.8
Baugewerbe	14.3	14.2	16.4	11.9	6.6
Handel					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	4.1	4.8	5.6	6.2
Großhandel, Handelsvermittlung	6.4	4.6	7.4	12.4	20.3
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.4	3.4	3.2	4.0	3.3
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.4	9.7	11.8	12.8	6.2
Dienstleistungen					
Gastgewerbe	8.0	9.9	6.0	2.6	1.2
Verkehr und Lagerei	3.9	3.4	4.7	5.4	4.6
Information und Kommunikation	4.0	4.3	3.5	4.0	4.1
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14.8	16.3	12.9	11.7	9.1
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	14.4	16.7	12.1	7.9	4.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	527	421	405	651
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	30.0	29.9	26.5	32.2	30.9
Handel	24.7	25.3	27.9	22.7	23.5
Dienstleistungen	45.3	44.7	45.6	45.1	45.6
Branchen					
Produzierendes Gewerbe					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	4.9	5.6	3.6	3.7	5.9
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.5	1.1	1.6	1.4	1.8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.1	3.3	1.7	4.8	2.8
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6.2	4.8	6.9	6.4	6.7
Baugewerbe	14.3	15.3	12.6	15.9	13.6
Handel					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	5.1	4.7	4.8	3.6
Großhandel, Handelsvermittlung	6.4	5.5	6.8	5.8	7.3
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.4	4.9	3.7	2.8	2.4
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.4	9.8	12.8	9.3	10.1
Dienstleistungen					
Gastgewerbe	8.0	6.3	6.2	9.7	9.5
Verkehr und Lagerei	3.9	3.1	3.3	5.6	4.0
Information und Kommunikation	4.0	3.9	4.6	3.9	4.0
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14.8	17.0	16.5	12.1	13.7
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	14.4	14.4	15.1	13.8	14.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	601	496	907	566	534	323	323	244
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte									
1 bis 4 Beschäftigte	28.3	22.4	26.3	33.3	100.0	-	-	-	-
5 bis 9 Beschäftigte	26.7	29.6	21.6	27.5	-	100.0	-	-	-
10 bis 19 Beschäftigte	16.1	15.9	17.4	15.6	-	-	100.0	-	-
20 bis 49 Beschäftigte	16.1	16.5	19.8	13.9	-	-	-	100.0	-
50 bis unter 100 Beschäftigte	4.1	5.2	5.3	2.6	-	-	-	-	33.5
100 bis unter 200 Beschäftigte	5.0	5.8	5.7	4.1	-	-	-	-	41.1
200 bis unter 350 Beschäftigte	1.1	1.5	1.1	0.8	-	-	-	-	8.8
350 bis unter 500 Beschäftigte	1.1	1.2	1.1	1.0	-	-	-	-	8.6
500 bis unter 1000 Beschäftigte	0.8	1.0	1.2	0.5	-	-	-	-	6.8
1000 und mehr Beschäftigte	0.2	0.2	0.2	0.1	-	-	-	-	1.2
keine Angabe	0.6	0.6	0.4	0.7	-	-	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	36	42	43	29	3	7	15	35	210
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr									
100.000 bis unter 500.000 Euro	62.6	57.5	55.1	70.1	85.6	69.6	56.2	64.8	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	25.1	28.2	27.6	21.8	12.4	26.1	34.7	22.3	43.3
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	9.8	11.0	13.8	6.9	2.0	4.2	8.9	11.5	39.5
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2.4	3.2	3.5	1.3	-	0.1	0.2	1.4	17.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	1254	504	197	48
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte					
1 bis 4 Beschäftigte	28.3	38.7	13.9	5.8	-
5 bis 9 Beschäftigte	26.7	29.7	27.6	11.3	1.3
10 bis 19 Beschäftigte	16.1	14.5	22.2	14.6	1.4
20 bis 49 Beschäftigte	16.1	16.7	14.3	18.8	9.4
50 bis unter 100 Beschäftigte	4.1	-	6.3	20.7	18.6
100 bis unter 200 Beschäftigte	5.0	-	14.6	9.7	15.6
200 bis unter 350 Beschäftigte	1.1	-	-	6.3	18.4
350 bis unter 500 Beschäftigte	1.1	-	-	6.3	18.0
500 bis unter 1000 Beschäftigte	0.8	-	-	5.9	10.2
1000 und mehr Beschäftigte	0.2	-	-	-	6.3
keine Angabe	0.6	0.5	0.9	0.6	0.8
Durchschnitt nach Klassenmitten	36	11	37	128	310
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr					
100.000 bis unter 500.000 Euro	62.6	100.0	-	-	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	25.1	-	100.0	-	-
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	9.8	-	-	100.0	-
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2.4	-	-	-	100.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	527	421	405	651
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte					
1 bis 4 Beschäftigte	28.3	28.2	30.6	28.1	26.9
5 bis 9 Beschäftigte	26.7	24.3	24.2	30.9	27.6
10 bis 19 Beschäftigte	16.1	15.3	17.4	12.7	18.1
20 bis 49 Beschäftigte	16.1	18.1	15.1	16.5	15.1
50 bis unter 100 Beschäftigte	4.1	5.1	3.7	3.8	3.7
100 bis unter 200 Beschäftigte	5.0	5.0	5.4	4.8	4.9
200 bis unter 350 Beschäftigte	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1
350 bis unter 500 Beschäftigte	1.1	1.3	0.7	1.2	1.0
500 bis unter 1000 Beschäftigte	0.8	0.7	1.5	0.5	0.7
1000 und mehr Beschäftigte	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
keine Angabe	0.6	0.8	0.2	0.3	0.8
Durchschnitt nach Klassenmitten	36	38	40	33	35
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr					
100.000 bis unter 500.000 Euro	62.6	61.9	62.4	64.0	62.4
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	25.1	25.9	24.7	24.5	25.2
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	9.8	10.1	10.0	9.4	9.8
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2.4	2.1	2.8	2.1	2.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	601	496	907	566	534	323	323	244
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate									
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	17.2	20.8	19.1	17.1	19.1	20.8	21.6	17.9
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	14.8	14.6	13.2	15.7	11.4	13.3	15.9	21.0	16.0
PCs / Desktop-Computer	41.1	38.8	42.1	42.0	36.9	39.3	39.6	48.0	47.4
Laptop/Notebook/Netbook	34.2	33.9	38.8	31.9	25.8	32.1	35.0	44.4	44.6
Tablet	24.3	23.1	25.1	24.6	21.5	23.3	25.9	25.1	29.8
Smartphone	33.6	36.1	30.5	33.6	30.3	27.3	36.3	41.1	42.1
Projektoren/ Beamer	13.2	11.2	14.1	13.9	10.2	11.2	10.8	23.7	14.3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	10.5	11.7	10.7	9.6	10.5	8.7	9.4	13.5	12.5
Netzwerke	15.4	14.9	14.1	16.4	12.4	17.2	14.0	17.1	18.1
Web-Server für Web-Hosting	9.2	10.1	9.6	8.4	6.7	7.6	9.4	15.3	10.5
Laserdrucker	18.0	15.8	16.8	20.2	14.3	18.3	15.5	23.5	22.9
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	20.9	20.1	21.9	20.9	22.0	15.2	22.4	24.6	24.2
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	16.7	15.0	21.0	15.5	14.6	14.4	16.8	20.0	22.5
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.1	11.2	11.6	10.7	11.3	8.4	13.0	11.4	13.8
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14.6	13.3	17.4	14.0	13.1	12.3	16.5	17.1	18.3
Telefonie über Internet (VoIP)	11.3	10.7	10.4	12.2	10.0	9.8	11.4	13.8	14.9
Büromöbel	24.7	25.1	24.1	24.8	24.4	23.2	22.0	29.8	26.8
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	19.1	18.7	21.6	18.0	15.0	21.5	16.4	22.2	22.8
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	17.2	22.8	18.5	12.8	14.4	16.4	15.9	21.8	21.4
Leasingverträge	9.4	7.5	9.2	10.8	9.3	7.4	9.1	11.1	12.7
Firmenkreditkarten	7.6	6.6	10.0	7.0	8.1	6.4	8.3	7.8	8.1
Cloudcomputing	10.3	8.9	12.7	9.8	10.8	6.0	10.1	13.4	14.9
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	6.7	7.0	9.9	4.7	5.0	3.3	5.3	17.7	4.8
andere Privat-PKWs	4.8	4.7	6.1	4.1	4.7	2.7	4.0	4.2	11.7
nichts davon	5.8	5.9	3.8	6.9	6.9	7.0	6.7	1.2	3.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	601	496	907	566	534	323	323	244
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken									
Ja	55.9	57.0	52.8	56.8	56.8	49.2	57.9	62.2	60.0
Nein	26.3	23.4	29.7	26.4	24.7	34.7	23.6	21.2	20.7
weiß nicht / keine Angabe	17.8	19.6	17.5	16.9	18.6	16.2	18.4	16.6	19.4
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate									
Aktien	22.1	21.0	21.8	23.0	22.7	22.6	21.2	21.6	22.8
Derivate/Zertifikate	8.4	9.4	9.2	7.3	5.3	7.6	9.0	11.0	13.7
Optionsscheine	6.5	7.1	4.1	7.5	6.1	6.4	6.0	5.9	9.6
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	13.8	13.3	15.5	13.2	13.0	10.7	11.1	20.5	17.8
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	11.9	13.2	13.4	10.2	10.8	9.5	12.5	12.9	18.1
Festverzinsliche Wertpapiere	11.1	11.3	13.1	9.8	10.6	10.7	8.8	11.0	16.8
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	14.8	15.6	15.3	13.9	13.4	10.8	17.1	17.0	21.3
Immobilien	21.7	26.6	21.3	18.7	19.7	16.9	24.6	24.5	30.1
Kapital-Lebensversicherungen	5.9	5.0	6.8	5.9	2.3	5.6	6.2	8.3	11.3
Private Rentenversicherungen	7.7	6.6	10.0	7.1	4.9	7.5	8.4	7.6	14.0
Private Kreditkarte	6.0	5.5	7.5	5.6	4.7	6.0	4.4	6.9	10.1
nichts davon	35.2	33.8	34.8	36.3	36.7	39.8	33.5	30.6	27.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	1254	504	197	48
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	19.7	17.9	17.2	18.4
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	14.8	14.2	16.1	15.2	15.1
PCs / Desktop-Computer	41.1	39.7	41.1	47.1	51.2
Laptop/Notebook/Netbook	34.2	32.4	34.6	42.2	44.0
Tablet	24.3	23.4	25.3	25.7	29.4
Smartphone	33.6	32.3	33.9	38.1	44.5
Projektoren/ Beamer	13.2	14.3	10.2	13.0	15.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	10.5	10.2	10.5	11.8	13.8
Netzwerke	15.4	15.2	15.2	16.6	18.4
Web-Server für Web-Hosting	9.2	8.2	9.9	13.2	12.1
Laserdrucker	18.0	18.1	15.9	21.3	23.7
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	20.9	20.9	19.1	25.0	24.5
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	16.7	15.4	17.8	20.9	21.8
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.1	10.2	12.2	12.0	17.9
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14.6	13.3	15.4	18.9	23.1
Telefonie über Internet (VoIP)	11.3	11.4	9.5	15.1	14.3
Büromöbel	24.7	25.1	22.4	27.6	26.0
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	19.1	17.3	17.3	30.3	41.3
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	17.2	16.4	17.5	21.0	18.5
Leasingverträge	9.4	9.8	8.2	9.9	12.5
Firmenkreditkarten	7.6	7.8	7.2	6.9	10.4
Cloudcomputing	10.3	9.8	9.9	11.9	19.5
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	6.7	8.2	3.8	3.8	7.7
andere Privat-PKWs	4.8	4.3	4.2	7.9	10.8
nichts davon	5.8	6.5	5.1	3.3	6.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	1254	504	197	48
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken					
Ja	55.9	57.3	52.6	56.2	52.3
Nein	26.3	26.1	27.8	23.5	27.5
weiß nicht / keine Angabe	17.8	16.7	19.6	20.3	20.3
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate					
Aktien	22.1	21.2	22.6	23.5	35.5
Derivate/Zertifikate	8.4	6.9	10.1	12.9	12.2
Optionsscheine	6.5	5.7	7.5	8.7	9.9
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	13.8	13.0	13.3	17.6	26.3
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	11.9	10.8	12.5	16.3	15.2
Festverzinsliche Wertpapiere	11.1	10.7	10.1	15.0	15.7
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	14.8	12.7	17.1	22.3	12.9
Immobilien	21.7	20.0	22.7	28.3	30.7
Kapital-Lebensversicherungen	5.9	5.1	5.6	11.3	7.1
Private Rentenversicherungen	7.7	6.0	8.9	13.8	13.4
Private Kreditkarte	6.0	5.3	4.8	13.1	10.3
nichts davon	35.2	36.1	33.9	33.4	31.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	527	421	405	651
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	17.9	19.7	18.9	19.3
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	14.8	12.7	16.7	13.7	15.8
PCs / Desktop-Computer	41.1	41.2	46.0	39.2	38.9
Laptop/Notebook/Netbook	34.2	35.4	34.6	30.1	35.5
Tablet	24.3	25.0	27.0	25.2	21.4
Smartphone	33.6	37.5	29.4	30.9	34.8
Projektoren/ Beamer	13.2	13.2	13.2	12.0	13.9
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	10.5	10.2	10.7	10.5	10.7
Netzwerke	15.4	15.3	16.7	14.6	15.1
Web-Server für Web-Hosting	9.2	9.4	8.0	10.0	9.3
Laserdrucker	18.0	14.2	15.4	18.5	22.5
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	20.9	21.7	18.1	20.3	22.4
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	16.7	17.2	18.3	15.1	16.3
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.1	11.7	9.1	11.4	11.5
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virenssoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14.6	15.0	13.8	14.9	14.8
Telefonie über Internet (VoIP)	11.3	11.9	11.0	10.3	11.7
Büromöbel	24.7	22.9	25.5	26.0	24.9
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	19.1	20.0	19.2	21.0	17.2
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	17.2	15.4	14.6	22.4	17.1
Leasingverträge	9.4	10.7	12.8	9.6	6.1
Firmenkreditkarten	7.6	6.9	5.2	6.9	10.2
Cloudcomputing	10.3	11.0	7.3	8.3	12.9
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	6.7	7.2	6.0	3.7	8.5
andere Privat-PKWs	4.8	3.9	3.6	4.6	6.4
nichts davon	5.8	6.8	5.3	5.9	5.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	527	421	405	651
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken					
Ja	55.9	59.2	56.1	52.5	55.1
Nein	26.3	24.6	25.3	27.4	27.6
weiß nicht / keine Angabe	17.8	16.1	18.7	20.1	17.3
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate					
Aktien	22.1	23.2	21.0	23.3	21.3
Derivate/Zertifikate	8.4	10.0	7.9	6.7	8.5
Optionsscheine	6.5	5.9	9.7	6.0	5.3
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	13.8	13.8	14.5	10.1	15.7
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	11.9	16.2	10.1	10.1	10.6
Festverzinsliche Wertpapiere	11.1	13.0	12.4	7.4	11.0
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	14.8	12.3	15.7	11.6	18.1
Immobilien	21.7	21.0	20.4	20.6	23.9
Kapital-Lebensversicherungen	5.9	5.1	4.4	7.2	6.6
Private Rentenversicherungen	7.7	5.0	8.2	7.0	9.9
Private Kreditkarte	6.0	6.0	5.5	6.0	6.4
nichts davon	35.2	36.1	30.6	37.9	35.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil I: UNTERNEHMEN

Hochrechnung

Teil I: UNTERNEHMEN

Hochrechnung	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	3

Teil I: Unternehmen - Hochrechnung

Lesebeispiel

Teil I: UNTERNEHMEN Hochrechnung (in Tsd.) WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN		Total	Anzahl Beschäftigte				
			bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt		1400	466	442	302	124	64
Wirtschaftsbereiche							
Produzierendes Gewerbe		436	133	127	103	44	27
Handel		425	165	136	76	34	14
Dienstleistungen		540	168	179	123	47	23
Branchen							
Produzierendes Gewerbe							
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel		76	23	22	22	6	2
Textil- u. Bekleidungsgewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe		38	11	15	6	3	3

FIKTIVE WERTE

Insgesamt haben 124.000 Unternehmen 20 bis 49 Beschäftigte.

Von 1.400.000 Unternehmen gehören 436.000 dem Produzierenden Gewerbe an.

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	1598	479	395	723	452	426	257	258	195
Wirtschaftsbereiche									
Produzierendes Gewerbe	479	479	-	-	107	142	76	79	72
Handel	395	-	395	-	104	85	69	78	58
Dienstleistungen	723	-	-	723	241	199	113	101	65
Branchen									
Produzierendes Gewerbe									
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	78	78	-	-	16	18	15	17	11
Textil- und Bekleidungsindustrie/ Ledergerberei/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	24	24	-	-	3	10	2	4	5
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	50	50	-	-	11	15	6	10	7
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	99	99	-	-	7	21	19	25	26
Baugewerbe	229	229	-	-	70	78	35	23	22
Handel									
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	71	-	71	-	17	18	9	20	8
Großhandel, Handelsvermittlung	103	-	103	-	9	21	17	29	26
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	54	-	54	-	22	11	5	11	5
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	167	-	167	-	56	36	37	19	18
Dienstleistungen									
Gastgewerbe	128	-	-	128	38	30	18	33	8
Verkehr und Lagerei	63	-	-	63	14	21	11	9	8
Information und Kommunikation	65	-	-	65	21	10	11	15	7
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	237	-	-	237	73	59	44	29	27
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	230	-	-	230	94	78	29	14	16

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	1598	479	395	723	452	426	257	258	195
Beschäftigte									
1 bis 4 Beschäftigte	452	107	104	241	452	-	-	-	-
5 bis 9 Beschäftigte	426	142	85	199	-	426	-	-	-
10 bis 19 Beschäftigte	257	76	69	113	-	-	257	-	-
20 bis 49 Beschäftigte	258	79	78	101	-	-	-	258	-
50 bis unter 100 Beschäftigte	65	25	21	19	-	-	-	-	65
100 bis unter 200 Beschäftigte	80	28	23	30	-	-	-	-	80
200 bis unter 350 Beschäftigte	17	7	4	6	-	-	-	-	17
350 bis unter 500 Beschäftigte	17	6	4	7	-	-	-	-	17
500 bis unter 1000 Beschäftigte	13	5	5	3	-	-	-	-	13
1000 und mehr Beschäftigte	2	1	1	1	-	-	-	-	2
keine Angabe	10	3	2	5	-	-	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	36	42	43	29	3	7	15	35	210
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr									
100.000 bis unter 500.000 Euro	1000	276	218	507	387	297	145	167	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	402	135	109	158	56	111	89	57	84
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	157	53	55	50	9	18	23	30	77
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	39	16	14	9	-	0	1	4	34

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	1598	479	395	723	452	426	257	258	195
<i>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</i>									
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	303	82	82	138	77	81	54	56	35
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	236	70	52	114	52	57	41	54	31
PCs / Desktop-Computer	656	186	166	304	167	168	102	124	92
Laptop/Notebook/Netbook	547	163	153	231	116	137	90	114	87
Tablet	388	111	99	178	97	99	67	65	58
Smartphone	537	173	121	243	137	116	93	106	82
Projektoren/ Beamer	211	54	56	101	46	48	28	61	28
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	168	56	42	70	47	37	24	35	24
Netzwerke	246	71	56	119	56	73	36	44	35
Web-Server für Web-Hosting	147	49	38	60	30	32	24	40	21
Laserdrucker	288	76	66	146	65	78	40	61	45
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	334	97	86	151	100	65	58	64	47
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	267	72	83	112	66	62	43	52	44
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	177	54	46	77	51	36	33	29	27
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	234	64	69	101	59	52	43	44	36
Telefonie über Internet (VoIP)	181	52	41	88	45	42	29	36	29
Büromöbel	395	120	95	179	110	99	57	77	52
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	306	90	85	131	68	92	42	57	44
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	275	109	73	93	65	70	41	56	42
Leasingverträge	151	36	36	78	42	32	23	29	25
Firmenkreditkarten	122	32	39	51	36	27	21	20	16
Cloudcomputing	164	43	50	71	49	26	26	35	29
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	106	33	39	34	23	14	14	46	9
andere Privat-PKWs	77	23	24	30	21	12	10	11	23
nichts davon	93	28	15	50	31	30	17	3	7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	1598	479	395	723	452	426	257	258	195
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken									
Ja	893	273	209	411	256	210	149	161	117
Nein	420	112	117	191	112	148	61	55	40
weiß nicht / keine Angabe	285	94	69	122	84	69	47	43	38
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate									
Aktien	354	101	86	166	103	96	55	56	44
Derivate/Zertifikate	134	45	37	53	24	32	23	28	27
Optionsscheine	104	34	16	54	28	27	15	15	19
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	221	64	61	96	59	46	29	53	35
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	190	63	53	74	49	41	32	33	35
Festverzinsliche Wertpapiere	177	54	52	71	48	46	23	28	33
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	236	75	61	100	60	46	44	44	41
Immobilien	347	128	84	135	89	72	63	63	59
Kapital-Lebensversicherungen	94	24	27	43	10	24	16	21	22
Private Rentenversicherungen	123	31	40	52	22	32	22	20	27
Private Kreditkarte	97	26	30	41	21	25	11	18	20
nichts davon	562	162	137	263	166	170	86	79	53

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil II: PERSONEN

Anteile

I: PERSONEN

Anteile	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

Teil II: Personen - Anteile

Lesebeispiel

Teil II: PERSONEN		FIKTIVE WERTE				
Anteile						
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2003	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	290	347	273	433	649
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche						
Produzierendes Gewerbe	32,8	28,4	29,9	34,6	35,0	43,9
Handel	28,0	34,6	28,5	26,5	25,2	18,4
Dienstleistungen	39,2	37,1	41,6	38,8	39,8	37,7
Branchen						
Produzierendes Gewerbe						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	5,6	5,3	4,9	8,5	3,6	3,3
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	2,8	2,2	3,6	2,3	1,6	4,6

34,6% der Entscheider aus Unternehmen mit bis zu 4 Beschäftigten sind im Bereich Handel tätig.

273 der 2.003 Befragten sind in Betrieben mit 10 bis 19 Beschäftigten tätig (gewichtete Fallzahl = Basis der Prozentuierung). Die Daten basieren auf den Angaben von 273 Personen in dieser Unternehmensgrößenklasse (ungewichtete Fallzahl). Die 2.003 Befragten repräsentieren 3.636.000 Entscheider im Mittelstand.

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche										
Produzierendes Gewerbe	31.6	100.0	-	-	22.1	33.4	29.4	30.3	36.6	32.6
Handel	28.0	-	100.0	-	24.4	19.8	26.7	30.8	32.6	29.5
Dienstleistungen	40.4	-	-	100.0	53.5	46.8	43.8	38.8	30.8	37.9
Branchen										
Produzierendes Gewerbe										
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5.0	15.8	-	-	3.9	4.1	6.3	6.6	4.4	5.3
Textil- und Bekleidungs Gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.6	5.1	-	-	0.9	2.3	0.6	1.2	2.1	1.1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.3	10.6	-	-	2.8	3.4	2.4	3.5	3.9	3.3
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	9.3	29.4	-	-	1.4	5.5	7.6	10.3	15.0	10.6
Baugewerbe	12.3	39.1	-	-	13.2	18.0	12.5	8.8	11.2	12.2
Handel										
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	-	16.0	-	3.5	4.3	2.9	7.2	3.9	4.2
Großhandel, Handelsvermittlung	10.0	-	35.6	-	2.0	5.2	7.6	11.6	15.8	10.7
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.5	-	12.3	-	5.3	2.4	2.1	4.4	3.2	3.8
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.1	-	36.1	-	13.7	7.9	14.1	7.7	9.8	10.8
Dienstleistungen										
Gastgewerbe	7.5	-	-	18.5	8.4	6.4	7.5	13.4	3.8	9.1
Verkehr und Lagerei	3.9	-	-	9.6	3.3	5.4	3.7	3.0	4.1	3.2
Information und Kommunikation	4.3	-	-	10.5	4.0	2.5	4.8	5.4	4.4	3.2
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	13.5	-	-	33.4	16.6	12.9	17.7	11.8	11.5	12.2
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	11.3	-	-	27.9	21.1	19.6	10.2	5.2	7.0	10.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	31.6	26.9	35.3	35.0	38.1
Handel	28.0	24.5	27.8	36.0	32.3
Dienstleistungen	40.4	48.6	36.9	28.9	29.6
Branchen					
Produzierendes Gewerbe					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5.0	5.7	5.1	3.1	4.9
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.6	1.2	1.5	2.3	3.0
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.3	2.6	2.3	5.3	7.7
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	9.3	5.6	10.1	14.9	16.2
Baugewerbe	12.3	11.8	16.2	9.5	6.3
Handel					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	4.7	4.6	3.9	4.1
Großhandel, Handelsvermittlung	10.0	6.6	8.9	17.7	18.0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.5	3.7	2.3	4.5	3.8
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.1	9.5	12.0	9.9	6.4
Dienstleistungen					
Gastgewerbe	7.5	11.2	6.2	2.4	1.3
Verkehr und Lagerei	3.9	3.3	4.3	4.8	3.7
Information und Kommunikation	4.3	4.3	2.7	5.6	7.5
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	13.5	15.7	12.3	10.8	10.9
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	11.3	14.1	11.4	5.4	6.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	31.6	30.1	26.7	33.0	34.9
Handel	28.0	27.0	34.7	25.6	26.2
Dienstleistungen	40.4	42.8	38.6	41.3	39.0
Branchen					
Produzierendes Gewerbe					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5.0	5.8	3.3	2.8	6.8
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.6	1.3	1.6	1.7	1.8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.3	2.9	2.3	5.0	3.4
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	9.3	6.7	9.5	9.7	11.0
Baugewerbe	12.3	13.5	10.0	13.8	11.9
Handel					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	4.9	4.5	4.4	4.2
Großhandel, Handelsvermittlung	10.0	7.1	12.0	9.5	11.4
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.5	5.3	4.9	2.1	1.8
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.1	9.8	13.3	9.5	8.8
Dienstleistungen					
Gastgewerbe	7.5	7.9	5.9	8.3	7.6
Verkehr und Lagerei	3.9	3.1	3.8	5.7	3.4
Information und Kommunikation	4.3	4.0	5.1	4.0	4.1
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	13.5	16.3	12.7	11.6	12.9
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	11.3	11.6	11.0	11.7	10.9

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte										
1 bis 4 Beschäftigte	14.5	10.2	12.6	19.2	100.0	-	-	-	-	14.8
5 bis 9 Beschäftigte	17.3	18.3	12.3	20.1	-	100.0	-	-	-	16.6
10 bis 19 Beschäftigte	13.7	12.7	13.0	14.8	-	-	100.0	-	-	13.7
20 bis 49 Beschäftigte	21.6	20.8	23.8	20.8	-	-	-	100.0	-	23.5
50 bis unter 100 Beschäftigte	7.9	9.0	10.3	5.4	-	-	-	-	24.4	8.0
100 bis unter 200 Beschäftigte	12.2	14.5	13.0	10.0	-	-	-	-	37.8	12.3
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.7	4.8	3.6	2.8	-	-	-	-	11.3	3.4
350 bis unter 500 Beschäftigte	3.7	4.3	3.3	3.5	-	-	-	-	11.4	3.7
500 bis unter 1000 Beschäftigte	4.1	4.0	6.8	2.1	-	-	-	-	12.5	3.4
1000 und mehr Beschäftigte	0.9	1.0	0.8	0.8	-	-	-	-	2.7	0.4
keine Angabe	0.5	0.4	0.6	0.5	-	-	-	-	-	0.3
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	111	122	78	3	7	15	35	274	91
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr										
100.000 bis unter 500.000 Euro	46.4	39.6	40.6	55.8	86.1	66.8	51.1	70.1	-	50.6
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29.4	32.9	29.2	26.8	12.0	28.3	38.7	18.8	40.8	27.0
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.5	19.4	22.5	12.5	1.9	4.8	10.0	10.1	39.4	16.6
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	6.7	8.1	7.7	4.9	-	0.1	0.2	1.0	19.8	5.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte					
1 bis 4 Beschäftigte	14.5	26.9	5.9	1.6	-
5 bis 9 Beschäftigte	17.3	24.9	16.7	4.8	0.3
10 bis 19 Beschäftigte	13.7	15.0	18.0	7.8	0.3
20 bis 49 Beschäftigte	21.6	32.6	13.9	12.4	3.4
50 bis unter 100 Beschäftigte	7.9	-	13.1	19.0	10.5
100 bis unter 200 Beschäftigte	12.2	-	31.9	11.9	11.8
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.7	-	-	13.6	19.4
350 bis unter 500 Beschäftigte	3.7	-	-	11.5	25.1
500 bis unter 1000 Beschäftigte	4.1	-	-	17.0	16.0
1000 und mehr Beschäftigte	0.9	-	-	-	12.9
keine Angabe	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	16	66	252	437
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr					
100.000 bis unter 500.000 Euro	46.4	100.0	-	-	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29.4	-	100.0	-	-
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.5	-	-	100.0	-
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	6.7	-	-	-	100.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte					
1 bis 4 Beschäftigte	14.5	13.6	16.2	14.8	13.9
5 bis 9 Beschäftigte	17.3	16.1	15.3	21.0	17.4
10 bis 19 Beschäftigte	13.7	13.0	14.7	11.2	15.1
20 bis 49 Beschäftigte	21.6	25.2	19.6	21.2	20.0
50 bis unter 100 Beschäftigte	7.9	9.4	7.6	8.3	6.6
100 bis unter 200 Beschäftigte	12.2	9.6	11.6	12.9	14.5
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.7	3.0	3.4	3.4	4.6
350 bis unter 500 Beschäftigte	3.7	4.3	2.5	4.1	3.6
500 bis unter 1000 Beschäftigte	4.1	4.6	8.0	1.7	2.5
1000 und mehr Beschäftigte	0.9	0.8	0.8	0.6	1.1
keine Angabe	0.5	0.3	0.2	0.7	0.7
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	103	122	83	95
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr					
100.000 bis unter 500.000 Euro	46.4	47.8	43.0	48.0	46.4
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29.4	28.6	29.3	31.1	29.1
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.5	18.1	19.6	14.8	17.3
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	6.7	5.5	8.1	6.1	7.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</i>										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	19.3	19.4	18.2	16.8	17.2	20.5	22.0	18.3	20.9
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	16.3	14.4	15.0	18.7	11.8	13.0	16.5	21.1	16.7	16.3
PCs / Desktop-Computer	43.3	41.4	43.7	44.7	36.6	38.9	38.8	46.9	48.2	43.7
Laptop/Notebook/Netbook	38.5	37.7	42.2	36.4	25.1	31.1	33.7	45.3	45.9	41.0
Tablet	26.4	24.9	28.2	26.4	21.2	22.2	24.8	26.3	31.9	28.1
Smartphone	37.0	39.1	33.8	37.6	29.0	26.8	36.6	41.8	43.4	39.4
Projektoren/ Beamer	15.3	14.3	15.6	16.0	9.6	11.0	12.3	24.4	15.7	16.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	11.7	10.6	11.5	12.5	9.9	9.0	11.2	13.8	12.8	10.3
Netzwerke	16.0	17.8	13.8	16.0	12.2	16.0	14.0	17.0	17.6	16.2
Web-Server für Web-Hosting	10.9	12.1	9.4	11.0	6.3	7.4	12.2	17.0	10.4	11.2
Laserdrucker	20.4	18.2	19.8	22.5	13.5	18.2	18.1	24.9	22.9	19.3
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	22.8	20.2	22.2	25.2	21.8	15.9	23.0	25.6	24.8	21.7
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	18.3	15.9	21.5	18.1	14.2	14.1	17.3	20.3	21.4	18.0
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.8	13.5	10.4	11.3	11.8	8.6	14.1	9.7	14.0	11.5
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virenssoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	15.6	12.7	17.9	16.2	13.4	11.8	17.9	16.6	17.1	15.2
Telefonie über Internet (VoIP)	12.6	13.4	12.0	12.5	9.6	9.3	11.8	13.3	15.9	11.4
Büromöbel	25.8	26.3	25.5	25.7	22.5	23.6	23.1	29.3	27.8	24.0
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	21.0	21.0	21.3	20.8	14.1	22.8	18.6	21.6	23.7	20.4
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19.0	23.3	17.9	16.4	15.0	15.6	16.4	20.3	22.7	17.6
Leasingverträge	10.4	9.9	9.9	11.2	9.5	6.6	9.6	10.9	13.1	9.7
Firmenkreditkarten	8.0	7.2	9.7	7.5	7.9	5.5	9.5	7.9	8.5	8.9
Cloudcomputing	12.3	10.4	15.3	11.7	10.1	5.8	11.8	13.8	16.2	12.8
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	7.4	8.6	9.2	5.2	4.9	3.5	5.4	16.0	5.4	8.9
andere Privat-PKWs	7.3	8.7	10.5	4.1	4.2	2.9	4.1	4.3	14.7	7.7
nichts davon	4.9	4.6	3.6	6.0	7.1	8.4	6.5	0.6	3.7	3.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken										
Ja	58.0	61.3	55.8	57.0	57.5	47.7	57.6	62.3	62.0	60.9
Nein	24.9	21.7	26.2	26.4	25.4	35.9	25.0	21.2	20.8	21.7
weiß nicht / keine Angabe	17.1	17.0	18.0	16.6	17.1	16.4	17.4	16.4	17.2	17.4
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate										
Aktien	23.2	23.5	25.2	21.5	21.4	20.8	20.8	22.0	27.4	24.5
Derivate/Zertifikate	10.8	11.2	14.4	8.1	5.2	7.2	9.2	10.6	16.3	12.0
Optionsscheine	7.0	7.9	5.2	7.5	6.4	5.9	6.1	5.5	9.2	6.1
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	15.8	17.9	18.2	12.6	12.8	9.8	9.7	21.0	19.8	15.6
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	14.7	15.7	18.3	11.5	10.8	10.5	14.9	12.2	20.6	14.6
Festverzinsliche Wertpapiere	13.9	16.4	15.9	10.5	10.3	11.2	9.7	10.7	21.1	14.4
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	17.6	17.9	19.2	16.3	13.2	10.2	15.6	15.9	25.8	16.2
Immobilien	25.2	30.4	25.4	21.0	19.6	17.1	25.2	27.0	31.0	26.1
Kapital-Lebensversicherungen	8.5	7.8	11.0	7.2	2.7	5.1	7.8	8.6	13.1	8.9
Private Rentenversicherungen	10.4	9.8	12.7	9.2	5.1	7.8	7.9	7.6	17.1	9.7
Private Kreditkarte	8.0	8.0	10.1	6.5	4.0	5.4	4.5	7.6	12.8	8.3
nichts davon	31.5	29.6	28.6	34.9	36.7	42.1	32.7	29.5	23.5	29.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	19.5	17.5	19.7	18.7
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	16.3	16.0	16.2	16.6	18.7
PCs / Desktop-Computer	43.3	40.3	40.4	52.4	53.6
Laptop/Notebook/Netbook	38.5	34.7	36.0	50.0	45.5
Tablet	26.4	23.2	27.0	32.8	29.6
Smartphone	37.0	34.2	37.1	42.0	43.1
Projektoren/ Beamer	15.3	16.9	12.3	15.1	18.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	11.7	10.9	10.8	13.9	14.3
Netzwerke	16.0	15.2	16.7	16.7	16.1
Web-Server für Web-Hosting	10.9	10.5	10.0	13.3	11.5
Laserdrucker	20.4	19.8	18.2	24.2	23.7
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	22.8	22.0	20.8	26.7	26.8
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	18.3	16.3	18.0	23.2	20.5
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.8	10.3	13.5	10.5	17.7
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	15.6	13.8	15.2	17.8	23.6
Telefonie über Internet (VoIP)	12.6	11.6	11.7	16.4	14.5
Büromöbel	25.8	24.9	24.5	29.9	27.2
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	21.0	17.7	17.1	27.2	44.5
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19.0	16.8	19.6	22.4	22.5
Leasingverträge	10.4	9.8	11.9	9.2	11.9
Firmenkreditkarten	8.0	7.5	8.2	8.8	8.3
Cloudcomputing	12.3	10.7	11.9	12.5	25.0
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	7.4	10.6	3.8	4.8	8.0
andere Privat-PKWs	7.3	4.3	7.0	12.7	16.4
nichts davon	4.9	5.9	3.6	3.5	7.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken					
Ja	58.0	58.7	56.4	60.8	53.3
Nein	24.9	25.5	26.1	20.7	25.9
weiß nicht / keine Angabe	17.1	15.8	17.5	18.5	20.7
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate					
Aktien	23.2	19.6	21.4	31.7	33.5
Derivate/Zertifikate	10.8	7.2	11.1	18.0	15.8
Optionsscheine	7.0	5.3	6.9	9.9	11.1
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	15.8	14.0	11.6	24.2	25.5
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	14.7	11.2	14.9	23.7	15.3
Festverzinsliche Wertpapiere	13.9	10.6	13.7	21.1	19.1
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	17.6	12.6	17.7	31.4	16.6
Immobilien	25.2	21.7	26.2	28.9	35.3
Kapital-Lebensversicherungen	8.5	6.0	7.4	16.5	8.8
Private Rentenversicherungen	10.4	6.4	9.1	21.2	15.4
Private Kreditkarte	8.0	5.2	4.4	19.3	12.8
nichts davon	31.5	35.1	29.2	26.2	29.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	18.9	18.3	18.7	19.4
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	16.3	14.6	19.7	13.8	17.2
PCs / Desktop-Computer	43.3	43.6	48.4	42.2	40.7
Laptop/Notebook/Netbook	38.5	38.8	39.2	39.0	37.4
Tablet	26.4	26.3	28.3	29.8	23.2
Smartphone	37.0	41.4	31.5	34.9	38.2
Projektoren/ Beamer	15.3	16.5	13.3	14.2	16.3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	11.7	11.4	11.5	10.7	12.7
Netzwerke	16.0	15.0	16.8	17.7	15.2
Web-Server für Web-Hosting	10.9	11.6	7.8	11.0	12.2
Laserdrucker	20.4	18.3	17.7	21.2	23.2
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	22.8	22.2	20.5	24.0	24.0
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	18.3	18.1	20.2	19.5	16.6
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.8	13.1	10.5	10.9	12.0
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virenssoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	15.6	14.9	14.5	16.0	16.5
Telefonie über Internet (VoIP)	12.6	12.7	14.3	9.3	13.6
Büromöbel	25.8	24.2	27.8	28.1	24.5
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	21.0	20.5	21.7	22.5	20.0
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19.0	17.7	16.3	23.9	18.7
Leasingverträge	10.4	12.1	10.0	12.4	8.0
Firmenkreditkarten	8.0	6.9	5.1	7.7	10.9
Cloudcomputing	12.3	13.9	9.3	10.1	14.3
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	7.4	7.1	6.1	5.0	10.1
andere Privat-PKWs	7.3	6.3	5.6	5.8	10.3
nichts davon	4.9	4.3	5.5	4.5	5.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken					
Ja	58.0	61.3	57.3	55.9	57.1
Nein	24.9	24.4	21.9	25.7	26.7
weiß nicht / keine Angabe	17.1	14.3	20.8	18.4	16.3
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate					
Aktien	23.2	23.4	23.3	21.7	23.9
Derivate/Zertifikate	10.8	12.0	10.0	9.4	11.3
Optionsscheine	7.0	6.3	8.8	7.2	6.2
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	15.8	15.9	14.2	13.6	18.2
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	14.7	17.3	13.5	14.7	13.4
Festverzinsliche Wertpapiere	13.9	16.3	15.1	9.3	14.0
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	17.6	15.6	18.4	14.7	20.7
Immobilien	25.2	24.1	23.8	24.8	27.2
Kapital-Lebensversicherungen	8.5	9.0	5.5	9.4	9.3
Private Rentenversicherungen	10.4	7.7	10.3	8.8	13.7
Private Kreditkarte	8.0	6.0	8.4	6.1	10.6
nichts davon	31.5	31.8	29.1	33.9	31.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen										
Inhaber des Unternehmens	35.6	28.4	35.1	41.4	58.9	46.7	36.1	38.3	16.8	36.8
Geschäftsführender Gesellschafter	26.2	30.5	24.0	24.3	28.0	25.9	27.6	30.8	22.1	28.4
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	6.4	7.0	6.4	5.9	2.8	5.9	6.9	2.3	10.8	4.8
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	3.4	3.4	4.2	2.9	0.4	1.4	1.2	1.1	8.5	3.9
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	5.3	5.6	7.7	3.6	0.9	1.1	1.7	4.9	11.2	5.7
Leitender Angestellter	20.0	22.3	18.2	19.5	6.6	17.6	24.3	18.7	26.6	17.6
Handlungsbevollmächtigter	2.7	2.2	4.1	2.1	1.9	1.2	1.8	3.5	3.7	2.5
Sonstiges	0.4	0.5	0.2	0.4	0.5	0.1	0.4	0.5	0.4	0.2
Funktionsbereich im Unternehmen										
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	75.4	75.3	74.4	76.0	84.2	85.4	77.9	75.6	65.1	77.1
Finanz- und Rechnungswesen	61.2	58.3	63.2	62.2	76.3	66.1	57.4	69.6	48.1	66.7
Personal, Verwaltung	60.1	57.1	60.5	62.2	78.3	69.2	54.5	59.4	49.9	61.1
Marketing, Marktforschung, PR	19.5	18.8	17.1	21.7	40.8	30.3	19.8	11.4	9.6	22.5
Verkauf, Vertrieb	58.4	54.4	61.5	59.4	81.8	69.6	60.9	79.0	27.2	64.9
Einkauf	35.9	30.2	39.2	37.9	52.3	43.1	30.8	39.1	24.4	41.7
Produktion	30.5	32.8	27.6	30.6	38.8	39.5	31.6	36.5	17.4	31.1
IT-Management	28.6	27.3	31.8	27.4	37.3	25.6	27.5	36.6	21.9	32.4
Sonstiges	8.5	8.4	7.4	9.5	10.1	11.2	8.2	5.5	8.5	8.3
Keine davon	0.2	0.3	0.1	0.1	-	0.2	-	-	0.3	0.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)										
Anmietungen / Kauf von Immobilien	59.4	55.0	60.2	62.4	76.1	66.3	56.9	65.2	45.8	65.8
IT Hardware / Netzwerktechnik	38.4	35.2	37.5	41.5	52.1	37.5	38.0	36.3	34.7	41.4
IT Software	40.9	39.0	37.6	44.6	62.1	42.6	42.3	40.3	30.8	43.0
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	39.4	32.2	40.9	43.9	57.2	41.2	46.7	39.4	27.0	40.7
Internet / E-Commerce / Intranet	39.4	35.2	40.4	42.0	51.9	46.9	40.1	47.6	24.3	40.4
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	43.2	39.8	43.0	45.9	53.0	45.2	47.3	50.5	30.8	42.5
Büroeinrichtungen / Büromöbel	43.8	40.0	44.0	46.5	65.1	54.7	45.6	47.0	25.2	46.0
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	36.1	31.6	38.5	38.1	56.8	43.6	34.8	38.7	22.1	38.6
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	38.2	38.4	37.2	38.7	55.4	46.8	37.5	43.1	23.0	39.5
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	43.5	44.1	41.0	44.8	66.9	53.4	39.6	40.6	31.9	46.8
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	44.3	57.7	39.7	37.0	64.8	54.0	41.2	44.2	31.8	47.9
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/Dienstwagen)	56.4	55.6	56.9	56.7	76.2	63.6	48.0	63.2	43.1	61.0
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	53.1	47.8	54.1	56.6	82.1	66.8	56.1	57.2	29.1	56.0
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	56.4	55.2	55.6	57.8	81.3	65.6	53.9	61.3	38.3	60.7
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.1	25.6	28.3	39.8	69.5	50.3	31.8	20.6	13.8	35.1
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	59.3	59.9	59.0	59.2	78.3	66.1	57.0	62.8	46.3	65.6
Umweltfreundliche Produktion	62.9	65.6	66.6	58.3	58.8	54.6	54.0	77.7	63.1	63.8
Nachhaltigkeit / Sustainability	63.1	66.0	64.3	60.2	56.1	55.8	56.8	76.8	64.2	62.5
Energieeffizienz	48.0	46.1	54.7	44.9	54.8	44.6	40.4	60.2	42.1	54.3
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrage (DSL, Kabel, LTE)	38.6	33.0	40.6	41.6	54.8	43.1	36.9	59.3	15.9	40.8
für keinen Bereich davon	1.2	2.2	0.3	1.0	0.9	0.8	0.3	0.5	2.2	0.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen					
Inhaber des Unternehmens	35.6	48.5	30.8	19.3	9.1
Geschäftsführender Gesellschafter	26.2	31.0	22.7	22.4	18.1
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	6.4	3.1	9.4	9.1	8.6
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	3.4	0.3	7.0	3.7	9.0
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	5.3	1.6	5.9	12.5	10.6
Leitender Angestellter	20.0	12.9	21.5	27.7	42.8
Handlungsbevollmächtigter	2.7	2.3	2.2	5.0	1.3
Sonstiges	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5
Funktionsbereich im Unternehmen					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	75.4	82.4	75.2	63.3	58.8
Finanz- und Rechnungswesen	61.2	73.0	59.5	43.1	34.8
Personal, Verwaltung	60.1	68.0	58.2	49.8	39.9
Marketing, Marktforschung, PR	19.5	25.6	19.8	8.6	4.0
Verkauf, Vertrieb	58.4	81.7	39.0	39.7	30.5
Einkauf	35.9	46.6	39.5	11.9	8.1
Produktion	30.5	41.4	19.9	19.7	29.4
IT-Management	28.6	34.3	25.2	18.3	31.3
Sonstiges	8.5	8.2	8.9	8.1	10.2
Keine davon	0.2	0.1	-	0.7	0.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	59.4	74.2	54.8	41.5	24.8
IT Hardware / Netzwerktechnik	38.4	40.4	36.2	36.1	40.0
IT Software	40.9	46.4	36.9	31.5	44.2
Informations-und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	39.4	46.7	32.1	33.8	35.5
Internet / E-Commerce / Intranet	39.4	49.8	29.1	32.1	31.7
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	43.2	52.0	33.2	37.4	40.7
Büroeinrichtungen / Büromöbel	43.8	56.7	31.6	35.5	28.8
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	36.1	46.6	28.1	26.5	23.7
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	38.2	49.1	32.2	25.2	22.6
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinaster, Kleintransporter, LKW)	43.5	54.2	39.3	29.6	24.2
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	44.3	54.3	39.4	33.1	26.3
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	56.4	70.1	50.2	39.1	34.3
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	53.1	69.6	43.9	35.6	25.3
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	56.4	70.3	53.1	35.5	28.9
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.1	45.2	22.4	20.7	13.8
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	59.3	71.1	57.6	41.5	32.1
Umweltfreundliche Produktion	62.9	67.6	69.0	50.2	37.2
Nachhaltigkeit / Sustainability	63.1	68.5	66.9	52.0	38.6
Energieeffizienz	48.0	57.8	49.8	28.5	23.2
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	38.6	55.1	24.1	25.3	22.3
für keinen Bereich davon	1.2	0.6	1.4	1.8	2.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen					
Inhaber des Unternehmens	35.6	39.9	32.5	35.7	33.7
Geschäftsführender Gesellschafter	26.2	22.5	20.7	31.1	29.7
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	6.4	5.5	8.1	5.6	6.5
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	3.4	3.0	4.3	4.0	3.0
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	5.3	4.9	6.7	6.0	4.4
Leitender Angestellter	20.0	22.4	24.1	15.6	18.3
Handlungsbevollmächtigter	2.7	1.5	3.1	1.4	4.3
Sonstiges	0.4	0.3	0.5	0.7	0.2
Funktionsbereich im Unternehmen					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	75.4	75.8	69.1	80.8	75.5
Finanz- und Rechnungswesen	61.2	61.2	59.3	64.5	60.5
Personal, Verwaltung	60.1	58.1	59.5	67.4	57.5
Marketing, Marktforschung, PR	19.5	17.2	17.9	19.2	22.7
Verkauf, Vertrieb	58.4	56.3	60.8	61.0	57.0
Einkauf	35.9	33.5	35.9	42.3	33.7
Produktion	30.5	28.5	28.7	31.5	32.6
IT-Management	28.6	26.6	25.7	27.8	32.8
Sonstiges	8.5	7.9	7.0	9.5	9.5
Keine davon	0.2	0.2	0.3	0.2	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	59.4	59.4	52.4	62.5	62.0
IT Hardware / Netzwerktechnik	38.4	34.0	42.3	38.8	39.4
IT Software	40.9	41.7	40.7	39.2	41.3
Informations-und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	39.4	47.8	36.4	38.3	34.8
Internet / E-Commerce / Intranet	39.4	42.1	33.6	36.9	42.4
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	43.2	46.9	41.7	40.0	42.8
Büroeinrichtungen / Büromöbel	43.8	45.7	40.2	47.8	41.8
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	36.1	37.2	31.4	35.1	38.8
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	38.2	36.1	37.3	38.7	40.2
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	43.5	43.7	40.2	49.5	41.7
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	44.3	37.6	42.9	48.9	47.9
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	56.4	56.5	51.8	61.5	56.1
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	53.1	50.3	48.2	54.7	57.6
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	56.4	56.6	50.7	60.9	56.9
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.1	28.6	33.9	35.4	31.8
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	59.3	58.6	54.4	63.1	60.7
Umweltfreundliche Produktion	62.9	60.7	58.0	65.1	66.6
Nachhaltigkeit / Sustainability	63.1	62.4	58.2	63.4	66.7
Energieeffizienz	48.0	47.8	42.0	51.0	50.2
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrage (DSL, Kabel, LTE)	38.6	41.8	35.9	38.3	37.7
für keinen Bereich davon	1.2	1.4	0.9	0.7	1.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Nutzungshäufigkeit Internet										
Mehrmals täglich	61.6	56.8	64.1	63.7	50.2	54.3	60.7	66.7	67.9	61.6
Täglich	22.6	24.1	22.1	21.8	37.4	33.2	23.1	11.9	16.9	23.1
Mehrmals pro Woche	7.6	9.6	4.9	7.9	7.7	8.8	7.2	7.2	7.4	7.4
Einmal pro Woche	5.0	5.1	5.6	4.6	3.1	2.3	6.0	6.5	6.1	4.5
Mindestens 1 X pro Monat	2.2	2.9	2.3	1.5	0.9	1.0	1.0	6.5	1.0	2.7
Weniger als 1 x pro Monat	0.5	0.7	0.9	-	-	-	1.9	0.6	0.3	0.4
Seltener	0.2	0.4	0	0.2	0.6	0.1	-	0.4	0.1	0.2
weiß nicht / keine Angabe	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>					
Mehrmals täglich	61.6	58.5	57.0	70.6	80.5
Täglich	22.6	24.3	26.5	15.3	12.2
Mehrmals pro Woche	7.6	8.9	6.6	7.6	3.3
Einmal pro Woche	5.0	4.5	7.7	3.3	1.9
Mindestens 1 X pro Monat	2.2	3.4	0.8	1.8	0.6
Weniger als 1 x pro Monat	0.5	0.2	0.9	0.5	0.2
Seltener	0.2	0.1	0.1	0.7	0
weiß nicht / keine Angabe	0.2	0	0.4	0.2	1.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>					
Mehrmals täglich	61.6	63.3	60.3	58.9	62.9
Täglich	22.6	17.7	25.5	24.8	23.4
Mehrmals pro Woche	7.6	9.4	5.9	8.9	6.4
Einmal pro Woche	5.0	6.7	4.8	4.7	4.0
Mindestens 1 X pro Monat	2.2	2.5	2.7	1.7	1.9
Weniger als 1 x pro Monat	0.5	0.4	0.1	0.5	0.8
Seltener	0.2	-	0.2	0.4	0.3
weiß nicht / keine Angabe	0.2	-	0.5	0.1	0.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656	772
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649	809
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht										
männlich	62.2	67.8	60.3	59.1	61.6	69.8	66.7	60.9	57.8	63.4
weiblich	37.8	32.2	39.7	40.9	38.4	30.2	33.3	39.1	42.2	36.6
Alter										
20 - 29 Jahre	0.6	1.1	0.2	0.6	0.3	0.5	1.4	1.1	0.3	0.2
30 - 39 Jahre	6.7	5.7	8.3	6.4	6.7	8.3	6.6	8.5	4.4	6.3
40 - 49 Jahre	44.1	46.0	46.1	41.2	28.8	35.4	36.5	51.0	54.5	44.9
50 - 59 Jahre	37.0	36.9	36.4	37.4	45.6	41.0	38.2	31.0	34.8	39.2
60 Jahre und älter	11.5	10.3	9.0	14.3	18.7	14.8	17.3	8.4	6.1	9.4
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.7	48.9	50.1	51.8	50.7	50.8	48.1	48.6	49.6
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts										
bis unter 1.500 Euro	0.3	0.4	0	0.5	0.1	0.6	1.5	-	0	0.4
1.500 bis unter 2.000 Euro	2.2	2.5	1.3	2.7	2.9	4.2	2.2	1.7	1.0	1.2
2.000 bis unter 2.500 Euro	4.4	5.3	4.1	3.8	9.3	6.3	7.8	1.8	1.3	3.3
2.500 bis unter 3.000 Euro	11.5	9.0	13.8	11.8	17.1	17.1	14.2	7.5	7.6	13.2
3.000 bis unter 4.000 Euro	26.5	27.8	21.1	29.4	31.9	32.5	30.0	31.3	16.7	25.8
4.000 bis unter 5.000 Euro	24.7	25.2	21.9	26.3	21.4	15.1	17.4	32.9	29.4	26.4
5.000 Euro und mehr	26.1	26.9	32.3	21.1	13.4	20.4	21.2	21.1	40.4	26.7
Keine Angabe	4.3	3.0	5.6	4.4	3.9	3.8	5.7	3.7	3.7	3.2
Durchschnitt in Euro	3970	3980	4056	3902	3622	3665	3719	4057	4340	4008
Nielsengebiet										
Nielsen I,V,VI	27.3	26.1	26.3	28.9	25.7	25.3	26.0	31.8	26.7	26.7
Nielsen II	20.4	17.3	25.2	19.4	22.8	17.9	22.0	18.5	21.4	22.6
Nielsen IIIa,VII	20.3	21.3	18.5	20.8	20.7	24.6	16.6	19.9	19.5	21.5
Nielsen IIIb,IV	32.1	35.4	29.9	30.9	30.8	32.2	35.3	29.7	32.5	29.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht					
männlich	62.2	64.3	59.5	59.1	66.6
weiblich	37.8	35.7	40.5	40.9	33.4
Alter					
20 - 29 Jahre	0.6	0.3	1.1	1.0	-
30 - 39 Jahre	6.7	8.4	4.7	7.0	3.3
40 - 49 Jahre	44.1	41.1	44.9	50.5	44.9
50 - 59 Jahre	37.0	37.5	38.8	31.2	41.0
60 Jahre und älter	11.5	12.7	10.6	10.3	10.8
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.8	49.8	48.7	50.5
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts					
bis unter 1.500 Euro	0.3	0.6	0.2	-	0.1
1.500 bis unter 2.000 Euro	2.2	3.1	1.4	1.9	0.6
2.000 bis unter 2.500 Euro	4.4	4.9	5.5	1.9	2.3
2.500 bis unter 3.000 Euro	11.5	14.0	10.6	9.1	3.7
3.000 bis unter 4.000 Euro	26.5	34.4	19.1	18.7	25.2
4.000 bis unter 5.000 Euro	24.7	22.6	31.2	22.6	16.6
5.000 Euro und mehr	26.1	16.3	28.7	39.3	47.5
Keine Angabe	4.3	4.1	3.3	6.4	4.2
Durchschnitt in Euro	3970	3744	4083	4238	4346
Nielsengebiet					
Nielsen I,V,VI	27.3	28.1	26.5	28.3	22.3
Nielsen II	20.4	18.9	20.3	22.8	24.7
Nielsen IIIa,VII	20.3	21.0	21.5	17.2	18.4
Nielsen IIIb,IV	32.1	32.0	31.7	31.7	34.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht					
männlich	62.2	63.7	63.3	64.8	58.4
weiblich	37.8	36.3	36.7	35.2	41.6
Alter					
20 - 29 Jahre	0.6	0.5	1.1	0.8	0.4
30 - 39 Jahre	6.7	5.7	5.6	10.3	6.0
40 - 49 Jahre	44.1	49.3	38.2	43.3	44.0
50 - 59 Jahre	37.0	33.6	40.7	35.7	38.4
60 Jahre und älter	11.5	10.8	14.5	9.9	11.3
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.3	50.4	49.1	49.8
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts					
bis unter 1.500 Euro	0.3	0.4	0.3	0	0.5
1.500 bis unter 2.000 Euro	2.2	1.3	1.6	3.0	2.9
2.000 bis unter 2.500 Euro	4.4	3.7	5.3	5.7	3.5
2.500 bis unter 3.000 Euro	11.5	12.2	9.6	12.0	11.7
3.000 bis unter 4.000 Euro	26.5	30.1	25.2	24.7	25.5
4.000 bis unter 5.000 Euro	24.7	26.4	24.7	24.0	23.7
5.000 Euro und mehr	26.1	22.8	27.1	26.6	27.8
Keine Angabe	4.3	3.1	6.1	4.0	4.4
Durchschnitt in Euro	3970	3949	4009	3943	3979
Nielsengebiet					
Nielsen I,V,VI	27.3	100.0	-	-	-
Nielsen II	20.4	-	100.0	-	-
Nielsen IIIa,VII	20.3	-	-	100.0	-
Nielsen IIIb,IV	32.1	-	-	-	100.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil II: PERSONEN

Hochrechnung

II: PERSONEN

Hochrechnung	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	3
Berufliche Position	5
Mediennutzung Beruflich	7
Demographie	8

Teil II: Personen - Hochrechnung

Lesebeispiel

Teil II: PERSONEN Hochrechnung (in Tsd.) WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN		FIKTIVE WERTE				
		Total	Anzahl Beschäftigte			
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	2740	656	750	694	355	283
Wirtschaftsbereiche						
Produzierendes Gewerbe	900	186	224	241	124	124
Handel	767	227	213	184	89	52
Dienstleistungen	1073	243	312	270	141	107
Branchen						
Produzierendes Gewerbe						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	154	35	37	59	13	9
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	76	14	27	16	6	13

Von den 2.740.000 Entscheidern sind 767.000 im Bereich Handel tätig.

124.000 Entscheider arbeiten in Unternehmen mit 20 bis 49 Beschäftigten im Produzierenden Gewerbe.

Insgesamt arbeiten 656.000 Entscheider in Unternehmen mit bis zu 4 Beschäftigten.

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK- Titel- Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Wirtschaftsbereiche										
Produzierendes Gewerbe	1251	1251	-	-	127	229	159	260	470	522
Handel	1111	-	1111	-	140	136	145	264	419	473
Dienstleistungen	1602	-	-	1602	307	322	237	333	395	606
Branchen										
Produzierendes Gewerbe										
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	198	198	-	-	22	28	34	56	57	85
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	64	64	-	-	5	16	3	10	27	17
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	133	133	-	-	16	24	13	30	50	53
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	367	367	-	-	8	38	41	88	193	170
Baugewerbe	489	489	-	-	76	124	68	75	143	196
Handel										
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	178	-	178	-	20	29	16	61	50	68
Großhandel, Handelsvermittlung	395	-	395	-	11	36	41	99	202	171
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	137	-	137	-	30	16	11	38	41	61
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	401	-	401	-	79	55	76	66	126	172
Dienstleistungen										
Gastgewerbe	297	-	-	297	48	44	40	115	49	145
Verkehr und Lagerei	154	-	-	154	19	37	20	25	52	51
Information und Kommunikation	169	-	-	169	23	17	26	46	56	51
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	536	-	-	536	95	88	96	101	148	196
Erbringung von freiberufll, wissenschaftlichen und technischen DL	446	-	-	446	121	135	55	45	91	163

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Beschäftigte										
1 bis 4 Beschäftigte	574	127	140	307	574	-	-	-	-	237
5 bis 9 Beschäftigte	687	229	136	322	-	687	-	-	-	265
10 bis 19 Beschäftigte	541	159	145	237	-	-	541	-	-	219
20 bis 49 Beschäftigte	857	260	264	333	-	-	-	857	-	376
50 bis unter 100 Beschäftigte	313	113	114	86	-	-	-	-	313	128
100 bis unter 200 Beschäftigte	485	182	144	160	-	-	-	-	485	197
200 bis unter 350 Beschäftigte	146	60	41	46	-	-	-	-	146	54
350 bis unter 500 Beschäftigte	146	54	37	56	-	-	-	-	146	59
500 bis unter 1000 Beschäftigte	161	50	76	34	-	-	-	-	161	54
1000 und mehr Beschäftigte	34	12	9	13	-	-	-	-	34	7
keine Angabe	20	5	7	7	-	-	-	-	-	5
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	111	122	78	3	7	15	35	274	91
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr										
100.000 bis unter 500.000 Euro	1840	495	451	893	494	459	276	600	-	810
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1165	411	324	429	69	194	210	161	524	432
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	693	243	250	200	11	33	54	86	506	267
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	266	101	86	79	-	1	1	9	255	93

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK- Titel- Leser
		Produ- zierendes Gewerbe	Handel	Dienst- leistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	749	241	216	292	97	118	111	188	235	335
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	647	180	167	300	68	90	89	181	214	261
PCs / Desktop-Computer	1718	517	485	715	210	267	210	402	619	700
Laptop/Notebook/Netbook	1525	472	469	584	144	214	182	388	589	656
Tablet	1047	311	313	423	122	153	134	225	410	451
Smartphone	1467	489	376	602	166	184	198	358	557	632
Projektoren/ Beamer	608	179	173	256	55	76	67	209	202	264
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	462	133	128	201	57	62	60	118	165	164
Netzwerke	633	222	153	257	70	110	76	146	226	260
Web-Server für Web-Hosting	432	151	104	177	36	51	66	146	133	179
Laserdrucker	808	228	220	360	77	125	98	213	294	310
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	904	253	247	404	125	109	124	219	319	348
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	726	198	238	290	82	97	94	174	275	288
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	466	169	115	182	68	59	77	83	180	184
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	617	159	199	259	77	81	97	142	220	243
Telefonie über Internet (VoIP)	501	167	133	201	55	64	64	114	204	182
Büromöbel	1023	329	283	412	129	162	125	251	357	384
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	832	263	237	333	81	157	101	185	304	326
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	753	291	199	263	86	107	89	174	292	282
Leasingverträge	413	124	110	179	55	45	52	93	168	156
Firmenkreditkarten	317	89	107	120	45	38	51	68	109	142
Cloudcomputing	488	130	170	187	58	40	64	118	209	205
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	293	107	102	84	28	24	29	137	69	143
andere Privat-PKWs	291	109	117	65	24	20	22	37	189	123
nichts davon	194	57	40	96	41	58	35	6	47	60

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken										
Ja	2300	767	620	913	330	327	312	534	796	975
Nein	986	271	291	423	146	247	135	182	268	348
weiß nicht / keine Angabe	678	213	200	265	98	113	94	141	221	278
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate										
Aktien	919	294	281	344	123	143	113	188	352	393
Derivate/Zertifikate	430	140	160	130	30	50	50	91	210	192
Optionsscheine	276	99	57	120	37	41	33	47	118	97
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	627	223	202	202	73	68	52	180	255	249
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	584	197	203	185	62	72	81	105	265	235
Festverzinsliche Wertpapiere	550	205	177	169	59	77	52	91	271	231
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	699	224	213	261	76	70	85	136	332	259
Immobilien	998	380	282	336	113	117	136	231	398	419
Kapital-Lebensversicherungen	335	98	122	115	16	35	42	74	168	142
Private Rentenversicherungen	411	123	141	147	29	54	43	65	220	155
Private Kreditkarte	316	100	112	104	23	37	24	65	164	134
nichts davon	1248	371	318	559	211	289	177	253	301	477

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Position im Unternehmen										
Inhaber des Unternehmens	1410	356	390	663	338	321	195	328	216	590
Geschäftsführender Gesellschafter	1037	382	267	389	161	178	149	264	284	455
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	253	88	71	94	16	41	37	19	139	77
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	136	43	47	46	2	10	7	9	109	63
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	212	69	85	57	5	8	9	42	144	92
Leitender Angestellter	794	279	202	313	38	121	131	160	341	282
Handlungsbevollmächtigter	106	27	46	33	11	8	10	30	47	41
Sonstiges	15	6	3	6	3	1	2	4	5	3
Funktionsbereich im Unternehmen										
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	2986	942	827	1218	484	587	421	648	836	1235
Finanz- und Rechnungswesen	2427	729	702	997	438	454	311	596	618	1068
Personal, Verwaltung	2381	714	672	996	450	476	295	509	641	979
Marketing, Marktforschung, PR	773	235	190	347	234	208	107	97	124	360
Verkauf, Vertrieb	2314	680	683	951	470	479	330	676	350	1039
Einkauf	1421	378	436	607	300	296	167	335	314	667
Produktion	1207	411	306	491	223	272	171	313	223	497
IT-Management	1135	342	353	439	214	176	149	313	282	520
Sonstiges	338	104	82	152	58	77	45	47	109	133
Keine davon	6	4	1	1	-	1	-	-	4	1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK- Titel- Leser
		Produ- zierendes Gewerbe	Handel	Dienst- leistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)										
Anmietungen / Kauf von Immobilien	2356	688	668	999	437	455	308	558	588	1054
IT Hardware / Netzwerktechnik	1522	441	417	665	299	258	206	311	446	663
IT Software	1620	488	417	714	357	292	229	345	396	689
Informations- und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1561	403	454	704	328	283	253	337	347	652
Internet / E-Commerce / Intranet	1562	440	449	673	298	322	217	408	312	647
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1710	497	478	735	305	310	256	433	395	681
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1735	500	489	745	374	376	246	403	324	737
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1432	395	427	610	326	299	188	332	284	618
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	1513	480	413	620	318	322	203	369	295	632
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	1725	551	455	718	384	367	214	348	410	750
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1756	722	442	592	372	371	223	379	409	766
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	2236	696	632	908	437	437	260	541	554	976
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	2106	598	601	906	472	459	304	490	373	897
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2234	690	618	927	467	451	292	525	492	972
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1272	321	314	637	399	345	172	176	178	562
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	2352	749	655	948	450	454	309	538	595	1050
Umweltfreundliche Produktion	2495	820	740	934	338	375	292	666	811	1022
Nachhaltigkeit / Sustainability	2503	825	714	964	322	383	307	658	825	1001
Energieeffizienz	1904	577	608	719	315	307	218	516	540	869
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	1529	412	451	666	315	296	200	508	205	653
für keinen Bereich davon	47	27	4	16	5	6	2	4	28	5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>										
Mehrmals täglich	2443	710	712	1021	289	373	328	571	872	987
Täglich	895	301	245	349	215	228	125	102	217	370
Mehrmals pro Woche	303	121	55	127	44	61	39	62	95	119
Einmal pro Woche	199	64	62	73	18	16	32	55	78	72
Mindestens 1 X pro Monat	86	36	26	24	5	7	6	56	13	43
Weniger als 1 x pro Monat	19	9	10	-	-	-	10	5	4	7
Seltener	9	5	0	4	3	1	-	3	2	3
weiß nicht / keine Angabe	10	5	1	4	1	1	1	2	3	2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

6. DEMOGRAPHIE

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Gesamt	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285	1601
Geschlecht										
männlich	2463	848	670	946	354	480	361	522	743	1016
weiblich	1500	403	441	656	221	207	180	335	542	586
Alter										
20 - 29 Jahre	25	14	2	10	2	3	7	9	4	3
30 - 39 Jahre	266	71	92	103	38	57	36	73	56	101
40 - 49 Jahre	1748	576	512	660	165	243	197	437	700	720
50 - 59 Jahre	1466	462	405	600	262	282	207	266	447	627
60 Jahre und älter	457	129	100	229	107	102	94	72	78	150
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.7	48.9	50.1	51.8	50.7	50.8	48.1	48.6	49.6
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts										
bis unter 1.500 Euro	13	5	0	8	1	4	8	-	0	7
1.500 bis unter 2.000 Euro	88	32	14	43	16	29	12	15	13	19
2.000 bis unter 2.500 Euro	173	66	46	60	53	43	42	15	17	52
2.500 bis unter 3.000 Euro	455	112	153	189	98	118	77	64	97	211
3.000 bis unter 4.000 Euro	1052	348	234	470	183	223	162	268	214	413
4.000 bis unter 5.000 Euro	980	315	243	422	123	103	94	282	377	423
5.000 Euro und mehr	1033	336	359	338	77	140	115	180	519	427
Keine Angabe	170	37	62	71	22	26	31	31	47	51
Durchschnitt in Euro	3970	3980	4056	3902	3622	3665	3719	4057	4340	4008
Nielsengebiet										
Nielsen I,V,VI	1081	326	292	463	147	174	141	272	343	427
Nielsen II	808	216	280	312	131	123	119	159	274	362
Nielsen IIIa,VII	804	266	206	333	119	169	90	171	250	345
Nielsen IIIb,IV	1270	443	332	495	177	221	191	255	417	467

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: MEDIEN

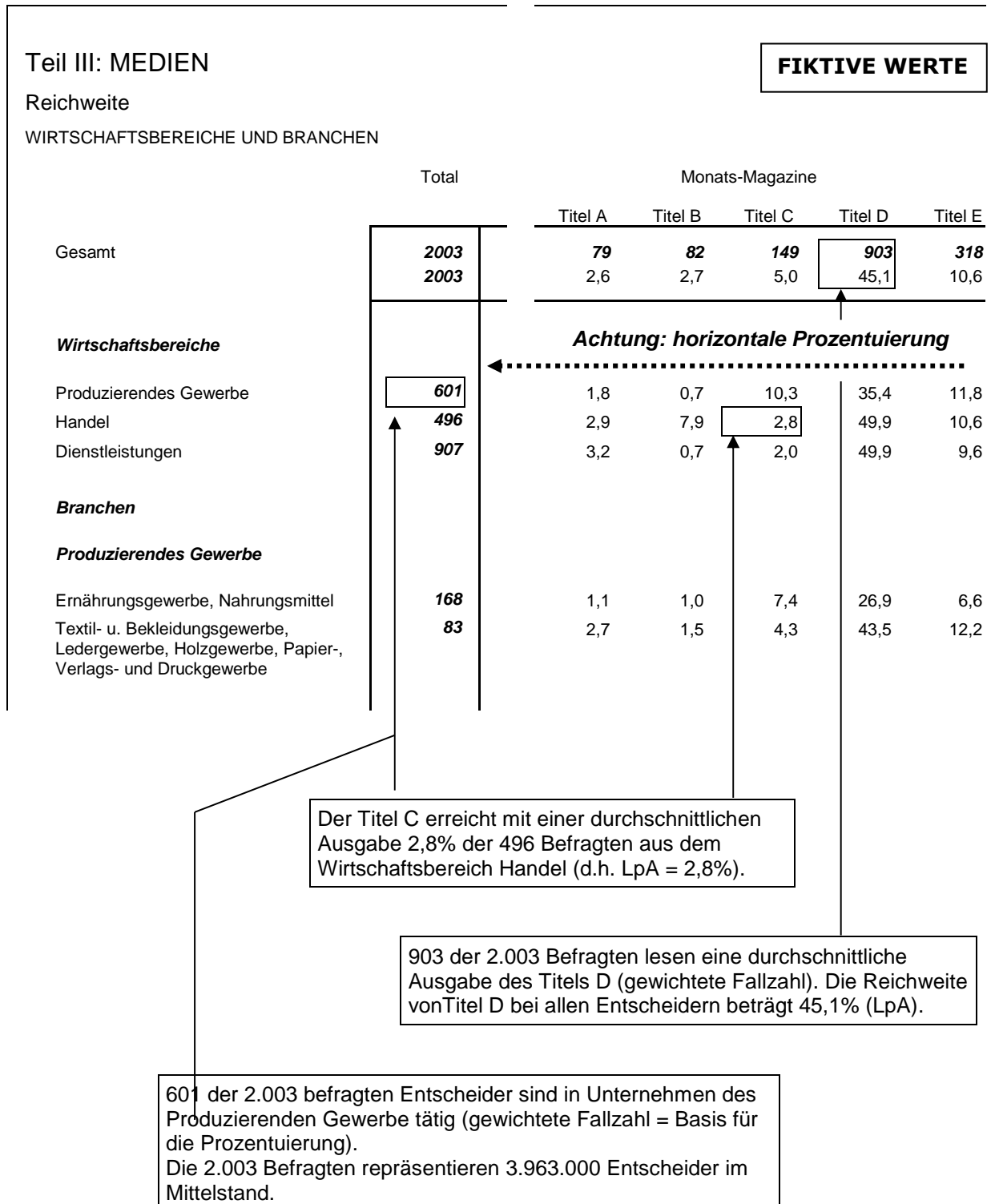
Reichweite

Teil III: MEDIEN

Reichweite	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

Teil III: Medien - Reichweite

Lesebeispiel



Reichweite

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Wirtschaftsbereiche											
Produzierendes Gewerbe	632	6.2	8.5	3.1	7.1	5.3	10.2	41.8	4.3	10.9	6.5
Handel	561	5.3	7.2	2.2	6.8	6.2	6.9	42.6	2.9	10.5	5.5
Dienstleistungen	810	4.7	7.9	2.0	4.6	3.2	6.1	37.9	3.4	7.6	6.8
Branchen											
Produzierendes Gewerbe											
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	100	12.4	12.8	8.7	13.4	10.8	22.5	43.1	9.6	17.4	9.4
Textil- und Bekleidungsindustrie/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	32	3.7	4.0	2.5	3.8	3.4	8.3	26.9	2.0	6.1	5.1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	67	4.9	5.2	6.8	5.1	7.8	11.0	40.3	4.2	9.9	5.1
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	186	2.8	11.2	1.7	3.9	4.5	6.6	46.3	2.8	12.0	6.6
Baugewerbe	247	7.0	6.1	0.9	7.9	3.2	7.8	40.1	3.6	8.3	6.0
Handel											
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	90	4.3	5.9	3.6	5.7	8.5	9.0	38.2	3.7	11.0	6.2
Großhandel, Handelsvermittlung	200	7.0	8.2	1.5	8.3	5.3	5.9	43.4	3.2	13.8	4.6
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	69	4.8	8.6	0.9	13.0	9.1	7.7	44.7	2.6	9.5	5.3
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	203	4.2	6.2	2.8	3.7	5.0	6.8	43.0	2.3	7.4	6.1
Dienstleistungen											
Gastgewerbe	150	4.8	7.1	3.6	7.4	5.7	6.1	48.9	5.6	9.6	13.1
Verkehr und Lagerei	78	2.9	4.9	2.1	4.0	2.6	7.2	33.4	3.6	7.2	4.7
Information und Kommunikation	85	3.1	5.5	1.9	1.1	2.4	3.9	30.0	1.7	5.7	5.7
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	271	6.2	10.1	2.1	4.7	2.8	6.2	36.6	2.8	7.2	4.4
Erbringung von freiberufli, wissenschaftlichen und technischen DL	226	3.9	7.6	0.8	4.0	2.5	6.3	36.5	3.3	7.4	6.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Wirtschaftsbereiche													
Produzierendes Gewerbe	632	20.0	6.8	9.4	6.9	5.2	7.8	6.4	8.9	21.2	13.1	15.7	11.0
Handel	561	20.8	7.2	7.4	6.1	5.3	7.8	6.8	7.2	21.7	12.5	17.0	12.7
Dienstleistungen	810	18.5	4.9	7.5	5.1	3.2	6.9	5.2	7.3	22.9	11.5	16.0	10.4
Branchen													
Produzierendes Gewerbe													
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	100	23.6	9.3	15.6	11.6	11.3	10.2	12.5	15.1	24.6	18.1	18.0	14.2
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	32	14.1	3.2	4.2	8.1	0.6	8.5	6.7	2.1	18.4	9.6	13.6	12.1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	67	18.2	6.8	5.9	8.5	3.6	6.8	7.1	9.5	20.9	13.9	11.2	11.1
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	186	27.5	10.3	10.8	6.4	4.3	9.2	6.6	10.5	21.0	15.2	21.3	11.5
Baugewerbe	247	14.3	3.7	7.4	4.6	4.4	6.0	3.6	6.0	20.5	9.7	12.1	9.1
Handel													
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	90	21.8	7.1	7.7	6.8	3.4	11.6	5.4	8.6	20.8	15.6	14.0	15.9
Großhandel, Handelsvermittlung	200	24.7	7.6	7.1	9.3	7.7	7.2	8.3	6.6	25.6	14.2	20.2	14.0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	69	17.3	12.8	9.9	2.1	10.7	10.0	13.1	13.1	15.4	9.4	18.8	18.3
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	203	17.7	5.0	6.7	4.1	1.9	5.9	3.6	5.3	20.3	10.6	14.6	8.1
Dienstleistungen													
Gastgewerbe	150	19.2	5.3	8.1	5.7	1.0	8.9	6.0	6.7	28.3	16.6	15.4	13.4
Verkehr und Lagerei	78	24.7	2.3	7.8	6.8	2.4	6.4	5.4	7.9	24.7	10.8	13.5	9.2
Information und Kommunikation	85	20.1	7.0	4.3	4.1	3.4	5.8	4.2	5.2	18.0	11.1	16.2	9.0
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	271	19.6	5.4	7.8	5.6	3.9	7.5	6.4	10.6	25.1	10.0	19.9	11.8
Erbringung von freiberufl. wissenschaftlichen und technischen DL	226	13.9	4.1	8.0	3.9	4.0	5.3	3.6	4.5	18.2	10.1	12.6	7.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	2003 2003	106 5.3	110 5.5	211 10.5	118 5.9	176 8.8	198 9.9
Wirtschaftsbereiche							
Produzierendes Gewerbe	632	6.1	6.1	10.9	6.7	9.7	10.1
Handel	561	5.5	5.7	11.3	6.1	8.9	11.0
Dienstleistungen	810	4.5	4.9	9.7	5.1	8.1	9.0
Branchen							
Produzierendes Gewerbe							
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	100	11.8	13.4	15.9	12.8	12.2	17.8
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	32	1.8	4.5	9.8	5.4	13.2	9.8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	67	8.9	3.6	8.7	6.9	7.5	7.9
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	186	5.5	6.4	12.5	7.1	13.1	10.1
Baugewerbe	247	4.0	3.8	8.4	4.0	6.3	7.5
Handel							
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	90	10.4	6.3	12.3	6.1	11.8	11.9
Großhandel, Handelsvermittlung	200	7.4	6.7	12.4	5.4	10.9	10.8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	69	2.6	10.6	10.1	2.1	8.3	12.2
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	203	2.5	2.7	10.3	8.2	5.8	10.5
Dienstleistungen							
Gastgewerbe	150	2.8	11.6	10.6	5.7	9.3	15.6
Verkehr und Lagerei	78	3.0	3.6	10.7	5.5	14.5	7.0
Information und Kommunikation	85	2.5	2.3	7.3	4.0	5.7	5.8
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	271	5.8	3.9	7.7	4.1	6.1	7.6
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	226	5.3	3.1	12.1	6.3	8.3	8.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Beschäftigte											
1 bis 4 Beschäftigte	290	3.5	4.9	0.7	3.9	3.3	7.9	41.2	2.9	8.0	5.1
5 bis 9 Beschäftigte	347	4.6	6.8	1.4	5.4	3.4	7.6	38.6	3.1	6.1	6.0
10 bis 19 Beschäftigte	273	3.5	9.7	1.3	3.5	3.2	7.8	40.4	2.8	9.4	7.5
20 bis 49 Beschäftigte	433	8.2	8.8	4.3	6.3	4.2	8.5	43.9	4.1	10.6	8.2
50 bis unter 100 Beschäftigte	158	3.6	6.8	1.2	4.7	7.3	8.8	40.8	3.7	10.7	4.3
100 bis unter 200 Beschäftigte	245	4.5	7.1	3.1	8.1	3.9	4.8	40.6	4.8	9.9	2.7
200 bis unter 350 Beschäftigte	74	13.1	10.2	2.0	7.0	5.2	5.4	37.4	1.7	11.9	10.5
350 bis unter 500 Beschäftigte	74	6.2	17.7	7.1	11.9	7.9	7.3	40.3	4.8	13.6	9.9
500 bis unter 1000 Beschäftigte	81	5.5	4.5	3.4	10.6	17.1	11.5	33.5	2.3	14.4	8.6
1000 und mehr Beschäftigte	17	0.1	12.6	1.4	17.8	4.9	0.8	20.3	11.3	6.5	-
keine Angabe	10	-	0.6	-	-	-	4.7	26.3	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	109	114	144	162	191	100	91	116	125	108
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr											
100.000 bis unter 500.000 Euro	930	5.4	8.4	2.3	5.3	3.3	9.3	44.0	3.4	9.1	6.9
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	589	4.5	5.6	2.0	5.3	3.6	5.6	37.1	3.1	8.0	4.6
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	350	7.1	8.4	2.9	8.1	9.7	7.9	38.5	3.5	11.8	7.8
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	134	3.9	12.8	3.3	8.8	5.9	3.6	34.8	6.5	11.8	6.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Beschäftigte													
1 bis 4 Beschäftigte	290	13.7	2.9	4.6	2.7	2.6	3.0	3.0	4.6	15.3	8.0	11.2	5.7
5 bis 9 Beschäftigte	347	15.3	5.5	6.7	5.8	3.2	5.7	3.0	4.7	21.6	9.8	12.8	7.5
10 bis 19 Beschäftigte	273	19.1	4.5	6.9	6.9	3.4	8.6	5.1	10.0	24.8	12.7	12.9	11.9
20 bis 49 Beschäftigte	433	24.9	8.4	11.8	6.7	4.0	11.2	7.8	7.9	22.8	15.6	18.9	15.0
50 bis unter 100 Beschäftigte	158	24.7	9.8	9.3	7.7	7.9	7.2	9.1	9.3	27.4	14.9	20.2	14.1
100 bis unter 200 Beschäftigte	245	16.4	4.7	7.2	5.2	4.9	5.2	5.0	7.4	20.3	9.2	18.0	8.8
200 bis unter 350 Beschäftigte	74	22.6	9.9	8.7	7.7	6.7	8.2	9.9	12.1	26.0	17.1	20.2	14.2
350 bis unter 500 Beschäftigte	74	32.9	5.0	9.1	6.2	4.8	13.1	12.4	15.6	29.6	16.5	24.1	19.9
500 bis unter 1000 Beschäftigte	81	19.5	10.3	9.3	4.6	10.1	8.9	11.7	12.6	20.8	14.6	20.0	16.1
1000 und mehr Beschäftigte	17	15.4	6.1	6.1	15.3	11.7	2.1	8.5	8.7	22.7	13.2	27.6	10.0
keine Angabe	10	11.8	0.3	16.2	15.3	-	11.1	-	-	5.8	10.6	13.4	11.1
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	110	124	108	113	165	112	156	141	106	115	128	127
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr													
100.000 bis unter 500.000 Euro	930	19.1	5.3	9.6	5.7	3.6	7.8	5.5	7.0	21.9	12.1	15.0	10.9
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	589	17.9	5.9	5.8	4.6	3.4	5.5	4.8	6.4	21.1	9.7	14.8	9.3
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	350	23.3	8.9	7.5	8.1	6.4	9.0	9.3	11.3	23.9	17.0	21.1	14.7
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	134	21.4	6.2	9.0	8.0	9.5	8.6	6.7	10.4	22.7	12.4	18.5	13.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
Gesamt	2003 2003	106 5.3	110 5.5	211 10.5	118 5.9	176 8.8	198 9.9
Beschäftigte							
1 bis 4 Beschäftigte	290	2.7	2.5	7.1	4.0	5.0	6.3
5 bis 9 Beschäftigte	347	4.4	4.3	7.5	4.8	7.3	7.7
10 bis 19 Beschäftigte	273	2.9	5.9	10.0	5.3	8.6	10.1
20 bis 49 Beschäftigte	433	8.0	7.2	10.6	7.3	9.6	12.3
50 bis unter 100 Beschäftigte	158	6.4	7.0	12.5	8.5	14.3	12.3
100 bis unter 200 Beschäftigte	245	7.1	5.1	12.2	4.6	9.1	9.0
200 bis unter 350 Beschäftigte	74	6.4	6.3	16.8	7.0	16.9	9.3
350 bis unter 500 Beschäftigte	74	5.2	5.6	10.3	11.6	10.0	14.3
500 bis unter 1000 Beschäftigte	81	3.5	9.4	23.0	5.8	7.1	14.9
1000 und mehr Beschäftigte	17	6.8	3.8	11.1	1.7	4.1	5.1
keine Angabe	10	0.9	4.1	5.0	-	-	4.1
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	104	124	146	110	105	119
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr							
100.000 bis unter 500.000 Euro	930	5.8	5.6	8.6	5.9	7.9	9.9
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	589	4.3	5.0	10.2	4.1	9.1	8.2
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	350	5.0	6.0	15.5	8.5	10.5	12.6
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	134	6.6	5.3	12.2	6.8	9.6	10.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total				Monats-Magazine						
	Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand	
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate											
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	378	4.7	13.1	1.8	9.4	5.6	6.2	44.7	3.3	13.3	4.2
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	327	6.2	10.9	2.9	6.9	7.3	7.5	40.3	4.0	12.4	7.0
PCs / Desktop-Computer	868	4.8	9.8	3.0	6.4	4.8	6.9	40.7	3.6	11.2	7.0
Laptop/Notebook/Netbook	771	5.6	10.4	4.0	6.8	5.7	8.6	43.0	3.5	11.9	6.9
Tablet	529	5.1	10.8	2.8	5.8	4.9	6.8	43.0	2.3	11.4	5.5
Smartphone	741	5.7	10.2	3.3	6.6	5.4	7.8	43.1	3.5	12.2	6.0
Projektoren/ Beamer	307	4.7	8.5	3.2	7.8	5.1	8.6	43.5	3.3	10.9	9.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	233	2.7	9.0	1.5	6.2	4.2	8.6	35.5	2.4	11.4	3.3
Netzwerke	320	3.2	10.0	1.7	6.2	5.5	7.3	41.1	2.9	11.6	6.1
Web-Server für Web-Hosting	218	7.6	13.6	4.4	7.9	8.5	9.4	41.5	5.3	14.7	11.4
Laserdrucker	408	4.5	8.2	2.1	5.3	5.5	6.5	38.3	2.6	11.4	5.1
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	457	5.3	9.4	1.0	3.8	3.6	7.5	38.5	2.2	11.2	4.9
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	367	5.9	13.6	4.8	7.7	7.1	8.3	39.6	4.4	13.0	8.3
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	236	3.7	9.0	1.7	4.5	4.5	5.9	39.4	3.6	11.6	5.1
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	312	4.8	10.5	3.3	4.5	6.1	6.1	39.4	2.8	12.5	6.5
Telefonie über Internet (VoIP)	253	3.9	9.8	3.1	6.2	6.4	8.3	36.4	1.9	12.8	8.4
Büromöbel	517	3.4	8.1	2.3	5.3	4.8	7.1	37.5	1.7	11.1	4.4
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	421	2.7	10.1	2.2	5.1	4.9	6.0	39.2	3.2	11.9	5.2
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	381	4.3	7.3	2.8	4.4	4.9	8.5	37.4	2.0	10.9	5.1
Leasingverträge	209	2.7	9.5	0.9	2.9	3.6	7.1	37.7	2.0	12.5	5.0
Firmenkreditkarten	160	3.6	11.3	2.7	6.8	5.1	7.5	44.9	2.6	14.9	6.4
Cloudcomputing	247	3.3	13.1	2.2	4.9	4.7	3.0	41.9	2.2	14.5	5.6
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	148	5.4	9.7	1.6	5.2	5.6	8.8	48.8	2.5	10.4	6.8
andere Privat-PKWs	147	10.2	5.7	2.5	9.2	6.8	6.3	42.4	4.0	8.8	2.6
nichts davon	98	0.2	3.0	0.2	1.2	0.6	4.2	30.8	0.9	2.1	4.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken											
Ja	1162	5.9	10.0	3.2	7.3	5.9	9.4	42.4	4.4	12.1	8.2
Nein	498	6.4	5.5	1.7	3.8	3.4	5.3	35.3	2.5	6.5	4.5
weiß nicht / keine Angabe	343	1.6	4.1	0.7	4.8	2.6	4.9	41.1	2.0	4.5	2.8
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate											
Aktien	464	7.0	10.0	3.8	9.6	8.2	9.1	42.8	5.0	14.1	9.1
Derivate/Zertifikate	217	8.5	10.0	2.2	9.7	8.8	10.5	44.6	4.9	14.8	11.6
Optionsscheine	140	5.0	8.5	5.9	6.7	6.7	6.0	35.3	3.5	7.8	9.0
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	317	8.6	11.8	4.7	10.5	8.8	11.6	39.7	6.7	17.0	11.3
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	295	7.6	9.7	3.7	8.4	8.9	10.2	40.1	3.9	13.0	8.3
Festverzinsliche Wertpapiere	278	7.1	10.2	3.9	11.0	9.4	8.2	41.9	6.1	13.7	5.2
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	353	7.8	9.9	1.0	6.8	4.5	9.7	37.1	4.4	12.3	8.1
Immobilien	505	6.6	14.0	4.8	9.0	6.5	10.9	41.9	4.3	15.4	9.1
Kapital-Lebensversicherungen	169	5.0	8.5	3.4	10.2	8.6	16.7	42.3	4.0	12.7	4.8
Private Rentenversicherungen	208	11.8	8.6	2.0	8.5	6.4	9.6	37.6	3.7	11.9	7.0
Private Kreditkarte	160	13.2	9.7	7.5	11.0	12.9	11.6	42.3	7.8	20.1	7.6
nichts davon	630	2.9	3.7	0.2	3.2	2.0	4.7	38.3	1.4	3.6	3.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate													
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	378	26.7	10.3	11.2	6.1	4.8	10.2	8.1	12.8	25.2	17.0	24.1	15.0
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	327	29.1	8.9	14.5	9.3	4.0	10.4	9.2	12.6	30.4	22.0	25.4	15.5
PCs / Desktop-Computer	868	25.3	7.9	9.7	6.9	4.6	8.6	7.5	11.0	23.8	16.1	20.9	12.8
Laptop/Notebook/Netbook	771	24.6	9.2	9.7	7.0	5.9	9.6	8.1	11.5	24.9	17.6	21.0	14.1
Tablet	529	22.3	7.2	9.2	6.7	5.5	7.8	7.6	10.6	21.9	16.2	21.4	12.8
Smartphone	741	24.4	7.1	8.6	5.5	5.1	9.0	7.0	10.1	24.6	14.7	19.9	13.7
Projektoren/ Beamer	307	23.5	6.8	12.2	6.8	4.8	9.6	9.2	10.1	22.9	16.3	19.0	15.3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	233	21.6	8.6	9.5	5.8	4.7	7.6	6.9	13.9	23.1	16.8	24.8	12.3
Netzwerke	320	22.7	10.1	13.2	7.4	4.2	7.9	6.7	10.6	23.7	17.4	19.2	11.9
Web-Server für Web-Hosting	218	26.0	10.5	16.7	9.8	6.4	14.0	10.6	15.3	24.9	17.5	26.0	17.9
Laserdrucker	408	23.6	8.4	8.9	6.1	3.7	7.5	7.4	9.5	26.2	13.3	19.7	12.5
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	457	24.6	8.4	9.0	5.9	2.4	9.7	6.9	10.5	25.7	14.0	22.7	13.2
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	367	26.1	10.0	11.8	7.6	5.5	9.7	7.6	12.1	25.8	21.5	22.6	12.3
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	236	22.2	8.5	9.1	7.4	5.3	7.0	6.1	9.7	19.6	14.4	20.7	11.3
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	312	25.7	10.5	9.4	6.4	2.9	8.2	6.9	13.3	26.7	21.2	22.2	12.8
Telefonie über Internet (VoIP)	253	25.0	6.3	13.0	8.2	5.5	7.8	7.5	13.4	23.4	20.0	21.0	12.3
Büromöbel	517	22.8	7.4	9.2	5.4	3.3	7.5	5.9	7.5	23.0	15.0	19.4	10.9
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	421	22.4	8.8	8.9	6.0	3.3	7.6	6.2	9.4	23.4	16.2	20.9	12.1
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	381	21.3	5.3	9.5	6.4	4.0	5.5	4.7	8.3	21.5	15.6	17.8	8.7
Leasingverträge	209	20.0	5.9	11.3	4.1	2.3	5.0	6.9	11.6	25.8	17.5	21.2	10.4
Firmenkreditkarten	160	26.1	10.6	13.0	9.0	3.0	7.0	10.7	11.8	28.3	20.1	21.8	15.3
Cloudcomputing	247	29.1	8.7	9.0	5.9	3.9	7.8	7.3	13.0	28.1	20.8	24.2	13.1
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	148	26.3	7.2	11.4	6.9	7.4	6.9	6.6	8.9	20.8	19.6	19.6	11.5
andere Privat-PKWs	147	16.0	4.4	4.1	4.7	5.5	4.4	4.8	6.3	16.4	9.1	13.8	8.0
nichts davon	98	13.7	2.3	10.5	5.1	1.7	4.2	2.1	4.0	15.8	7.7	7.9	5.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken													
Ja	1162	23.2	7.8	9.4	7.9	5.6	8.9	8.1	10.0	24.6	15.0	19.5	13.9
Nein	498	14.1	3.9	6.1	3.6	2.6	5.1	3.2	6.0	17.4	9.3	11.1	7.0
weiß nicht / keine Angabe	343	15.4	3.9	6.4	2.6	3.0	5.9	3.0	3.1	20.0	7.2	12.5	8.2
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate													
Aktien	464	24.4	8.6	10.9	9.0	5.8	10.7	8.7	10.5	25.8	16.9	17.7	15.6
Derivate/Zertifikate	217	23.5	12.4	15.8	10.4	8.5	13.0	13.2	17.8	26.1	18.0	24.0	21.4
Optionsscheine	140	24.2	7.6	13.0	8.8	6.7	8.1	8.2	10.6	24.8	19.7	18.1	12.4
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	317	26.1	9.3	13.3	9.7	9.9	12.7	10.8	17.8	25.2	17.0	19.5	18.5
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	295	23.5	8.0	11.0	6.6	8.9	8.2	8.8	13.3	27.2	15.4	17.8	13.5
Festverzinsliche Wertpapiere	278	20.4	8.6	11.6	8.5	5.6	9.5	9.9	14.5	24.8	16.9	19.2	15.7
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	353	23.6	9.8	9.9	8.4	8.1	8.3	9.4	13.3	25.6	16.8	22.8	14.4
Immobilien	505	27.6	10.5	11.6	8.1	5.7	10.3	8.0	12.7	26.6	18.3	21.5	14.4
Kapital-Lebensversicherungen	169	23.1	8.8	12.6	8.4	7.5	10.3	12.2	11.7	20.0	14.8	23.5	18.0
Private Rentenversicherungen	208	27.1	10.1	15.5	8.7	6.2	13.0	15.5	15.3	25.0	16.1	25.3	21.5
Private Kreditkarte	160	30.4	9.3	12.7	11.0	7.9	12.7	11.9	16.0	28.2	19.5	23.9	17.9
nichts davon	630	13.7	3.3	4.7	2.8	1.9	3.8	2.5	3.3	17.2	8.0	14.6	5.9

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	2003	106	110	211	118	176	198
	2003	5.3	5.5	10.5	5.9	8.8	9.9
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate							
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	378	5.9	7.6	13.0	5.8	10.3	12.3
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	327	6.6	10.3	14.3	8.4	11.3	15.4
PCs / Desktop-Computer	868	6.1	7.0	12.0	6.5	10.1	11.3
Laptop/Notebook/Netbook	771	7.1	7.0	12.7	6.1	11.5	10.9
Tablet	529	6.9	6.0	12.0	5.1	10.5	9.6
Smartphone	741	7.2	6.5	12.7	5.7	10.6	10.8
Projektoren/ Beamer	307	5.6	8.2	12.5	6.5	9.1	13.5
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	233	8.6	8.0	12.0	5.4	8.6	12.2
Netzwerke	320	7.6	6.8	9.3	6.9	12.2	11.0
Web-Server für Web-Hosting	218	7.7	11.0	13.2	12.0	14.0	16.7
Laserdrucker	408	5.4	6.3	11.0	7.4	8.6	11.7
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	457	7.3	6.4	9.4	6.4	9.0	11.1
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	367	8.4	7.9	9.8	6.6	13.4	10.6
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	236	5.1	4.9	8.4	4.4	9.2	8.7
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	312	7.4	9.6	13.6	6.5	13.3	13.4
Telefonie über Internet (VoIP)	253	4.6	8.9	13.0	9.1	12.1	14.5
Büromöbel	517	5.6	6.3	12.9	6.3	9.4	10.6
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	421	5.6	5.0	10.3	6.1	9.2	9.6
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	381	3.4	4.5	10.5	5.1	10.0	9.1
Leasingverträge	209	5.9	8.0	11.9	5.6	11.8	11.3
Firmenkreditkarten	160	8.3	9.1	16.5	8.5	14.4	14.7
Cloudcomputing	247	10.4	6.8	14.9	6.0	13.9	10.9
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	148	4.0	2.9	11.5	5.8	7.8	7.7
andere Privat-PKWs	147	4.2	3.5	13.0	3.7	5.0	5.9
nichts davon	98	4.4	2.6	4.4	5.2	5.3	7.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	2003	106	110	211	118	176	198
	2003	5.3	5.5	10.5	5.9	8.8	9.9
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken							
Ja	1162	6.8	7.2	12.6	7.2	10.8	12.0
Nein	498	3.6	3.4	8.3	4.2	6.4	7.3
weiß nicht / keine Angabe	343	2.7	2.7	7.0	3.8	5.5	6.5
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate							
Aktien	464	8.3	9.1	14.0	8.0	10.8	15.1
Derivate/Zertifikate	217	5.5	9.7	13.1	9.4	12.7	16.4
Optionsscheine	140	8.4	6.6	10.4	7.5	7.4	13.0
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	317	9.0	10.4	14.3	7.1	10.5	14.5
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	295	7.2	7.7	14.4	8.6	11.2	14.9
Festverzinsliche Wertpapiere	278	8.1	8.7	14.8	6.4	13.1	13.5
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	353	7.1	9.2	11.0	6.9	12.0	13.3
Immobilien	505	9.8	8.6	14.2	8.4	12.6	13.6
Kapital-Lebensversicherungen	169	6.6	12.5	18.0	10.3	11.3	18.8
Private Rentenversicherungen	208	7.1	11.8	18.1	10.7	13.6	18.3
Private Kreditkarte	160	11.6	11.6	23.2	12.1	16.0	16.5
nichts davon	630	1.9	2.1	6.9	2.9	5.8	4.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Position im Unternehmen											
Inhaber des Unternehmens	712	4.2	7.0	1.7	5.3	4.5	8.6	41.8	3.6	7.9	6.4
Geschäftsführender Gesellschafter	524	7.7	10.0	3.9	8.0	5.4	10.2	43.9	4.8	11.8	8.3
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	128	4.9	8.5	0.7	7.7	3.8	5.7	30.3	4.3	13.2	7.4
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	69	2.9	9.8	4.6	3.2	3.8	4.9	46.1	1.3	10.0	1.2
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	107	6.8	9.1	4.8	9.5	9.0	10.7	43.4	4.3	15.4	7.5
Leitender Angestellter	401	1.6	6.6	1.5	3.8	3.0	3.6	35.5	2.1	6.5	4.7
Handlungsbevollmächtigter	54	26.8	1.7	-	6.2	6.9	1.0	38.5	1.0	8.8	0.7
Sonstiges	8	-	0.4	-	-	12.1	1.9	18.0	6.6	0.8	2.4
Funktionsbereich im Unternehmen											
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	1509	5.4	8.5	2.9	6.3	4.8	8.8	41.3	4.1	10.1	6.9
Finanz- und Rechnungswesen	1227	5.5	8.0	2.8	7.5	4.8	9.7	44.0	4.3	10.2	7.5
Personal, Verwaltung	1203	5.0	7.5	2.0	5.7	4.2	8.6	41.1	3.1	8.7	6.5
Marketing, Marktforschung, PR	391	6.0	6.1	1.1	6.8	5.4	9.8	46.6	5.1	9.6	7.1
Verkauf, Vertrieb	1169	5.4	7.7	2.4	5.7	4.3	8.7	44.9	3.3	9.6	7.5
Einkauf	718	5.4	7.1	2.3	5.8	3.9	8.1	47.0	2.5	9.1	6.8
Produktion	610	4.5	5.9	1.8	4.2	3.5	7.9	41.2	2.1	8.9	6.5
IT-Management	573	5.8	9.0	3.0	7.7	6.1	8.6	45.8	5.3	11.6	7.5
Sonstiges	171	4.1	2.6	1.8	2.7	2.5	7.6	39.2	1.9	7.2	4.2
Keine davon	3	-	-	-	-	3.2	-	18.1	-	1.5	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)											
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1190	6.0	8.7	2.6	7.0	5.2	9.4	44.7	4.6	10.5	7.7
IT Hardware / Netzwerktechnik	769	5.0	7.8	1.2	5.2	3.7	7.3	43.5	4.0	10.3	6.3
IT Software	818	5.2	9.4	2.8	6.3	4.6	7.9	42.5	4.1	12.0	7.6
Informations-und Telekommunikations-technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	789	4.6	9.6	1.5	6.3	4.9	7.5	41.7	3.6	11.6	7.1
Internet / E-Commerce / Intranet	790	4.0	8.4	1.7	5.6	3.9	7.6	41.4	2.9	10.9	6.4
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	864	4.5	8.8	2.2	4.7	4.1	7.5	39.8	2.8	10.2	5.7
Büroeinrichtungen / Büromöbel	877	4.1	7.1	1.6	4.8	4.2	7.2	42.5	2.4	9.1	6.2
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	724	5.8	6.7	2.5	5.7	4.8	7.6	43.1	3.3	10.3	6.2
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	765	5.4	8.3	2.1	4.9	3.4	7.6	41.8	2.5	10.6	5.4
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinaster, Kleintransporter, LKW)	872	5.0	7.7	2.0	5.6	3.8	8.7	43.5	3.9	8.6	6.2
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	887	5.8	7.0	2.5	6.3	4.4	9.3	43.6	4.4	9.9	6.2
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1130	5.7	7.5	2.3	6.9	4.9	9.3	43.7	4.2	10.0	6.8
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	1064	5.2	8.6	2.4	6.2	4.8	9.8	42.6	3.9	10.7	7.4
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	1129	5.9	7.7	2.6	6.7	4.7	8.8	43.5	3.9	10.2	7.4
Beauftragung externer IT-Dienstleister	643	4.2	8.9	1.8	4.6	4.1	9.1	44.2	2.8	10.3	7.1
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	1189	5.6	8.4	2.5	6.9	5.4	9.5	44.7	4.1	10.6	7.8
Umweltfreundliche Produktion	1261	5.6	6.9	2.8	6.9	5.2	8.3	41.0	3.6	9.3	6.3
Nachhaltigkeit / Sustainability	1265	5.8	7.0	2.9	6.7	5.3	8.5	40.0	4.0	9.6	6.3
Energieeffizienz	962	6.2	8.4	2.9	7.1	5.2	9.6	45.6	4.3	10.5	7.3
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	773	5.0	9.5	2.6	6.4	4.9	9.2	42.7	4.0	12.1	7.2
für keinen Bereich davon	24	0.2	3.1	-	-	0.9	2.8	11.3	-	0.6	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Position im Unternehmen													
Inhaber des Unternehmens	712	17.9	5.7	9.2	5.9	4.3	7.0	5.8	7.4	18.9	10.7	15.1	10.8
Geschäftsführender Gesellschafter	524	19.5	6.7	7.7	8.0	5.3	8.7	6.5	7.9	26.0	15.5	16.7	12.5
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	128	14.5	7.8	7.1	4.5	9.2	8.3	5.2	9.2	17.2	9.1	15.6	12.7
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	69	28.6	6.3	7.5	7.3	1.4	3.0	2.9	10.5	30.2	13.3	16.7	5.2
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	107	22.3	8.0	8.8	7.2	5.1	8.4	8.4	14.5	25.1	15.8	18.2	13.7
Leitender Angestellter	401	20.7	6.0	6.0	3.2	2.8	5.6	5.2	6.6	21.3	11.6	17.0	9.2
Handlungsbevollmächtigter	54	32.1	0.9	15.8	6.6	1.4	15.7	13.0	3.0	26.6	6.5	18.7	18.5
Sonstiges	8	7.7	7.3	-	-	-	6.2	2.0	2.1	10.8	3.4	7.1	7.9
Funktionsbereich im Unternehmen													
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	1509	18.9	6.4	8.4	6.5	4.8	7.9	6.0	7.8	22.3	13.3	16.2	11.7
Finanz- und Rechnungswesen	1227	18.1	6.6	8.4	7.0	5.1	7.7	6.0	7.7	21.1	12.7	15.5	11.5
Personal, Verwaltung	1203	18.7	5.5	8.3	5.0	4.0	6.8	4.9	7.8	20.4	12.0	16.3	10.1
Marketing, Marktforschung, PR	391	13.2	3.8	7.6	4.7	3.3	4.4	4.1	6.3	17.1	9.8	11.7	8.0
Verkauf, Vertrieb	1169	19.4	5.8	8.6	6.2	3.6	7.3	5.3	6.6	21.0	13.0	15.3	10.6
Einkauf	718	16.3	4.0	8.9	4.5	3.9	6.1	3.2	5.4	19.8	11.8	13.3	8.3
Produktion	610	19.1	5.6	7.3	4.7	3.7	6.6	5.5	5.5	20.6	12.0	14.9	10.4
IT-Management	573	22.0	8.0	9.9	7.8	5.8	6.0	6.8	8.5	23.2	14.3	17.4	10.7
Sonstiges	171	17.7	3.4	11.0	4.4	3.5	3.7	3.3	3.9	18.7	9.8	13.3	5.6
Keine davon	3	-	3.5	1.7	-	6.9	-	1.6	-	9.9	-	13.4	1.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)													
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1190	18.7	6.2	9.2	6.8	5.3	8.2	6.5	8.5	23.1	13.1	16.5	12.3
IT Hardware / Netzwerktechnik	769	22.8	6.7	7.6	6.2	4.3	6.1	5.5	8.1	23.2	12.5	17.9	10.5
IT Software	818	23.1	7.9	9.2	6.1	4.2	8.5	5.8	10.0	23.7	14.5	18.3	12.1
Informations- und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	789	20.5	7.0	9.3	5.4	4.8	7.7	6.2	9.2	23.5	13.0	17.7	12.1
Internet / E-Commerce / Intranet	790	23.2	8.4	9.1	6.1	3.7	6.7	5.8	9.4	23.5	15.0	17.7	10.9
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	864	21.5	6.5	8.5	4.8	3.5	6.9	4.7	8.8	23.3	13.3	17.2	9.8
Büroeinrichtungen / Büromöbel	877	19.4	5.2	7.8	4.4	3.2	5.8	4.2	7.1	21.3	11.7	16.4	9.0
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	724	19.6	5.7	8.7	5.5	3.4	7.0	4.6	7.3	20.1	10.8	15.6	9.8
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	765	20.7	6.4	8.6	5.1	3.2	7.3	5.7	7.3	21.1	11.7	15.6	10.9
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	872	18.4	6.5	8.7	5.9	3.8	6.3	4.8	7.4	21.3	12.0	14.3	10.0
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	887	19.3	6.5	8.5	6.4	3.8	7.0	6.4	8.3	20.9	12.3	14.8	11.2
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1130	18.3	6.7	8.6	6.4	4.8	7.2	6.0	8.4	20.9	12.7	15.6	11.1
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	1064	18.4	7.2	9.5	6.3	4.2	7.8	5.5	8.8	21.7	13.0	16.0	11.3
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	1129	18.1	6.0	8.4	6.0	4.4	7.6	6.1	7.9	21.8	12.7	15.6	11.6
Beauftragung externer IT-Dienstleister	643	19.3	8.0	9.4	5.6	4.0	5.3	4.4	8.2	21.9	12.5	15.6	8.8
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	1189	19.0	6.3	8.9	6.0	4.7	7.5	6.1	8.0	21.8	12.9	16.2	11.3
Umweltfreundliche Produktion	1261	20.0	6.6	8.7	6.4	4.3	7.8	6.6	7.7	22.3	13.3	16.0	11.8
Nachhaltigkeit / Sustainability	1265	19.7	6.4	8.9	6.5	4.2	8.1	6.8	8.1	22.3	13.4	16.0	12.2
Energieeffizienz	962	19.1	6.8	9.6	6.4	5.0	7.4	6.4	8.2	22.1	13.0	15.1	11.3
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	773	21.7	7.5	10.1	6.6	4.3	7.8	5.9	9.0	22.2	13.8	16.4	11.3
für keinen Bereich davon	24	18.5	1.0	1.4	1.0	-	2.8	1.1	1.0	18.2	4.0	18.1	3.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	2003 2003	106 5.3	110 5.5	211 10.5	118 5.9	176 8.8	198 9.9
Position im Unternehmen							
Inhaber des Unternehmens	712	4.5	6.0	9.3	5.5	8.8	10.0
Geschäftsführender Gesellschafter	524	7.2	6.9	12.0	7.4	10.4	12.1
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	128	6.7	6.9	12.9	3.4	5.9	9.7
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	69	2.9	5.8	15.1	6.2	7.4	9.6
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	107	8.7	5.1	16.0	11.4	14.8	13.5
Leitender Angestellter	401	3.8	2.8	7.7	3.8	7.0	6.2
Handlungsbevollmächtigter	54	1.3	3.0	12.2	7.4	4.1	9.4
Sonstiges	8	3.7	-	4.8	0.7	0.4	0.7
Funktionsbereich im Unternehmen							
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	1509	5.6	6.3	11.3	6.4	9.7	11.0
Finanz- und Rechnungswesen	1227	5.9	6.2	10.4	6.4	9.1	10.9
Personal, Verwaltung	1203	4.6	4.9	10.3	5.7	9.2	9.6
Marketing, Marktforschung, PR	391	4.0	3.7	8.1	5.7	5.5	9.1
Verkauf, Vertrieb	1169	4.6	5.6	8.9	6.0	7.4	10.2
Einkauf	718	4.2	4.4	8.6	4.8	7.6	8.5
Produktion	610	4.9	5.1	8.1	6.2	7.3	9.8
IT-Management	573	6.2	6.6	9.3	6.5	10.4	10.8
Sonstiges	171	4.0	3.6	5.7	1.6	4.3	5.1
Keine davon	3	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					
		Handelsblatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
Gesamt	2003	106	110	211	118	176	198
	2003	5.3	5.5	10.5	5.9	8.8	9.9
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)							
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1190	6.1	6.7	11.6	6.7	9.9	11.5
IT Hardware / Netzwerktechnik	769	5.3	5.2	9.5	4.6	8.7	8.9
IT Software	818	5.4	6.2	10.3	5.4	10.2	9.8
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	789	4.5	5.7	9.7	5.5	9.0	10.1
Internet / E-Commerce / Intranet	790	5.8	6.2	12.2	5.1	9.4	10.0
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	864	6.1	5.3	11.6	5.7	8.6	9.4
Büroeinrichtungen / Büromöbel	877	3.9	4.4	10.6	4.9	8.3	8.7
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	724	5.3	5.2	11.0	4.8	7.5	8.6
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	765	4.9	5.0	9.2	6.1	7.0	9.7
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	872	5.5	4.8	8.4	5.8	8.6	9.8
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	887	6.8	5.3	9.7	6.3	8.9	10.1
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1130	5.9	5.6	10.8	6.1	9.6	10.3
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	1064	6.4	6.3	11.0	6.1	8.7	10.9
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	1129	5.6	6.3	10.8	6.1	9.2	10.8
Beauftragung externer IT-Dienstleister	643	5.7	4.4	8.7	5.2	9.0	8.6
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	1189	5.3	6.7	12.1	6.3	10.0	11.3
Umweltfreundliche Produktion	1261	6.3	6.3	11.5	6.5	9.6	11.1
Nachhaltigkeit / Sustainability	1265	6.0	6.2	11.6	6.9	9.9	11.2
Energieeffizienz	962	7.0	6.4	11.6	6.5	9.8	11.0
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	773	6.7	6.7	10.8	6.0	9.4	10.7
für keinen Bereich davon	24	0.1	-	4.9	1.8	0.5	1.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>											
Mehrmals täglich	1235	4.9	7.7	2.0	5.5	4.8	6.7	40.4	2.9	9.8	5.3
Täglich	452	6.5	7.9	3.7	8.3	4.8	9.7	41.3	5.3	9.4	8.5
Mehrmals pro Woche	153	4.2	11.1	2.5	4.6	4.2	6.1	39.2	4.5	11.8	10.7
Einmal pro Woche	101	4.3	6.6	0.7	4.2	4.6	12.4	36.1	2.7	3.9	3.2
Mindestens 1 X pro Monat	43	12.2	7.0	4.6	7.1	4.6	5.9	49.9	2.8	6.5	8.5
Weniger als 1 x pro Monat	10	4.8	2.3	2.5	1.9	-	14.3	35.6	1.6	4.5	3.7
Seltener	5	0.8	-	-	4.3	-	10.4	31.7	-	3.2	-
weiß nicht / keine Angabe	5	-	-	-	-	-	-	21.3	1.0	-	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Nutzungshäufigkeit Internet													
Mehrmals täglich	1235	22.3	7.0	8.7	5.5	3.8	7.1	6.2	8.8	23.8	13.1	19.1	10.8
Täglich	452	16.3	4.9	7.8	6.8	5.6	7.8	6.0	6.6	20.9	12.6	12.5	11.7
Mehrmals pro Woche	153	17.7	6.5	9.6	6.5	5.6	9.4	5.5	7.4	24.3	7.9	11.8	13.4
Einmal pro Woche	101	12.7	3.4	2.5	7.3	4.9	5.7	6.4	3.8	11.6	8.7	7.3	10.3
Mindestens 1 X pro Monat	43	9.6	2.9	4.6	5.2	2.9	12.8	5.6	5.7	11.2	12.7	15.6	17.1
Weniger als 1 x pro Monat	10	-	3.1	1.5	7.3	2.1	6.8	1.8	-	-	13.8	0.2	8.6
Seltener	5	0.5	5.0	2.6	-	-	-	-	0.3	0.4	-	1.9	-
weiß nicht / keine Angabe	5	-	-	-	8.5	20.6	-	-	-	6.9	-	6.4	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
Gesamt	2003	106	110	211	118	176	198
	2003	5.3	5.5	10.5	5.9	8.8	9.9
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>							
Mehrmals täglich	1235	5.5	5.2	11.6	5.4	9.8	9.2
Täglich	452	5.3	5.6	8.6	6.4	9.2	10.3
Mehrmals pro Woche	153	3.2	7.6	8.2	6.8	5.3	12.8
Einmal pro Woche	101	6.7	3.8	7.3	9.9	3.0	11.8
Mindestens 1 X pro Monat	43	5.2	7.6	12.3	4.1	3.2	11.5
Weniger als 1 x pro Monat	10	-	13.4	7.7	0.2	7.6	13.6
Seltener	5	6.1	0.9	-	0.1	10.4	1.0
weiß nicht / keine Angabe	5	-	-	58.4	-	10.3	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total				Monats-Magazine						
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	2003	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3
Geschlecht											
männlich	1245	4.7	8.5	2.1	6.2	5.1	7.1	41.2	3.6	10.1	6.4
weiblich	758	6.3	6.8	2.9	5.7	4.0	8.3	39.0	3.4	8.4	6.3
Alter											
20 - 29 Jahre	13	4.9	2.6	18.2	-	1.5	1.8	11.3	2.9	6.7	1.4
30 - 39 Jahre	134	10.0	4.2	4.3	7.3	2.7	7.3	38.1	1.9	10.2	6.5
40 - 49 Jahre	884	4.7	7.9	2.2	6.1	5.5	8.5	41.2	3.6	9.2	6.0
50 - 59 Jahre	741	6.0	9.1	2.4	6.3	4.6	7.3	42.8	4.0	10.6	7.9
60 Jahre und älter	231	2.8	6.1	1.3	4.0	3.1	5.5	32.9	2.7	6.5	2.9
Durchschnitt in Jahren	49.6	48.1	50.1	47.4	49.4	49.5	48.8	49.6	50.4	49.3	49.7
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts											
bis unter 1.500 Euro	7	5.7	-	-	19.1	-	-	52.9	0.6	1.0	2.7
1.500 bis unter 2.000 Euro	45	1.4	4.8	0.1	0.4	2.1	10.0	21.2	0.2	2.4	6.1
2.000 bis unter 2.500 Euro	87	3.1	7.0	0.9	2.2	2.8	9.6	30.2	3.2	7.9	8.5
2.500 bis unter 3.000 Euro	230	7.9	6.0	1.5	5.0	4.3	5.1	46.3	3.8	8.1	6.4
3.000 bis unter 4.000 Euro	532	3.4	7.8	0.9	4.1	3.5	7.2	39.2	2.7	7.3	6.3
4.000 bis unter 5.000 Euro	495	7.8	8.6	3.4	9.0	6.4	8.5	43.1	5.1	12.8	5.6
5.000 Euro und mehr	522	5.2	9.1	4.2	7.3	5.1	8.3	41.3	3.7	11.0	7.7
Keine Angabe	86	1.1	4.7	-	1.3	4.4	4.4	29.8	0.5	2.8	0.5
Durchschnitt in Euro	3970	4066	4098	4464	4227	4162	4038	4008	4122	4170	3993
Nielsengebiet											
Nielsen I,V,VI	546	4.6	10.0	3.4	6.4	4.6	5.9	39.5	4.3	9.9	7.0
Nielsen II	408	3.8	8.4	2.0	4.1	5.5	8.8	44.9	3.2	10.8	6.4
Nielsen IIIa,VII	407	4.4	8.0	1.5	6.2	3.2	8.3	42.9	2.4	7.3	4.9
Nielsen IIIb,IV	642	7.5	5.6	2.3	6.7	5.1	7.9	36.8	3.8	9.6	6.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	2003	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2	11.2
Geschlecht													
männlich	1245	19.4	6.5	7.8	5.4	4.5	7.4	6.4	8.0	22.2	11.9	15.7	11.9
weiblich	758	20.0	5.6	8.6	6.8	4.2	7.4	5.4	7.4	21.8	12.9	17.1	10.2
Alter													
20 - 29 Jahre	13	26.6	6.4	16.0	-	-	18.7	20.6	1.4	26.8	36.9	20.7	22.9
30 - 39 Jahre	134	22.8	5.3	8.4	8.4	2.3	7.2	3.0	6.5	16.7	11.4	12.8	8.9
40 - 49 Jahre	884	18.5	5.9	8.1	6.7	5.2	7.0	6.7	7.7	23.1	13.2	17.1	11.3
50 - 59 Jahre	741	21.5	6.6	8.9	5.1	4.4	8.6	5.6	8.4	22.1	11.6	17.1	12.1
60 Jahre und älter	231	15.7	6.2	4.8	4.7	2.7	4.7	5.7	7.2	20.6	10.2	11.9	9.0
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.4	49.8	48.7	48.5	48.9	49.2	49.5	49.7	49.7	48.9	49.2	49.5
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts													
bis unter 1.500 Euro	7	1.6	1.7	8.3	-	-	0.1	-	1.2	16.0	0	0.3	0.1
1.500 bis unter 2.000 Euro	45	12.4	1.9	18.7	1.2	0.7	2.1	1.8	2.7	7.1	5.0	12.3	3.8
2.000 bis unter 2.500 Euro	87	14.0	4.9	5.2	2.0	2.2	5.0	4.3	3.5	17.2	6.8	9.8	8.6
2.500 bis unter 3.000 Euro	230	13.1	4.8	6.0	3.8	4.3	8.0	5.6	7.2	17.1	7.6	12.0	11.6
3.000 bis unter 4.000 Euro	532	17.4	4.8	6.9	4.9	2.9	6.5	4.0	6.7	20.6	11.1	12.5	9.6
4.000 bis unter 5.000 Euro	495	22.7	7.8	7.4	7.4	4.9	7.7	7.8	7.2	26.5	13.2	18.2	11.6
5.000 Euro und mehr	522	24.1	7.8	11.0	7.9	6.6	9.5	7.4	11.2	23.5	16.5	21.6	14.2
Keine Angabe	86	17.0	2.7	4.8	4.6	2.1	3.4	5.6	6.2	22.3	11.4	15.8	7.7
Durchschnitt in Euro	3970	4170	4194	4075	4272	4260	4127	4195	4195	4113	4220	4203	4123
Nielsengebiet													
Nielsen I,V,VI	546	17.8	6.8	8.4	6.2	5.7	10.4	6.3	9.5	24.5	13.5	16.3	13.8
Nielsen II	408	19.6	7.0	6.2	4.7	3.6	7.4	5.8	7.2	18.9	13.8	13.7	11.5
Nielsen IIIa,VII	407	19.0	5.7	11.4	5.8	3.4	4.3	4.3	6.0	21.1	10.2	15.7	7.8
Nielsen IIIb,IV	642	21.6	5.4	6.9	6.6	4.5	7.0	7.1	7.9	22.6	11.6	18.1	11.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Reichweite

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	2003 2003	106 5.3	110 5.5	211 10.5	118 5.9	176 8.8	198 9.9
Geschlecht							
männlich	1245	5.4	6.4	10.2	5.3	8.6	10.3
weiblich	758	5.1	3.9	11.2	6.9	9.2	9.2
Alter							
20 - 29 Jahre	13	1.2	10.2	22.9	1.7	19.6	11.3
30 - 39 Jahre	134	4.2	2.7	9.4	5.9	9.6	7.6
40 - 49 Jahre	884	5.6	6.5	11.9	6.5	9.9	10.9
50 - 59 Jahre	741	5.7	5.4	9.9	5.7	8.1	10.0
60 Jahre und älter	231	3.4	3.1	7.2	4.3	5.7	7.1
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.8	48.8	48.8	48.8	48.6	48.9
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts							
bis unter 1.500 Euro	7	-	-	-	2.7	-	2.7
1.500 bis unter 2.000 Euro	45	0.3	1.6	3.7	1.7	2.7	3.0
2.000 bis unter 2.500 Euro	87	3.8	5.8	5.3	6.2	3.4	11.9
2.500 bis unter 3.000 Euro	230	1.8	5.5	9.1	6.1	6.4	10.0
3.000 bis unter 4.000 Euro	532	4.2	4.0	9.4	3.6	6.7	7.2
4.000 bis unter 5.000 Euro	495	8.8	7.5	11.6	7.6	9.7	11.9
5.000 Euro und mehr	522	5.9	5.6	12.5	6.4	13.2	10.8
Keine Angabe	86	1.9	4.4	13.4	8.5	6.1	11.1
Durchschnitt in Euro	3970	4289	4103	4156	4119	4285	4086
Nielsengebiet							
Nielsen I,V,VI	546	3.8	6.4	7.7	6.2	7.9	11.1
Nielsen II	408	4.6	5.2	8.3	5.4	6.8	9.4
Nielsen IIIa,VII	407	5.8	4.5	5.8	5.9	14.4	9.4
Nielsen IIIb,IV	642	6.7	5.6	17.4	5.9	7.3	9.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: MEDIEN

Anteile

Teil III: MEDIEN

Anteile	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

Teil III: Medien - Anteile

Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		FIKTIVE WERTE				
		Anteile				
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
	Total	Monats-Magazine				
		Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Basis (ungewichtet)	2003	95	109	178	1441	359
Basis (=100 %)	2003	79	82	149	1354	318
	100.0	100.0	100.0	100.0	↑ 100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche						
Produzierendes Gewerbe	32,8	22,3	8,6	68,2	25,8	36,7
Handel	28,0	30,4	81,1	15,8	30,9	27,9
Dienstleistungen	39,2	47,3	10,3	15,9	43,3	35,3
Branchen						
Produzierendes Gewerbe						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	5,6	2,3	2,1	8,4	3,3	3,5
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	2,8	2,9	1,5	2,4	2,7	3,2

68,2% der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe des Titels E gehören einem Unternehmen des Produzierenden Gewerbes an.

1354 der Befragten lesen eine durchschnittliche Ausgabe des Titels F (gewichtete Fallzahl = Basis für die Prozentuierung).

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche											
Produzierendes Gewerbe	31.6	36.8	34.0	40.5	37.4	35.5	42.2	32.6	38.5	36.3	32.5
Handel	28.0	27.9	25.6	26.1	31.8	36.9	25.6	29.5	22.6	31.3	24.3
Dienstleistungen	40.4	35.4	40.5	33.4	30.8	27.6	32.2	37.9	38.9	32.4	43.2
Branchen											
Produzierendes Gewerbe											
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5.0	11.6	8.1	18.2	11.2	11.5	14.8	5.3	13.6	9.2	7.4
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.6	1.1	0.8	1.7	1.0	1.2	1.8	1.1	0.9	1.0	1.3
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.3	3.1	2.2	9.5	2.9	5.6	4.8	3.3	4.0	3.5	2.7
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	9.3	4.9	13.2	6.5	6.1	8.9	8.0	10.6	7.4	11.7	9.6
Baugewerbe	12.3	16.1	9.6	4.7	16.3	8.4	12.7	12.2	12.6	10.8	11.6
Handel											
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	3.6	3.4	6.8	4.3	8.1	5.3	4.2	4.7	5.2	4.4
Großhandel, Handelsvermittlung	10.0	13.1	10.4	6.2	13.8	11.3	7.8	10.7	8.9	14.6	7.2
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.5	3.1	3.8	1.4	7.5	6.7	3.5	3.8	2.5	3.5	2.9
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.1	8.0	8.0	11.7	6.2	10.7	9.0	10.8	6.5	8.0	9.8
Dienstleistungen											
Gastgewerbe	7.5	6.8	6.8	11.1	9.3	9.2	6.0	9.1	11.7	7.6	15.5
Verkehr und Lagerei	3.9	2.1	2.4	3.3	2.6	2.2	3.7	3.2	3.9	3.0	2.9
Information und Kommunikation	4.3	2.5	3.0	3.4	0.8	2.2	2.2	3.2	2.1	2.6	3.8
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	13.5	15.7	17.4	11.8	10.7	8.0	11.1	12.2	10.6	10.3	9.3
Erbringung von freiberufli, wissenschaftlichen und technischen DL	11.3	8.2	10.8	3.8	7.5	6.0	9.3	10.2	10.6	8.9	11.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche													
Produzierendes Gewerbe	31.6	32.2	35.0	36.6	36.4	37.1	33.3	33.6	36.1	30.4	33.6	30.6	30.9
Handel	28.0	29.7	32.9	25.7	28.9	33.7	29.4	31.4	25.9	27.6	28.6	29.4	31.7
Dienstleistungen	40.4	38.1	32.1	37.7	34.7	29.2	37.3	35.0	38.0	42.1	37.7	40.0	37.4
Branchen													
Produzierendes Gewerbe													
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5.0	6.0	7.5	9.6	9.8	12.8	6.8	10.3	9.6	5.6	7.4	5.6	6.3
Textil- und Bekleidungsindustrie/ Lederindustrie/ Holzindustrie/ Papier-, Verlags- und Druckindustrie	1.6	1.2	0.8	0.8	2.2	0.2	1.9	1.8	0.4	1.3	1.3	1.4	1.7
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.3	3.1	3.7	2.5	4.8	2.7	3.1	3.9	4.0	3.2	3.8	2.3	3.3
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	9.3	13.0	15.5	12.4	10.0	9.0	11.5	10.2	12.5	8.8	11.5	12.2	9.5
Baugewerbe	12.3	9.0	7.4	11.3	9.6	12.3	10.0	7.3	9.5	11.5	9.7	9.2	10.0
Handel													
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	5.0	5.2	4.3	5.1	3.5	7.0	4.0	4.9	4.2	5.7	3.9	6.3
Großhandel, Handelsvermittlung	10.0	12.5	12.4	8.8	15.6	17.4	9.7	13.8	8.4	11.6	11.5	12.4	12.5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.5	3.0	7.2	4.2	1.2	8.4	4.6	7.5	5.8	2.4	2.6	4.0	5.6
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.1	9.1	8.2	8.4	7.0	4.4	8.1	6.1	6.9	9.3	8.8	9.1	7.3
Dienstleistungen													
Gastgewerbe	7.5	7.3	6.5	7.5	7.2	1.8	9.0	7.4	6.5	9.6	10.2	7.1	9.0
Verkehr und Lagerei	3.9	4.9	1.4	3.7	4.5	2.1	3.3	3.5	3.9	4.4	3.4	3.2	3.2
Information und Kommunikation	4.3	4.4	4.9	2.3	2.9	3.3	3.3	2.9	2.8	3.5	3.8	4.3	3.4
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	13.5	13.5	11.9	13.1	12.7	11.9	13.6	14.4	18.3	15.4	11.1	16.6	14.2
Erbringung von freiberufl. wissenschaftlichen und technischen DL	11.3	8.0	7.5	11.1	7.3	10.1	8.0	6.7	6.4	9.3	9.3	8.8	7.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Wirtschaftsbereiche							
Produzierendes Gewerbe	31.6	36.5	35.1	32.7	35.8	34.7	32.1
Handel	28.0	29.4	29.1	30.2	29.2	28.3	31.2
Dienstleistungen	40.4	34.1	35.8	37.2	35.1	37.0	36.7
Branchen							
Produzierendes Gewerbe							
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5.0	11.2	12.2	7.6	10.9	6.9	9.0
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1.6	0.5	1.3	1.5	1.5	2.4	1.6
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3.3	5.7	2.2	2.8	3.9	2.8	2.7
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	9.3	9.7	10.8	11.0	11.1	13.8	9.5
Baugewerbe	12.3	9.4	8.6	9.9	8.3	8.8	9.4
Handel							
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4.5	8.8	5.1	5.2	4.6	6.0	5.4
Großhandel, Handelsvermittlung	10.0	14.0	12.2	11.7	9.2	12.3	10.9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3.5	1.7	6.7	3.3	1.2	3.2	4.2
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10.1	4.8	5.0	9.9	14.1	6.7	10.7
Dienstleistungen							
Gastgewerbe	7.5	4.0	15.8	7.5	7.2	7.9	11.8
Verkehr und Lagerei	3.9	2.2	2.5	4.0	3.7	6.4	2.7
Information und Kommunikation	4.3	2.0	1.8	2.9	2.9	2.7	2.5
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	13.5	14.7	9.5	9.8	9.3	9.3	10.4
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	11.3	11.2	6.3	13.0	12.0	10.6	9.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte											
1 bis 4 Beschäftigte	14.5	9.4	9.0	4.5	9.4	10.3	15.0	14.8	11.9	12.3	11.7
5 bis 9 Beschäftigte	17.3	14.9	15.1	10.1	15.7	12.8	17.3	16.6	15.3	11.2	16.4
10 bis 19 Beschäftigte	13.7	8.9	16.8	7.2	8.0	9.2	14.0	13.7	10.7	13.6	16.1
20 bis 49 Beschäftigte	21.6	33.4	24.3	38.4	22.7	19.2	24.1	23.5	25.1	24.3	27.9
50 bis unter 100 Beschäftigte	7.9	5.3	6.8	3.9	6.2	12.3	9.1	8.0	8.2	9.0	5.4
100 bis unter 200 Beschäftigte	12.2	10.4	11.1	15.8	16.5	10.3	7.8	12.3	16.6	12.8	5.2
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.7	9.1	4.8	3.0	4.3	4.1	2.6	3.4	1.8	4.6	6.1
350 bis unter 500 Beschäftigte	3.7	4.3	8.3	10.8	7.3	6.2	3.5	3.7	5.0	5.3	5.7
500 bis unter 1000 Beschäftigte	4.1	4.2	2.3	5.8	7.2	14.8	6.1	3.4	2.7	6.2	5.5
1000 und mehr Beschäftigte	0.9	0	1.4	0.5	2.6	0.9	0.1	0.4	2.8	0.6	-
keine Angabe	0.5	-	0	-	-	-	0.3	0.3	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	109	114	144	162	191	100	91	116	125	108
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr											
100.000 bis unter 500.000 Euro	46.4	47.0	49.5	45.0	40.6	32.8	56.9	50.6	44.6	44.8	50.8
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29.4	24.8	21.0	24.4	26.1	22.5	21.8	27.0	25.7	25.0	21.3
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.5	23.3	18.6	21.2	23.5	36.2	18.1	16.6	17.3	21.8	21.5
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	6.7	4.9	10.9	9.3	9.8	8.5	3.2	5.8	12.4	8.4	6.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte													
1 bis 4 Beschäftigte	14.5	10.2	6.9	8.2	6.7	8.5	5.8	7.1	8.6	10.1	9.5	10.0	7.3
5 bis 9 Beschäftigte	17.3	13.5	15.4	14.4	17.0	12.4	13.2	8.5	10.5	17.0	13.9	13.7	11.6
10 bis 19 Beschäftigte	13.7	13.3	9.9	11.6	15.8	10.6	15.8	11.5	17.5	15.4	14.1	10.9	14.5
20 bis 49 Beschäftigte	21.6	27.5	29.5	31.4	24.3	19.4	32.5	28.1	21.8	22.4	27.4	25.2	28.8
50 bis unter 100 Beschäftigte	7.9	9.9	12.5	9.0	10.2	14.1	7.6	11.9	9.4	9.8	9.6	9.8	9.9
100 bis unter 200 Beschäftigte	12.2	10.2	9.3	10.9	10.7	13.7	8.6	10.2	11.6	11.3	9.2	13.6	9.6
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.7	4.2	5.9	3.9	4.8	5.6	4.0	6.1	5.7	4.3	5.1	4.6	4.7
350 bis unter 500 Beschäftigte	3.7	6.2	3.0	4.1	3.9	4.0	6.5	7.6	7.4	5.0	5.0	5.5	6.5
500 bis unter 1000 Beschäftigte	4.1	4.0	6.7	4.7	3.2	9.3	4.9	7.9	6.5	3.8	4.8	5.0	5.8
1000 und mehr Beschäftigte	0.9	0.7	0.9	0.6	2.2	2.3	0.2	1.2	1.0	0.9	0.9	1.5	0.8
keine Angabe	0.5	0.3	0	1.0	1.3	-	0.7	-	-	0.1	0.4	0.4	0.5
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	110	124	108	113	165	112	156	141	106	115	128	127
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr													
100.000 bis unter 500.000 Euro	46.4	45.2	40.1	55.1	44.4	37.8	49.0	42.1	41.7	46.1	45.8	42.9	44.9
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29.4	26.8	28.0	21.1	22.8	22.4	21.9	23.5	24.1	28.1	23.2	26.7	24.2
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.5	20.7	25.1	16.3	23.8	25.3	21.2	27.1	25.3	18.9	24.2	22.7	22.9
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	6.7	7.3	6.7	7.5	9.1	14.5	7.8	7.4	8.9	6.9	6.8	7.7	7.9

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Beschäftigte							
1 bis 4 Beschäftigte	14.5	7.4	6.5	9.8	10.0	8.2	9.2
5 bis 9 Beschäftigte	17.3	14.6	13.4	12.4	14.1	14.5	13.5
10 bis 19 Beschäftigte	13.7	7.4	14.6	13.0	12.4	13.3	13.9
20 bis 49 Beschäftigte	21.6	32.6	28.2	21.8	26.7	23.7	26.9
50 bis unter 100 Beschäftigte	7.9	9.5	10.0	9.4	11.5	12.9	9.8
100 bis unter 200 Beschäftigte	12.2	16.4	11.3	14.2	9.5	12.6	11.2
200 bis unter 350 Beschäftigte	3.7	4.4	4.2	5.9	4.4	7.1	3.4
350 bis unter 500 Beschäftigte	3.7	3.6	3.8	3.6	7.3	4.2	5.3
500 bis unter 1000 Beschäftigte	4.1	2.7	7.0	8.8	4.0	3.2	6.1
1000 und mehr Beschäftigte	0.9	1.1	0.6	0.9	0.2	0.4	0.4
keine Angabe	0.5	0.1	0.4	0.2	-	-	0.2
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	104	124	146	110	105	119
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr							
100.000 bis unter 500.000 Euro	46.4	51.1	47.7	38.0	46.7	41.5	46.5
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29.4	23.7	26.6	28.5	20.5	30.3	24.3
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	17.5	16.7	19.2	25.7	25.2	20.9	22.2
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	6.7	8.4	6.5	7.8	7.7	7.3	7.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate											
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	16.6	31.5	14.0	29.7	22.4	15.3	20.9	17.5	26.7	12.6
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	16.3	19.0	22.6	20.0	18.7	25.4	16.2	16.3	18.5	21.4	18.0
PCs / Desktop-Computer	43.3	38.8	54.1	55.0	46.1	44.5	39.6	43.7	43.4	51.5	48.0
Laptop/Notebook/Netbook	38.5	40.4	50.8	64.0	43.5	46.6	43.4	41.0	37.6	48.5	42.0
Tablet	26.4	25.2	36.3	30.3	25.4	27.5	23.8	28.1	17.3	32.0	23.1
Smartphone	37.0	39.5	48.0	51.4	40.5	42.8	37.8	39.4	36.5	47.9	35.3
Projektoren/ Beamer	15.3	13.4	16.7	20.6	19.9	16.8	17.4	16.5	14.4	17.7	22.9
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	11.7	6.0	13.4	7.1	12.0	10.5	13.2	10.3	7.7	14.1	6.1
Netzwerke	16.0	9.6	20.4	11.2	16.4	18.6	15.3	16.2	12.9	19.7	15.5
Web-Server für Web-Hosting	10.9	15.6	18.9	19.8	14.4	19.8	13.6	11.2	16.2	17.0	19.5
Laserdrucker	20.4	17.2	21.3	17.9	17.9	23.7	17.4	19.3	14.7	24.7	16.4
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	22.8	22.8	27.2	9.9	14.3	17.3	22.6	21.7	13.9	27.1	17.7
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	18.3	20.2	31.8	36.5	23.5	27.7	20.0	18.0	22.8	25.3	24.1
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.8	8.1	13.4	8.3	8.8	11.2	9.2	11.5	12.1	14.5	9.6
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	15.6	13.9	20.8	21.1	11.6	20.2	12.5	15.2	12.3	20.6	16.0
Telefonie über Internet (VoIP)	12.6	9.4	15.8	16.3	13.1	17.3	13.8	11.4	6.8	17.1	16.7
Büromöbel	25.8	16.4	26.6	25.0	22.6	26.6	24.2	24.0	12.6	30.4	17.8
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	21.0	10.5	27.0	18.9	17.7	21.9	16.6	20.4	18.8	26.4	17.3
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19.0	15.2	17.8	22.0	14.0	19.9	21.3	17.6	10.9	22.0	15.4
Leasingverträge	10.4	5.3	12.6	3.9	5.1	8.0	9.7	9.7	5.8	13.8	8.3
Firmenkreditkarten	8.0	5.4	11.5	8.9	9.1	8.6	7.9	8.9	5.9	12.7	8.0
Cloudcomputing	12.3	7.7	20.5	11.5	10.0	12.4	4.9	12.8	7.5	18.9	10.9
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	7.4	7.5	9.1	5.1	6.4	8.8	8.5	8.9	5.2	8.2	8.0
andere Privat-PKWs	7.3	14.0	5.4	7.5	11.3	10.7	6.1	7.7	8.4	6.8	3.0
nichts davon	4.9	0.2	1.9	0.5	1.0	0.6	2.7	3.7	1.2	1.1	3.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken											
Ja	58.0	64.8	73.6	77.7	70.4	72.5	71.9	60.9	72.7	74.6	74.7
Nein	24.9	30.0	17.4	17.4	15.8	18.0	17.2	21.7	17.5	17.3	17.6
weiß nicht / keine Angabe	17.1	5.3	8.9	4.9	13.8	9.6	10.9	17.4	9.8	8.1	7.7
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate											
Aktien	23.2	30.3	29.6	37.1	37.3	40.4	27.8	24.5	32.6	34.5	33.2
Derivate/Zertifikate	10.8	17.4	13.8	10.0	17.5	20.4	15.0	12.0	14.8	17.0	19.8
Optionsscheine	7.0	6.6	7.5	17.2	7.8	10.0	5.5	6.1	6.8	5.7	9.9
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	15.8	25.5	23.8	31.3	27.7	29.9	24.1	15.6	29.8	28.5	28.3
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	14.7	20.9	18.3	22.9	20.7	28.1	19.7	14.6	16.2	20.3	19.4
Festverzinsliche Wertpapiere	13.9	18.5	18.0	22.7	25.5	27.8	15.0	14.4	24.0	20.1	11.4
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	17.6	25.7	22.2	7.6	20.1	17.0	22.5	16.2	21.9	23.0	22.5
Immobilien	25.2	31.0	44.9	49.9	37.6	34.7	36.3	26.1	30.7	41.0	36.2
Kapital-Lebensversicherungen	8.5	8.0	9.1	12.1	14.3	15.5	18.6	8.9	9.7	11.4	6.4
Private Rentenversicherungen	10.4	23.0	11.3	8.6	14.7	14.2	13.1	9.7	10.9	13.1	11.5
Private Kreditkarte	8.0	19.7	9.8	24.8	14.6	22.0	12.2	8.3	17.6	17.0	9.6
nichts davon	31.5	17.0	14.6	3.2	16.8	13.3	19.5	29.8	12.6	12.1	17.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											Kombi: WamS / WamS Kompakt
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate													
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	25.7	31.5	26.1	19.3	20.6	25.9	25.3	31.0	21.6	26.2	28.1	25.2
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	16.3	24.2	23.5	29.2	25.5	14.8	22.8	24.9	26.3	22.5	29.2	25.5	22.5
PCs / Desktop-Computer	43.3	55.8	55.6	52.0	50.7	45.1	50.2	53.7	61.2	46.9	56.8	56.0	49.5
Laptop/Notebook/Netbook	38.5	48.3	57.2	46.1	45.3	51.2	49.5	51.6	56.8	43.5	55.2	49.8	48.4
Tablet	26.4	30.1	30.8	30.0	29.6	33.0	27.9	33.2	35.7	26.3	34.8	34.8	30.2
Smartphone	37.0	46.0	42.5	39.4	34.2	42.6	44.6	43.1	48.1	41.3	44.2	45.5	45.2
Projektoren/ Beamer	15.3	18.4	16.8	23.2	17.5	16.6	19.9	23.4	19.8	15.9	20.4	18.0	20.9
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	11.7	12.8	16.3	13.7	11.4	12.5	12.0	13.4	20.7	12.2	16.0	17.8	12.8
Netzwerke	16.0	18.4	26.0	26.0	19.9	15.2	16.9	17.9	21.6	17.2	22.6	18.9	16.9
Web-Server für Web-Hosting	10.9	14.5	18.6	22.5	18.0	15.9	20.5	19.1	21.3	12.3	15.5	17.4	17.4
Laserdrucker	20.4	24.5	27.9	22.5	21.0	17.3	20.7	25.1	24.8	24.2	22.1	24.7	22.6
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	22.8	28.6	30.9	25.4	22.6	12.4	29.7	26.2	30.8	26.6	26.0	31.9	26.8
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	18.3	24.4	29.8	26.7	23.5	22.8	24.0	23.0	28.3	21.4	32.1	25.6	20.1
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.8	13.3	16.2	13.3	14.7	14.3	11.0	11.9	14.6	10.4	13.8	15.0	11.9
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	15.6	20.4	26.4	18.0	16.8	10.3	17.2	17.8	26.5	18.9	26.9	21.3	17.7
Telefonie über Internet (VoIP)	12.6	16.1	12.9	20.2	17.5	15.7	13.2	15.7	21.7	13.4	20.6	16.3	13.9
Büromöbel	25.8	30.0	31.0	29.3	23.4	19.2	26.2	25.1	24.7	26.9	31.5	30.8	25.1
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	21.0	24.0	29.9	23.0	21.4	15.7	21.4	21.7	25.2	22.3	27.7	27.0	22.6
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19.0	20.7	16.2	22.3	20.6	17.2	14.1	14.7	20.1	18.6	24.2	20.9	14.7
Leasingverträge	10.4	10.6	10.0	14.6	7.2	5.5	7.0	11.9	15.5	12.2	14.8	13.6	9.7
Firmenkreditkarten	8.0	10.6	13.8	12.9	12.2	5.5	7.5	14.2	12.0	10.3	13.1	10.8	10.9
Cloudcomputing	12.3	18.3	17.3	13.7	12.3	10.9	12.9	14.9	20.5	15.7	20.8	18.4	14.4
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	7.4	9.9	8.7	10.4	8.6	12.4	6.9	8.1	8.4	7.0	11.8	9.0	7.6
andere Privat-PKWs	7.3	6.0	5.2	3.7	5.8	9.1	4.3	5.9	5.9	5.5	5.4	6.2	5.2
nichts davon	4.9	3.4	1.8	6.4	4.2	1.9	2.8	1.7	2.5	3.5	3.1	2.4	2.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											Kombi: WamS / WamS Kompakt
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken													
Ja	58.0	68.7	73.3	67.6	77.7	73.8	69.3	78.2	74.1	64.8	71.1	69.8	72.0
Nein	24.9	17.9	15.9	18.9	14.9	14.7	17.1	13.2	19.0	19.7	18.9	17.0	15.6
weiß nicht / keine Angabe	17.1	13.4	10.8	13.5	7.4	11.5	13.6	8.5	6.8	15.5	10.0	13.2	12.4
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate													
Aktien	23.2	28.8	32.3	31.3	35.2	30.3	33.3	33.6	31.2	27.1	32.0	25.3	32.3
Derivate/Zertifikate	10.8	13.0	21.9	21.2	19.1	21.0	18.9	23.8	24.7	12.8	15.9	16.0	20.6
Optionsscheine	7.0	8.6	8.6	11.2	10.3	10.6	7.6	9.5	9.4	7.8	11.2	7.8	7.7
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	15.8	21.1	23.8	26.1	25.9	35.5	27.1	28.4	36.1	18.1	22.0	19.0	26.1
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	14.7	17.6	19.1	20.1	16.5	29.8	16.3	21.4	25.2	18.2	18.5	16.2	17.7
Festverzinsliche Wertpapiere	13.9	14.4	19.4	20.0	19.8	17.6	17.7	22.8	25.7	15.6	19.2	16.4	19.5
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	17.6	21.2	28.2	21.6	24.9	32.5	19.7	27.4	29.9	20.5	24.1	24.7	22.5
Immobilien	25.2	35.4	42.9	36.0	34.3	32.8	35.0	33.4	41.0	30.4	37.5	33.4	32.2
Kapital-Lebensversicherungen	8.5	10.0	12.1	13.2	11.9	14.4	11.8	17.1	12.7	7.7	10.2	12.3	13.5
Private Rentenversicherungen	10.4	14.4	17.0	19.9	15.2	14.7	18.2	26.7	20.3	11.7	13.7	16.2	19.9
Private Kreditkarte	8.0	12.4	12.0	12.5	14.7	14.3	13.6	15.8	16.3	10.2	12.7	11.8	12.7
nichts davon	31.5	22.0	17.1	18.2	14.9	13.9	16.2	13.2	13.2	24.6	20.5	28.3	16.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate							
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	18.9	21.1	26.2	23.2	18.7	22.1	23.5
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	16.3	20.4	30.6	22.2	23.2	21.0	25.5
PCs / Desktop-Computer	43.3	49.7	55.6	49.5	47.7	49.9	49.5
Laptop/Notebook/Netbook	38.5	51.5	49.1	46.5	40.0	50.3	42.4
Tablet	26.4	34.5	29.0	30.1	22.9	31.5	25.5
Smartphone	37.0	50.3	43.8	44.5	36.0	44.7	40.3
Projektoren/ Beamer	15.3	16.3	22.8	18.2	17.0	15.9	20.8
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	11.7	18.9	16.9	13.3	10.6	11.4	14.4
Netzwerke	16.0	22.9	19.9	14.1	18.7	22.1	17.8
Web-Server für Web-Hosting	10.9	16.0	21.8	13.6	22.2	17.3	18.3
Laserdrucker	20.4	20.7	23.4	21.2	25.7	19.9	24.1
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	22.8	31.5	26.7	20.2	24.9	23.2	25.6
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	18.3	29.1	26.2	17.1	20.5	27.8	19.6
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	11.8	11.4	10.6	9.3	8.8	12.3	10.3
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	15.6	21.7	27.1	20.0	17.3	23.4	21.0
Telefonie über Internet (VoIP)	12.6	11.1	20.4	15.6	19.7	17.3	18.5
Büromöbel	25.8	27.4	29.8	31.6	27.8	27.5	27.6
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	21.0	22.4	19.0	20.5	21.7	21.8	20.3
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19.0	12.3	15.5	19.0	16.4	21.6	17.4
Leasingverträge	10.4	11.7	15.2	11.7	10.0	13.9	11.9
Firmenkreditkarten	8.0	12.6	13.3	12.5	11.6	13.1	11.9
Cloudcomputing	12.3	24.3	15.3	17.4	12.5	19.4	13.6
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	7.4	5.6	3.9	8.1	7.2	6.6	5.7
andere Privat-PKWs	7.3	5.9	4.7	9.1	4.6	4.2	4.4
nichts davon	4.9	4.1	2.3	2.1	4.4	2.9	3.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken							
Ja	58.0	74.5	76.1	69.1	71.0	71.3	70.5
Nein	24.9	16.7	15.6	19.6	17.8	18.0	18.3
weiß nicht / keine Angabe	17.1	8.8	8.3	11.3	11.2	10.7	11.2
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate							
Aktien	23.2	36.6	38.5	30.8	31.7	28.4	35.3
Derivate/Zertifikate	10.8	11.3	19.2	13.5	17.3	15.6	17.9
Optionsscheine	7.0	11.1	8.4	6.9	8.9	5.8	9.2
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	15.8	27.0	29.9	21.5	19.0	18.9	23.1
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	14.7	20.2	20.6	20.2	21.5	18.7	22.2
Festverzinsliche Wertpapiere	13.9	21.4	22.0	19.5	15.1	20.7	18.9
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	17.6	23.6	29.5	18.4	20.7	24.1	23.7
Immobilien	25.2	46.9	39.4	34.0	35.9	36.0	34.7
Kapital-Lebensversicherungen	8.5	10.5	19.2	14.5	14.8	10.8	16.0
Private Rentenversicherungen	10.4	14.0	22.3	17.8	18.8	16.0	19.1
Private Kreditkarte	8.0	17.5	16.8	17.5	16.4	14.5	13.3
nichts davon	31.5	11.2	12.0	20.5	15.4	20.6	15.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen											
Inhaber des Unternehmens	35.6	28.0	31.7	25.9	31.2	33.8	40.2	36.8	35.8	29.7	36.0
Geschäftsführender Gesellschafter	26.2	37.9	33.4	42.1	34.7	30.2	35.3	28.4	35.4	32.7	34.3
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	6.4	5.8	6.9	1.8	8.2	5.1	4.8	4.8	7.8	8.9	7.5
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	3.4	1.9	4.3	6.5	1.8	2.8	2.2	3.9	1.2	3.6	0.6
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	5.3	6.8	6.2	10.8	8.4	10.3	7.5	5.7	6.6	8.7	6.3
Leitender Angestellter	20.0	6.2	16.8	12.9	12.8	12.9	9.4	17.6	11.9	13.7	14.8
Handlungsbevollmächtigter	2.7	13.4	0.6	-	2.8	3.9	0.4	2.5	0.7	2.5	0.3
Sonstiges	0.4	-	0	-	-	1.0	0.1	0.2	0.7	0	0.1
Funktionsbereich im Unternehmen											
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	75.4	75.7	81.8	90.2	79.8	76.4	87.4	77.1	86.3	80.5	82.4
Finanz- und Rechnungswesen	61.2	62.7	62.3	71.0	76.7	62.8	78.4	66.7	74.0	66.4	72.9
Personal, Verwaltung	60.1	56.8	57.2	50.8	57.2	53.5	68.1	61.1	52.2	55.6	62.0
Marketing, Marktforschung, PR	19.5	22.0	15.1	8.6	22.1	22.5	25.1	22.5	27.8	19.9	21.7
Verkauf, Vertrieb	58.4	59.1	57.2	58.2	55.9	53.2	67.1	64.9	54.3	59.4	68.7
Einkauf	35.9	36.3	32.6	34.3	34.7	30.1	38.1	41.7	24.8	34.7	38.2
Produktion	30.5	25.9	22.8	22.4	21.5	23.0	31.8	31.1	17.9	28.8	31.4
IT-Management	28.6	31.0	32.8	35.4	36.9	37.3	32.5	32.4	42.6	35.2	33.7
Sonstiges	8.5	6.6	2.8	6.5	3.9	4.5	8.5	8.3	4.5	6.5	5.7
Keine davon	0.2	-	-	-	-	0.1	-	0.1	-	0	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)											
Anmietungen / Kauf von Immobilien	59.4	67.1	65.6	63.9	69.7	65.4	73.9	65.8	77.2	66.3	72.3
IT Hardware / Netzwerktechnik	38.4	36.3	38.3	18.9	33.5	30.1	36.7	41.4	43.3	42.1	38.0
IT Software	40.9	39.6	48.7	48.0	43.0	40.2	42.7	43.0	47.0	52.0	48.9
Informations-und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	39.4	33.7	48.2	25.1	41.1	40.9	39.2	40.7	40.1	48.4	44.1
Internet / E-Commerce / Intranet	39.4	29.5	42.2	28.1	36.8	32.9	39.5	40.4	32.3	45.6	39.6
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	43.2	36.3	48.3	40.4	33.6	37.8	42.7	42.5	33.7	46.8	38.7
Büroeinrichtungen / Büromöbel	43.8	33.9	39.6	29.2	34.9	39.0	41.3	46.0	29.3	42.5	42.6
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	36.1	39.3	31.0	36.9	34.5	37.4	36.0	38.6	33.8	39.3	35.3
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	38.2	38.5	40.5	34.2	31.1	27.4	38.4	39.5	26.4	42.8	32.6
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	43.5	40.7	42.8	37.1	41.0	35.5	49.8	46.8	48.5	39.7	42.8
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	44.3	48.0	39.4	45.3	46.2	41.3	54.2	47.9	54.4	46.4	43.2
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	56.4	59.8	54.2	54.7	64.9	58.6	69.1	61.0	67.1	59.6	60.1
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	53.1	51.3	57.9	54.1	54.7	53.9	68.8	56.0	58.6	60.6	62.3
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	56.4	62.5	55.1	61.5	63.2	57.0	65.0	60.7	62.1	60.8	65.5
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.1	25.4	36.3	23.5	24.7	27.8	38.3	35.1	25.1	35.0	35.9
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	59.3	62.3	63.8	62.0	68.1	68.8	73.9	65.6	68.9	66.6	73.0
Umweltfreundliche Produktion	62.9	66.1	55.6	72.8	72.4	69.4	68.4	63.8	64.2	61.9	62.8
Nachhaltigkeit / Sustainability	63.1	68.5	56.5	76.4	70.2	72.1	70.6	62.5	70.6	64.5	63.1
Energieeffizienz	48.0	56.2	51.5	58.8	56.9	53.2	60.9	54.3	58.4	53.3	55.1
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	38.6	36.5	46.6	41.1	40.9	40.6	46.6	40.8	44.0	49.6	43.5
für keinen Bereich davon	1.2	0	0.5	-	-	0.2	0.4	0.3	-	0.1	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen													
Inhaber des Unternehmens	35.6	32.5	32.8	40.4	35.5	34.5	33.6	34.0	33.5	30.6	31.1	33.1	34.3
Geschäftsführender Gesellschafter	26.2	26.0	28.3	25.0	35.4	31.2	30.8	28.3	26.3	30.9	33.0	27.0	29.2
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	6.4	4.7	8.0	5.6	4.8	13.4	7.2	5.5	7.5	5.0	4.7	6.1	7.2
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	3.4	5.0	3.5	3.2	4.2	1.1	1.4	1.7	4.6	4.7	3.7	3.5	1.6
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	5.3	6.1	6.9	5.8	6.5	6.2	6.1	7.4	9.9	6.1	6.9	6.0	6.5
Leitender Angestellter	20.0	21.1	19.6	14.7	10.7	12.7	15.0	17.3	17.0	19.3	19.0	21.0	16.4
Handlungsbevollmächtigter	2.7	4.4	0.4	5.2	3.0	0.9	5.7	5.8	1.0	3.2	1.4	3.1	4.4
Sonstiges	0.4	0.1	0.4	-	-	-	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3
Funktionsbereich im Unternehmen													
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	75.4	72.6	78.7	78.1	82.3	83.0	80.1	74.7	75.5	76.3	81.7	75.4	78.2
Finanz- und Rechnungswesen	61.2	56.4	65.5	63.7	72.4	71.4	63.4	61.3	60.1	58.5	63.6	58.6	62.8
Personal, Verwaltung	60.1	57.4	54.0	62.0	50.6	54.6	55.3	48.9	60.1	55.5	58.8	60.5	54.0
Marketing, Marktforschung, PR	19.5	13.2	12.0	18.3	15.4	14.5	11.4	13.1	15.6	15.1	15.6	14.1	13.9
Verkauf, Vertrieb	58.4	57.6	55.2	61.8	61.2	47.8	57.3	51.5	49.2	55.5	61.8	55.2	55.1
Einkauf	35.9	29.8	23.1	39.2	27.2	31.7	29.3	19.1	25.0	32.2	34.5	29.3	26.5
Produktion	30.5	29.6	27.6	27.6	24.1	25.8	27.2	27.8	21.4	28.5	29.7	27.9	28.1
IT-Management	28.6	32.2	37.0	34.9	37.5	37.8	23.2	32.2	31.0	30.2	33.4	30.7	27.2
Sonstiges	8.5	7.7	4.7	11.6	6.4	6.7	4.3	4.7	4.3	7.3	6.8	7.0	4.2
Keine davon	0.2	-	0.1	0	-	0.2	-	0	-	0.1	-	0.1	0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)													
Anmietungen / Kauf von Immobilien	59.4	56.6	60.0	67.7	68.0	71.3	66.0	63.6	64.9	62.3	63.3	60.6	65.3
IT Hardware / Netzwerktechnik	38.4	44.7	41.9	36.0	39.9	37.6	31.3	34.8	40.0	40.4	39.2	42.4	35.8
IT Software	40.9	48.2	52.2	46.6	42.0	38.7	46.5	39.2	52.5	44.0	48.2	46.0	44.0
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	39.4	41.2	44.9	45.1	35.7	42.8	40.7	40.4	46.3	42.0	41.8	42.9	42.4
Internet / E-Commerce / Intranet	39.4	46.6	53.9	44.3	40.2	33.1	35.7	38.0	47.4	42.0	48.2	43.1	38.1
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	43.2	47.4	45.5	45.4	34.9	34.2	40.3	33.9	48.7	45.7	46.8	45.9	37.8
Büroeinrichtungen / Büromöbel	43.8	43.3	36.8	42.0	32.5	31.6	34.0	30.5	39.6	42.3	41.8	44.1	35.0
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	36.1	36.0	33.1	39.1	33.5	27.6	34.0	27.8	33.8	32.9	31.9	34.7	31.6
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	38.2	40.3	39.4	40.8	32.9	27.6	37.5	36.0	35.5	36.5	36.5	36.8	37.2
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	43.5	40.9	46.1	46.8	43.4	37.9	37.1	34.7	41.5	42.1	42.5	38.4	38.9
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	44.3	43.5	47.0	46.7	47.5	38.7	41.7	46.9	47.3	41.9	44.5	40.4	44.2
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/Dienstwagen)	56.4	52.6	61.7	60.3	60.8	60.9	54.4	56.0	60.9	53.4	58.5	54.3	55.9
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	53.1	49.8	62.1	62.3	56.5	50.5	55.5	48.8	60.1	52.3	56.3	52.5	53.4
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	56.4	51.9	55.3	58.6	57.3	56.5	57.8	57.1	57.4	55.6	58.3	54.4	58.1
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.1	31.6	41.5	37.3	30.1	29.2	22.8	23.4	33.7	32.0	32.7	30.8	25.1
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	59.3	57.4	60.6	65.0	59.6	63.1	59.6	60.1	60.5	58.6	62.3	59.4	59.9
Umweltfreundliche Produktion	62.9	64.3	66.9	67.8	67.9	61.9	66.0	68.8	62.1	63.6	68.2	62.3	66.2
Nachhaltigkeit / Sustainability	63.1	63.3	65.0	69.4	69.3	60.1	69.0	71.1	65.5	63.8	69.1	62.3	68.5
Energieeffizienz	48.0	46.7	52.9	57.0	52.2	54.5	47.7	50.8	50.4	48.1	50.8	44.7	48.5
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	38.6	42.8	46.7	48.0	42.8	37.8	40.5	37.5	44.3	38.8	43.5	39.1	39.0
für keinen Bereich davon	1.2	1.1	0.2	0.2	0.2	-	0.4	0.2	0.2	1.0	0.4	1.3	0.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Position im Unternehmen							
Inhaber des Unternehmens	35.6	30.1	39.0	31.5	33.3	35.6	36.1
Geschäftsführender Gesellschafter	26.2	35.8	32.7	29.7	32.8	31.0	32.0
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	6.4	8.1	8.0	7.8	3.6	4.3	6.2
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	3.4	1.9	3.7	4.9	3.7	2.9	3.3
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	5.3	8.8	5.0	8.1	10.4	9.0	7.3
Leitender Angestellter	20.0	14.3	10.2	14.6	12.8	16.0	12.5
Handlungsbevollmächtigter	2.7	0.7	1.4	3.1	3.4	1.3	2.5
Sonstiges	0.4	0.3	-	0.2	0	0	0
Funktionsbereich im Unternehmen							
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	75.4	80.5	86.0	80.7	82.1	83.1	83.6
Finanz- und Rechnungswesen	61.2	68.3	69.6	60.4	66.3	63.4	67.4
Personal, Verwaltung	60.1	52.4	54.1	58.8	58.0	62.5	58.2
Marketing, Marktforschung, PR	19.5	15.0	13.1	15.0	18.8	12.1	18.0
Verkauf, Vertrieb	58.4	50.9	59.5	49.4	60.0	48.9	60.3
Einkauf	35.9	28.4	28.6	29.3	29.3	31.1	30.8
Produktion	30.5	28.2	28.3	23.5	32.1	25.3	30.0
IT-Management	28.6	33.4	34.3	25.2	31.5	34.0	31.3
Sonstiges	8.5	6.4	5.7	4.6	2.4	4.2	4.4
Keine davon	0.2	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)							
Anmietungen / Kauf von Immobilien	59.4	68.3	72.2	65.7	67.4	67.1	69.0
IT Hardware / Netzwerktechnik	38.4	38.5	36.3	34.8	30.4	37.9	34.5
IT Software	40.9	42.1	46.2	39.9	37.2	47.5	40.4
Informations- und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	39.4	33.8	40.9	36.3	36.5	40.1	40.3
Internet / E-Commerce / Intranet	39.4	43.0	44.5	45.6	34.0	42.2	39.7
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	43.2	50.2	41.6	47.3	41.9	42.1	41.1
Büroeinrichtungen / Büromöbel	43.8	32.4	35.4	44.2	36.6	41.5	38.5
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	36.1	36.0	34.4	37.6	29.4	30.8	31.4
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	38.2	35.3	34.7	33.5	39.5	30.3	37.3
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	43.5	45.6	38.2	34.6	42.7	42.3	43.0
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	44.3	57.4	42.8	41.0	47.3	44.6	45.3
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	56.4	62.6	57.9	58.0	58.7	61.5	58.6
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	53.1	64.5	60.9	55.3	54.7	52.5	58.4
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	56.4	60.1	65.0	57.9	58.4	59.1	61.4
Beauftragung externer IT-Dienstleister	32.1	34.9	25.4	26.6	28.3	33.0	27.8
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	59.3	59.8	72.4	68.0	63.1	67.3	67.7
Umweltfreundliche Produktion	62.9	75.1	71.9	68.9	69.4	68.8	70.3
Nachhaltigkeit / Sustainability	63.1	71.4	70.9	69.3	73.7	70.7	71.3
Energieeffizienz	48.0	63.4	56.2	53.0	53.1	53.3	53.3
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	38.6	48.8	47.4	39.5	39.1	41.2	41.5
für keinen Bereich davon	1.2	0	-	0.6	0.4	0.1	0.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>											
Mehrmals täglich	61.6	57.0	60.3	51.6	56.3	62.7	54.0	61.6	50.7	64.0	51.2
Täglich	22.6	27.5	22.6	34.4	31.4	23.4	28.9	23.1	33.7	22.6	30.3
Mehrmals pro Woche	7.6	6.0	10.8	7.8	5.9	6.9	6.1	7.4	9.7	9.5	12.9
Einmal pro Woche	5.0	4.1	4.2	1.5	3.5	4.9	8.2	4.5	3.9	2.1	2.5
Mindestens 1 X pro Monat	2.2	5.0	1.9	4.2	2.6	2.1	1.7	2.7	1.7	1.5	2.9
Weniger als 1 x pro Monat	0.5	0.4	0.1	0.5	0.2	-	0.9	0.4	0.2	0.2	0.3
Seltener	0.2	0	-	-	0.2	-	0.3	0.2	-	0.1	-
weiß nicht / keine Angabe	0.2	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	-	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>													
Mehrmals täglich	61.6	70.0	69.6	66.4	56.8	53.4	58.5	63.2	69.6	66.4	65.6	72.6	59.0
Täglich	22.6	18.8	18.1	21.6	25.8	28.5	23.7	22.4	19.1	21.4	23.1	17.4	23.6
Mehrmals pro Woche	7.6	6.9	8.0	9.0	8.4	9.7	9.7	6.9	7.2	8.4	4.9	5.6	9.1
Einmal pro Woche	5.0	3.3	2.8	1.5	6.2	5.6	3.8	5.3	2.4	2.6	3.6	2.3	4.6
Mindestens 1 X pro Monat	2.2	1.1	1.0	1.2	1.9	1.4	3.7	2.0	1.6	1.1	2.3	2.1	3.3
Weniger als 1 x pro Monat	0.5	-	0.2	0.1	0.6	0.2	0.4	0.1	-	-	0.5	0	0.4
Seltener	0.2	0	0.2	0.1	-	-	-	-	0	0	-	0	-
weiß nicht / keine Angabe	0.2	-	-	-	0.4	1.1	-	-	-	0.1	-	0.1	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>							
Mehrmals täglich	61.6	64.0	58.6	67.8	56.8	68.5	57.6
Täglich	22.6	22.5	23.1	18.5	24.4	23.5	23.4
Mehrmals pro Woche	7.6	4.7	10.6	6.0	8.8	4.6	9.9
Einmal pro Woche	5.0	6.4	3.5	3.5	8.4	1.7	6.0
Mindestens 1 X pro Monat	2.2	2.1	3.0	2.5	1.5	0.8	2.5
Weniger als 1 x pro Monat	0.5	-	1.2	0.3	0	0.4	0.7
Seltener	0.2	0.3	0	-	0	0.3	0
weiß nicht / keine Angabe	0.2	-	-	1.4	-	0.3	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total				Monats-Magazine						
	Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand	
Basis (ungewichtet)	2003	91	163	44	107	97	135	772	83	184	119
Basis (=100 %)	2003	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht											
männlich	62.2	55.0	67.4	53.9	63.8	67.7	58.4	63.4	63.9	66.4	62.3
weiblich	37.8	45.0	32.6	46.1	36.2	32.3	41.6	36.6	36.1	33.6	37.7
Alter											
20 - 29 Jahre	0.6	0.6	0.2	4.9	-	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.1
30 - 39 Jahre	6.7	12.6	3.6	12.1	8.1	3.9	6.5	6.3	3.6	7.3	6.9
40 - 49 Jahre	44.1	38.9	44.5	39.9	45.1	51.9	49.5	44.9	45.3	42.8	41.7
50 - 59 Jahre	37.0	41.9	42.8	37.1	38.9	36.3	35.6	39.2	41.6	41.4	46.0
60 Jahre und älter	11.5	6.0	9.0	6.1	7.8	7.7	8.3	9.4	8.9	8.0	5.3
Durchschnitt in Jahren	49.6	48.1	50.1	47.4	49.4	49.5	48.8	49.6	50.4	49.3	49.7
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts											
bis unter 1.500 Euro	0.3	0.4	-	-	1.1	-	-	0.4	0.1	0	0.1
1.500 bis unter 2.000 Euro	2.2	0.6	1.3	0.1	0.2	1.0	2.9	1.2	0.1	0.6	2.2
2.000 bis unter 2.500 Euro	4.4	2.5	3.9	1.7	1.6	2.6	5.5	3.3	3.9	3.6	5.9
2.500 bis unter 3.000 Euro	11.5	17.1	8.8	7.3	9.6	10.5	7.7	13.2	12.3	9.9	11.5
3.000 bis unter 4.000 Euro	26.5	17.2	26.3	9.8	18.0	19.6	25.2	25.8	20.4	20.7	26.5
4.000 bis unter 5.000 Euro	24.7	36.1	27.1	35.2	37.0	33.7	27.7	26.4	35.3	33.4	22.0
5.000 Euro und mehr	26.1	25.3	30.0	46.0	31.6	28.5	28.4	26.7	27.2	30.5	31.5
Keine Angabe	4.3	0.9	2.5	-	0.9	4.0	2.5	3.2	0.6	1.3	0.3
Durchschnitt in Euro	3970	4066	4098	4464	4227	4162	4038	4008	4122	4170	3993
Nielsengebiet											
Nielsen I,V,VI	27.3	23.5	34.8	39.1	29.1	26.9	21.0	26.7	33.4	28.6	30.2
Nielsen II	20.4	14.5	21.7	17.0	14.0	24.1	23.6	22.6	18.3	23.3	20.7
Nielsen IIIa,VII	20.3	16.6	20.6	13.1	21.1	13.9	22.2	21.5	13.9	15.7	15.6
Nielsen IIIb,IV	32.1	45.3	22.9	30.8	35.9	35.1	33.1	29.2	34.4	32.5	33.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Basis (ungewichtet)	2003	364	116	137	115	83	130	100	151	414	238	295	200
Basis (=100 %)	2003	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325	225
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht													
männlich	62.2	61.4	65.5	59.7	56.7	63.5	62.3	66.0	64.0	62.5	60.1	60.1	65.6
weiblich	37.8	38.6	34.5	40.3	43.3	36.5	37.7	34.0	36.0	37.5	39.9	39.9	34.4
Alter													
20 - 29 Jahre	0.6	0.9	0.7	1.3	-	-	1.6	2.2	0.1	0.8	1.9	0.8	1.3
30 - 39 Jahre	6.7	7.8	5.8	6.9	9.5	3.4	6.5	3.3	5.6	5.1	6.2	5.3	5.3
40 - 49 Jahre	44.1	41.6	42.4	44.0	49.4	52.4	41.8	49.2	43.8	46.2	47.3	46.5	44.2
50 - 59 Jahre	37.0	40.5	39.6	40.9	32.0	37.0	42.7	34.4	39.9	37.1	34.9	38.9	40.0
60 Jahre und älter	11.5	9.2	11.6	6.9	9.1	7.1	7.3	10.8	10.6	10.8	9.6	8.5	9.2
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.4	49.8	48.7	48.5	48.9	49.2	49.5	49.7	49.7	48.9	49.2	49.5
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts													
bis unter 1.500 Euro	0.3	0	0.1	0.3	-	-	0	-	0.1	0.2	0	0	0
1.500 bis unter 2.000 Euro	2.2	1.4	0.7	5.1	0.4	0.4	0.6	0.7	0.8	0.7	0.9	1.7	0.8
2.000 bis unter 2.500 Euro	4.4	3.1	3.5	2.8	1.4	2.2	2.9	3.1	2.0	3.4	2.4	2.6	3.3
2.500 bis unter 3.000 Euro	11.5	7.7	9.0	8.5	7.3	11.1	12.4	10.7	10.6	8.9	7.1	8.5	11.9
3.000 bis unter 4.000 Euro	26.5	23.5	20.8	22.5	22.0	17.7	23.2	17.7	22.9	24.8	24.0	20.5	22.7
4.000 bis unter 5.000 Euro	24.7	28.5	31.1	22.7	31.0	27.3	25.5	31.8	22.9	29.7	26.6	27.8	25.5
5.000 Euro und mehr	26.1	32.1	33.0	35.5	34.5	39.3	33.4	32.0	37.4	27.8	35.0	34.8	32.9
Keine Angabe	4.3	3.7	1.9	2.5	3.4	2.0	1.9	4.0	3.4	4.3	4.0	4.2	2.9
Durchschnitt in Euro	3970	4170	4194	4075	4272	4260	4127	4195	4195	4113	4220	4203	4123
Nielsengebiet													
Nielsen I,V,VI	27.3	24.7	30.2	28.3	28.6	35.4	38.0	28.3	33.2	30.3	29.9	27.3	33.5
Nielsen II	20.4	20.4	23.0	15.7	16.1	16.6	20.2	19.5	18.8	17.5	22.9	17.3	20.9
Nielsen IIIa,VII	20.3	19.7	18.9	28.6	19.8	15.5	11.7	14.6	15.6	19.4	16.9	19.7	14.0
Nielsen IIIb,IV	32.1	35.3	27.9	27.3	35.5	32.5	30.1	37.6	32.4	32.8	30.4	35.7	31.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Basis (ungewichtet)	2003	94	85	173	116	180	180
Basis (=100 %)	2003	106	110	211	118	176	198
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Geschlecht							
männlich	62.2	63.7	72.9	59.9	55.9	60.4	64.9
weiblich	37.8	36.3	27.1	40.1	44.1	39.6	35.1
Alter							
20 - 29 Jahre	0.6	0.2	1.2	1.4	0.2	1.4	0.7
30 - 39 Jahre	6.7	5.3	3.3	6.0	6.8	7.3	5.2
40 - 49 Jahre	44.1	47.2	52.2	50.0	48.8	49.7	48.6
50 - 59 Jahre	37.0	39.9	36.6	34.8	35.8	34.2	37.3
60 Jahre und älter	11.5	7.5	6.6	7.9	8.5	7.4	8.3
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.8	48.8	48.8	48.8	48.6	48.9
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts							
bis unter 1.500 Euro	0.3	-	-	-	0.2	-	0.1
1.500 bis unter 2.000 Euro	2.2	0.1	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7
2.000 bis unter 2.500 Euro	4.4	3.1	4.6	2.2	4.6	1.7	5.2
2.500 bis unter 3.000 Euro	11.5	3.8	11.4	9.9	11.9	8.4	11.6
3.000 bis unter 4.000 Euro	26.5	21.2	19.4	23.6	16.2	20.1	19.4
4.000 bis unter 5.000 Euro	24.7	41.1	33.9	27.1	32.0	27.2	29.7
5.000 Euro und mehr	26.1	29.1	26.5	31.0	28.2	39.1	28.5
Keine Angabe	4.3	1.5	3.4	5.5	6.2	3.0	4.8
Durchschnitt in Euro	3970	4289	4103	4156	4119	4285	4086
Nielsengebiet							
Nielsen I,V,VI	27.3	19.6	31.8	19.9	28.8	24.4	30.7
Nielsen II	20.4	17.7	19.2	16.1	18.9	15.8	19.3
Nielsen IIIa,VII	20.3	22.2	16.6	11.1	20.2	33.1	19.2
Nielsen IIIb,IV	32.1	40.5	32.5	53.0	32.1	26.7	30.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: MEDIEN

Hochrechnung

Teil III: MEDIEN

Hochrechnung	Seite
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

Teil III: Medien - Hochrechnung

Lesebeispiel

		FIKTIVE WERTE					
		Total	Monats-Magazine				
			Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Teil III: MEDIEN							
Hochrechnung (in Tsd.)							
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN							
Gesamt		3963	72	75	136	1236	290
Wirtschaftsbereiche							
Produzierendes Gewerbe		900	16	6	93	318	107
Handel		767	22	61	22	383	81
Dienstleistungen		1073	34	8	22	535	102
Branchen							
Produzierendes Gewerbe							
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel		154	2	2	11	41	10
Textil- u. Bekleidungsgewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe		76	2	1	3	33	9

61.000 Entscheider aus dem Bereich Handel lesen eine durchschnittliche Ausgabe des Titels D.

1.236.000 der insgesamt 3.963.000 Entscheider im Mittelstand lesen eine durchschnittliche Ausgabe des Titels F.

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Wirtschaftsbereiche											
Produzierendes Gewerbe	1251	78	106	39	89	66	127	522	54	136	82
Handel	1111	59	80	25	76	69	77	473	32	117	61
Dienstleistungen	1602	75	126	32	73	51	97	606	55	121	108
Branchen											
Produzierendes Gewerbe											
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	198	24	25	17	27	21	45	85	19	34	19
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	64	2	3	2	2	2	5	17	1	4	3
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	133	7	7	9	7	10	15	53	6	13	7
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	367	10	41	6	14	16	24	170	10	44	24
Baugewerbe	489	34	30	4	39	16	38	196	18	40	29
Handel											
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	178	8	10	6	10	15	16	68	7	20	11
Großhandel, Handelsvermittlung	395	28	32	6	33	21	23	171	13	55	18
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	137	7	12	1	18	12	11	61	4	13	7
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	401	17	25	11	15	20	27	172	9	30	25
Dienstleistungen											
Gastgewerbe	297	14	21	11	22	17	18	145	16	29	39
Verkehr und Lagerei	154	5	8	3	6	4	11	51	5	11	7
Information und Kommunikation	169	5	9	3	2	4	7	51	3	10	10
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	536	33	54	11	25	15	33	196	15	39	23
Erbringung von freiberufli, wissenschaftlichen und technischen DL	446	17	34	4	18	11	28	163	15	33	30

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Wirtschaftsbereiche													
Produzierendes Gewerbe	1251	251	85	117	86	65	98	80	112	265	163	197	137
Handel	1111	231	80	82	68	59	87	75	80	241	139	189	141
Dienstleistungen	1602	296	79	121	82	51	110	84	118	368	184	257	166
Branchen													
Produzierendes Gewerbe													
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	198	47	18	31	23	22	20	25	30	49	36	36	28
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	64	9	2	3	5	0	5	4	1	12	6	9	8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	133	24	9	8	11	5	9	9	13	28	18	15	15
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	367	101	38	40	24	16	34	24	39	77	56	78	42
Baugewerbe	489	70	18	36	23	22	29	18	29	100	47	59	45
Handel													
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	178	39	13	14	12	6	21	10	15	37	28	25	28
Großhandel, Handelsvermittlung	395	97	30	28	37	30	29	33	26	101	56	80	55
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	137	24	18	14	3	15	14	18	18	21	13	26	25
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	401	71	20	27	16	8	24	15	21	82	43	59	33
Dienstleistungen													
Gastgewerbe	297	57	16	24	17	3	26	18	20	84	49	46	40
Verkehr und Lagerei	154	38	4	12	11	4	10	8	12	38	17	21	14
Information und Kommunikation	169	34	12	7	7	6	10	7	9	30	19	27	15
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	536	105	29	42	30	21	40	34	57	134	54	107	63
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	446	62	18	36	17	18	24	16	20	81	45	56	34

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
Wirtschaftsbereiche							
Produzierendes Gewerbe	1251	76	76	136	83	121	126
Handel	1111	61	63	126	68	99	123
Dienstleistungen	1602	71	78	155	82	129	144
Branchen							
Produzierendes Gewerbe							
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	198	23	27	32	25	24	35
Textil- und Bekleidungsindustrie/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	64	1	3	6	3	8	6
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	133	12	5	11	9	10	10
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	367	20	24	46	26	48	37
Baugewerbe	489	20	19	41	19	31	37
Handel							
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	178	18	11	22	11	21	21
Großhandel, Handelsvermittlung	395	29	27	49	22	43	43
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	137	4	15	14	3	11	17
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	401	10	11	41	33	23	42
Dienstleistungen							
Gastgewerbe	297	8	34	31	17	28	46
Verkehr und Lagerei	154	5	6	17	9	22	11
Information und Kommunikation	169	4	4	12	7	10	10
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	536	31	21	41	22	32	41
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	446	23	14	54	28	37	37

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Beschäftigte											
1 bis 4 Beschäftigte	574	20	28	4	22	19	45	237	17	46	29
5 bis 9 Beschäftigte	687	32	47	10	37	24	52	265	22	42	41
10 bis 19 Beschäftigte	541	19	52	7	19	17	42	219	15	51	40
20 bis 49 Beschäftigte	857	71	76	37	54	36	73	376	35	91	70
50 bis unter 100 Beschäftigte	313	11	21	4	15	23	27	128	12	34	14
100 bis unter 200 Beschäftigte	485	22	35	15	39	19	23	197	23	48	13
200 bis unter 350 Beschäftigte	146	19	15	3	10	8	8	54	2	17	15
350 bis unter 500 Beschäftigte	146	9	26	10	17	12	11	59	7	20	14
500 bis unter 1000 Beschäftigte	161	9	7	5	17	27	18	54	4	23	14
1000 und mehr Beschäftigte	34	0	4	0	6	2	0	7	4	2	-
keine Angabe	20	-	0	-	-	-	1	5	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	109	114	144	162	191	100	91	116	125	108
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr											
100.000 bis unter 500.000 Euro	1840	99	154	43	97	61	171	810	63	167	128
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1165	52	65	23	62	42	66	432	36	93	53
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	693	49	58	20	56	67	55	267	24	82	54
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	266	10	34	9	23	16	10	93	17	31	16

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Beschäftigte													
1 bis 4 Beschäftigte	574	79	17	26	16	15	17	17	27	88	46	64	33
5 bis 9 Beschäftigte	687	105	38	46	40	22	39	20	33	148	68	88	52
10 bis 19 Beschäftigte	541	103	24	37	37	19	46	27	54	134	69	70	65
20 bis 49 Beschäftigte	857	214	72	101	57	34	96	67	68	195	133	162	128
50 bis unter 100 Beschäftigte	313	77	31	29	24	25	22	28	29	86	47	63	44
100 bis unter 200 Beschäftigte	485	80	23	35	25	24	25	24	36	99	45	87	43
200 bis unter 350 Beschäftigte	146	33	14	13	11	10	12	14	18	38	25	29	21
350 bis unter 500 Beschäftigte	146	48	7	13	9	7	19	18	23	43	24	35	29
500 bis unter 1000 Beschäftigte	161	31	16	15	7	16	14	19	20	33	23	32	26
1000 und mehr Beschäftigte	34	5	2	2	5	4	1	3	3	8	5	9	3
keine Angabe	20	2	0	3	3	-	2	-	-	1	2	3	2
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	110	124	108	113	165	112	156	141	106	115	128	127
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr													
100.000 bis unter 500.000 Euro	1840	351	98	177	104	66	144	100	129	403	223	276	200
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1165	208	68	68	54	39	65	56	75	245	113	172	108
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	693	161	61	52	56	44	62	65	78	166	118	146	102
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	266	57	16	24	21	25	23	18	28	60	33	49	35

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
Beschäftigte							
1 bis 4 Beschäftigte	574	16	14	41	23	29	36
5 bis 9 Beschäftigte	687	31	29	52	33	50	53
10 bis 19 Beschäftigte	541	16	32	54	29	46	55
20 bis 49 Beschäftigte	857	68	61	91	62	83	106
50 bis unter 100 Beschäftigte	313	20	22	39	27	45	38
100 bis unter 200 Beschäftigte	485	34	25	59	22	44	44
200 bis unter 350 Beschäftigte	146	9	9	25	10	25	14
350 bis unter 500 Beschäftigte	146	8	8	15	17	15	21
500 bis unter 1000 Beschäftigte	161	6	15	37	9	11	24
1000 und mehr Beschäftigte	34	2	1	4	1	1	2
keine Angabe	20	0	1	1	-	-	1
Durchschnitt nach Klassenmitten	100	104	124	146	110	105	119
Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr							
100.000 bis unter 500.000 Euro	1840	107	104	159	109	145	183
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1165	50	58	119	48	106	95
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	693	35	42	107	59	73	87
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	266	18	14	33	18	26	27

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate											
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	749	35	98	13	71	42	46	335	25	100	32
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	647	40	70	19	45	47	49	261	26	80	45
PCs / Desktop-Computer	1718	82	168	52	110	83	119	700	61	192	121
Laptop/Notebook/Netbook	1525	85	158	61	103	86	131	656	53	181	106
Tablet	1047	53	113	29	60	51	72	451	24	120	58
Smartphone	1467	83	149	49	96	80	114	632	51	179	89
Projektoren/ Beamer	608	28	52	20	47	31	52	264	20	66	57
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	462	13	42	7	29	19	40	164	11	53	15
Netzwerke	633	20	63	11	39	35	46	260	18	74	39
Web-Server für Web-Hosting	432	33	59	19	34	37	41	179	23	64	49
Laserdrucker	808	36	66	17	42	44	52	310	21	92	41
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	904	48	85	9	34	32	68	348	20	101	44
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	726	43	99	35	56	51	60	288	32	95	61
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	466	17	42	8	21	21	28	184	17	54	24
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virenssoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	617	29	65	20	28	37	38	243	17	77	40
Telefonie über Internet (VoIP)	501	20	49	16	31	32	41	182	10	64	42
Büromöbel	1023	35	83	24	54	49	73	384	18	114	45
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	832	22	84	18	42	41	50	326	26	99	44
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	753	32	55	21	33	37	64	282	15	82	39
Leasingverträge	413	11	39	4	12	15	29	156	8	51	21
Firmenkreditkarten	317	11	36	8	22	16	24	142	8	47	20
Cloudcomputing	488	16	64	11	24	23	15	205	11	71	27
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	293	16	28	5	15	16	26	143	7	30	20
andere Privat-PKWs	291	30	17	7	27	20	18	123	12	25	8
nichts davon	194	0	6	0	2	1	8	60	2	4	8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken											
Ja	2300	137	229	74	167	135	216	975	102	279	188
Nein	986	63	54	17	38	33	52	348	25	65	44
weiß nicht / keine Angabe	678	11	28	5	33	18	33	278	14	30	19
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate											
Aktien	919	64	92	35	89	75	84	393	46	129	83
Derivate/Zertifikate	430	37	43	10	42	38	45	192	21	63	50
Optionsscheine	276	14	23	16	18	18	16	97	10	21	25
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	627	54	74	30	66	56	73	249	42	106	71
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	584	44	57	22	49	52	59	235	23	76	49
Festverzinsliche Wertpapiere	550	39	56	22	61	52	45	231	34	75	29
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	699	54	69	7	48	32	68	259	31	86	57
Immobilien	998	66	140	48	89	64	109	419	43	153	91
Kapital-Lebensversicherungen	335	17	28	12	34	29	56	142	14	42	16
Private Rentenversicherungen	411	49	35	8	35	26	39	155	15	49	29
Private Kreditkarte	316	42	31	24	35	41	37	134	25	64	24
nichts davon	1248	36	46	3	40	25	59	477	18	45	43

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate													
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	749	200	77	84	45	36	76	61	96	189	127	181	112
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	647	188	57	94	60	26	67	60	81	197	142	164	100
PCs / Desktop-Computer	1718	434	136	167	119	79	148	128	189	410	276	360	220
Laptop/Notebook/Netbook	1525	376	140	148	107	89	146	123	176	380	269	320	216
Tablet	1047	234	75	96	70	58	82	79	111	229	169	224	134
Smartphone	1467	358	104	126	81	74	131	103	149	361	215	292	201
Projektoren/ Beamer	608	143	41	74	41	29	58	56	61	139	99	116	93
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	462	100	40	44	27	22	35	32	64	107	78	114	57
Netzwerke	633	143	64	83	47	27	50	43	67	150	110	121	75
Web-Server für Web-Hosting	432	113	45	72	42	28	60	46	66	107	75	112	78
Laserdrucker	808	190	68	72	49	30	61	60	77	211	107	159	101
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	904	222	76	81	53	22	87	63	95	232	126	205	119
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	726	190	73	86	55	40	71	55	88	187	156	164	90
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	466	104	40	42	35	25	33	28	45	91	67	96	53
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	617	159	64	58	40	18	51	43	82	165	131	137	79
Telefonie über Internet (VoIP)	501	125	31	65	41	27	39	37	67	117	100	105	62
Büromöbel	1023	233	76	94	55	34	77	60	76	235	153	198	112
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	832	186	73	74	50	27	63	52	78	195	135	174	100
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	753	161	40	72	49	30	42	35	62	162	118	134	66
Leasingverträge	413	83	24	47	17	10	21	28	48	106	72	87	43
Firmenkreditkarten	317	83	34	41	29	10	22	34	37	90	64	69	48
Cloudcomputing	488	142	42	44	29	19	38	36	63	137	101	118	64
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	293	77	21	33	20	22	20	19	26	61	57	58	34
andere Privat-PKWs	291	46	13	12	14	16	13	14	18	48	26	40	23
nichts davon	194	27	4	20	10	3	8	4	8	31	15	15	11

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken													
Ja	2300	534	179	217	183	129	204	187	230	566	346	449	320
Nein	986	139	39	61	35	26	50	32	59	172	92	109	69
weiß nicht / keine Angabe	678	104	26	43	17	20	40	20	21	136	49	85	55
Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate													
Aktien	919	224	79	100	83	53	98	80	97	237	155	162	144
Derivate/Zertifikate	430	101	53	68	45	37	56	57	76	112	77	103	92
Optionsscheine	276	67	21	36	24	19	22	23	29	68	54	50	34
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	627	164	58	84	61	62	80	68	112	158	107	122	116
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	584	137	47	64	39	52	48	51	78	159	90	104	79
Festverzinsliche Wertpapiere	550	112	47	64	47	31	52	54	80	137	93	105	87
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	699	165	69	69	59	57	58	66	93	179	117	159	100
Immobilien	998	275	105	115	81	57	103	80	127	265	182	215	143
Kapital-Lebensversicherungen	335	77	30	42	28	25	35	41	39	67	50	79	60
Private Rentenversicherungen	411	112	42	64	36	26	54	64	63	103	66	104	88
Private Kreditkarte	316	96	29	40	35	25	40	38	50	89	62	76	57
nichts davon	1248	171	42	58	35	24	48	32	41	215	100	182	73

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					
		Handelsblatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
<i>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</i>							
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	749	44	57	97	44	77	92
Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).	647	43	67	93	54	73	100
PCs / Desktop-Computer	1718	104	121	207	111	174	194
Laptop/Notebook/Netbook	1525	108	107	194	93	176	166
Tablet	1047	72	63	126	53	110	100
Smartphone	1467	105	95	186	84	156	158
Projektoren/ Beamer	608	34	50	76	40	55	82
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	462	40	37	55	25	40	57
Netzwerke	633	48	43	59	44	77	70
Web-Server für Web-Hosting	432	33	47	57	52	60	72
Laserdrucker	808	43	51	89	60	70	95
Funktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	904	66	58	85	58	81	100
Monitore/ Displays (LCD/ TFT)	726	61	57	71	48	97	77
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	466	24	23	39	21	43	40
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	617	45	59	84	40	82	82
Telefonie über Internet (VoIP)	501	23	44	65	46	60	73
Büromöbel	1023	57	65	132	65	96	108
Fuhrpark (Geschäfts-und Dienstwagen-PKW)	832	47	41	86	51	76	80
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	753	26	34	79	38	75	68
Leasingverträge	413	24	33	49	23	49	47
Firmenkreditkarten	317	26	29	52	27	46	47
Cloudcomputing	488	51	33	73	29	68	53
SUV's, Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW	293	12	9	34	17	23	23
andere Privat-PKWs	291	12	10	38	11	15	17
nichts davon	194	9	5	9	10	10	14

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
<i>Berücksichtigung umweltschonender Antriebstechniken</i>							
Ja	2300	156	166	289	166	249	277
Nein	986	35	34	82	42	63	72
weiß nicht / keine Angabe	678	18	18	47	26	37	44
<i>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</i>							
Aktien	919	76	84	129	74	99	139
Derivate/Zertifikate	430	24	42	56	40	54	70
Optionsscheine	276	23	18	29	21	20	36
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	627	56	65	90	44	66	91
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	584	42	45	84	50	65	87
Festverzinsliche Wertpapiere	550	45	48	82	35	72	74
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	699	49	64	77	48	84	93
Immobilien	998	98	86	142	84	126	136
Kapital-Lebensversicherungen	335	22	42	60	35	38	63
Private Rentenversicherungen	411	29	48	74	44	56	75
Private Kreditkarte	316	37	37	73	38	51	52
nichts davon	1248	23	26	85	36	72	60

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Position im Unternehmen											
Inhaber des Unternehmens	1410	59	99	25	74	63	121	590	50	111	90
Geschäftsführender Gesellschafter	1037	80	104	40	83	56	106	455	50	122	86
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	253	12	22	2	20	10	15	77	11	33	19
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	136	4	13	6	4	5	7	63	2	14	2
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	212	14	19	10	20	19	23	92	9	33	16
Leitender Angestellter	794	13	52	12	30	24	28	282	17	51	37
Handlungsbevollmächtigter	106	28	2	-	7	7	1	41	1	9	1
Sonstiges	15	-	0	-	-	2	0	3	1	0	0
Funktionsbereich im Unternehmen											
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	2986	160	255	86	190	142	263	1235	121	301	207
Finanz- und Rechnungswesen	2427	132	194	68	182	117	236	1068	104	248	183
Personal, Verwaltung	2381	120	178	48	136	99	205	979	73	208	156
Marketing, Marktforschung, PR	773	46	47	8	53	42	76	360	39	74	55
Verkauf, Vertrieb	2314	125	178	55	133	99	202	1039	76	222	173
Einkauf	1421	77	101	33	82	56	115	667	35	130	96
Produktion	1207	55	71	21	51	43	96	497	25	108	79
IT-Management	1135	65	102	34	88	69	98	520	60	131	85
Sonstiges	338	14	9	6	9	8	26	133	6	24	14
Keine davon	6	-	-	-	-	0	-	1	-	0	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)											
Anmietungen / Kauf von Immobilien	2356	142	204	61	166	121	222	1054	109	248	182
IT Hardware / Netzwerktechnik	1522	77	119	18	80	56	110	663	61	158	96
IT Software	1620	84	152	46	102	75	129	689	66	194	123
Informations-und Telekommunikations-technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1561	71	150	24	98	76	118	652	56	181	111
Internet / E-Commerce / Intranet	1562	62	131	27	88	61	119	647	45	171	99
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1710	77	150	38	80	70	128	681	47	175	97
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1735	72	123	28	83	72	124	737	41	159	107
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1432	83	97	35	82	69	108	618	47	147	89
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	1513	81	126	33	74	51	116	632	37	160	82
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinaster, Kleintransporter, LKW)	1725	86	133	35	97	66	150	750	68	148	107
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1756	101	123	43	110	77	163	766	76	173	109
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	2236	126	169	52	154	109	208	976	94	223	151
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	2106	108	180	51	130	100	207	897	82	226	156
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2234	132	172	59	150	106	196	972	87	227	165
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1272	54	113	22	59	52	115	562	35	131	90
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	2352	132	198	59	162	128	223	1050	97	249	183
Umweltfreundliche Produktion	2495	140	173	69	172	129	206	1022	90	231	158
Nachhaltigkeit / Sustainability	2503	145	176	73	167	134	213	1001	99	241	159
Energieeffizienz	1904	119	160	56	135	99	183	869	82	199	138
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	1529	77	145	39	97	75	140	653	62	185	109
für keinen Bereich davon	47	0	1	-	-	0	1	5	-	0	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine						Kombi: WamS / WamS Kompakt	
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Position im Unternehmen													
Inhaber des Unternehmens	1410	253	80	130	83	60	99	81	104	267	151	213	153
Geschäftsführender Gesellschafter	1037	202	69	80	83	55	91	68	82	270	160	174	130
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	253	37	20	18	11	23	21	13	23	44	23	39	32
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	136	39	9	10	10	2	4	4	14	41	18	23	7
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	212	47	17	19	15	11	18	18	31	53	33	38	29
Leitender Angestellter	794	164	48	47	25	22	44	41	53	169	92	135	73
Handlungsbevollmächtigter	106	34	1	17	7	2	17	14	3	28	7	20	20
Sonstiges	15	1	1	-	-	-	1	0	0	2	1	1	1
Funktionsbereich im Unternehmen													
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	2986	564	192	250	194	145	236	178	234	667	397	485	348
Finanz- und Rechnungswesen	2427	438	160	204	170	125	187	146	186	511	309	376	280
Personal, Verwaltung	2381	446	132	199	119	95	163	117	186	485	286	389	240
Marketing, Marktforschung, PR	773	102	29	59	36	25	34	31	48	132	76	91	62
Verkauf, Vertrieb	2314	448	135	198	144	83	169	123	152	485	300	355	245
Einkauf	1421	231	56	126	64	55	86	46	77	281	168	189	118
Produktion	1207	230	68	88	57	45	80	66	66	249	144	180	125
IT-Management	1135	250	91	112	88	66	68	77	96	264	162	197	121
Sonstiges	338	60	12	37	15	12	13	11	13	63	33	45	19
Keine davon	6	-	0	0	-	0	-	0	-	1	-	1	0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)													
Anmietungen / Kauf von Immobilien	2356	440	147	217	160	125	194	152	201	545	308	389	291
IT Hardware / Netzwerktechnik	1522	347	102	116	94	66	92	83	124	353	191	273	159
IT Software	1620	375	127	149	99	67	137	94	163	385	234	296	196
Informations- und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1561	320	110	145	84	75	120	96	143	367	203	276	189
Internet / E-Commerce / Intranet	1562	362	132	142	95	58	105	91	147	367	235	277	170
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1710	368	111	146	82	60	118	81	151	399	227	295	168
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1735	336	90	135	76	55	100	73	123	370	203	284	156
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1432	280	81	125	79	48	100	66	105	288	155	223	140
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	1513	314	96	131	77	48	110	86	110	319	178	237	166
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinaster, Kleintransporter, LKW)	1725	318	113	150	102	66	109	83	128	367	207	247	173
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1756	338	115	150	112	68	123	112	146	366	216	259	197
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	2236	409	151	193	143	106	160	134	188	466	285	349	249
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	2106	388	152	200	133	88	163	117	186	457	274	337	238
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2234	404	135	188	135	99	170	137	178	486	284	350	259
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1272	246	101	119	71	51	67	56	104	279	159	198	112
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	2352	446	148	208	140	110	175	143	187	512	303	382	267
Umweltfreundliche Produktion	2495	500	164	217	160	108	194	164	192	555	331	400	295
Nachhaltigkeit / Sustainability	2503	492	159	223	163	105	203	170	203	557	336	401	305
Energieeffizienz	1904	363	129	183	123	95	140	121	156	420	247	288	216
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	1529	333	114	154	101	66	119	90	137	339	211	251	173
für keinen Bereich davon	47	9	0	1	0	-	1	1	0	9	2	9	1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
Position im Unternehmen							
Inhaber des Unternehmens	1410	63	85	132	78	124	142
Geschäftsführender Gesellschafter	1037	75	71	124	76	108	126
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	253	17	17	33	8	15	25
Direktor, Betriebsleiter/ Werkleiter, Filialleiter	136	4	8	21	9	10	13
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	212	18	11	34	24	31	29
Leitender Angestellter	794	30	22	61	30	56	49
Handlungsbevollmächtigter	106	1	3	13	8	4	10
Sonstiges	15	1	-	1	0	0	0
Funktionsbereich im Unternehmen							
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	2986	168	187	337	191	290	328
Finanz- und Rechnungswesen	2427	143	152	252	155	221	264
Personal, Verwaltung	2381	110	118	246	135	218	229
Marketing, Marktforschung, PR	773	31	29	63	44	42	71
Verkauf, Vertrieb	2314	107	130	207	140	171	237
Einkauf	1421	59	62	123	68	108	121
Produktion	1207	59	62	98	75	88	118
IT-Management	1135	70	75	105	73	119	123
Sonstiges	338	13	12	19	6	15	17
Keine davon	6	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

4. BERUFLICHE POSITION

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
<i>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</i>							
Anmietungen / Kauf von Immobilien	2356	143	157	274	157	234	271
IT Hardware / Netzwerktechnik	1522	80	79	145	71	132	135
IT Software	1620	88	100	167	87	166	159
Informations-und Telekommunikations- technologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1561	71	89	151	85	140	158
Internet / E-Commerce / Intranet	1562	90	97	191	79	147	156
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1710	105	91	198	98	147	161
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1735	68	77	184	85	145	151
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1432	75	75	157	68	108	123
Logistik allgemein (Lagerhaltung/ Transport)	1513	74	75	140	92	106	146
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)	1725	95	83	144	100	148	169
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)	1756	120	93	171	110	156	178
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	2236	131	126	242	137	215	230
Finanzplanung (Geld/ Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)	2106	135	132	231	128	183	229
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2234	126	142	242	136	206	241
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1272	73	55	111	66	115	109
Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)	2352	125	158	284	147	235	266
Umweltfreundliche Produktion	2495	157	156	288	162	240	276
Nachhaltigkeit / Sustainability	2503	149	154	289	172	247	280
Energieeffizienz	1904	133	122	222	124	186	209
Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)	1529	102	103	165	91	144	163
für keinen Bereich davon	47	0	-	2	1	0	1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit- reform	Der Handel	Hand- werk Magazin	IHK- Zeit- schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel- stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>											
Mehrmals täglich	2443	120	188	49	134	116	162	987	71	239	129
Täglich	895	58	70	33	75	43	87	370	47	84	76
Mehrmals pro Woche	303	13	34	7	14	13	18	119	14	36	32
Einmal pro Woche	199	9	13	1	8	9	25	72	5	8	6
Mindestens 1 X pro Monat	86	11	6	4	6	4	5	43	2	6	7
Weniger als 1 x pro Monat	19	1	0	0	0	-	3	7	0	1	1
Seltener	9	0	-	-	0	-	1	3	-	0	-
weiß nicht / keine Angabe	10	-	-	-	-	-	-	2	0	-	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total					Wochenmagazine							Kombi: WamS / WamS Kompakt
	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nach- richten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern		
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>													
Mehrmals täglich	2443	544	170	213	134	93	172	151	216	580	319	467	263
Täglich	895	146	44	69	61	50	70	54	59	187	112	112	105
Mehrmals pro Woche	303	54	20	29	20	17	29	17	22	74	24	36	41
Einmal pro Woche	199	25	7	5	15	10	11	13	8	23	17	14	21
Mindestens 1 X pro Monat	86	8	2	4	4	2	11	5	5	10	11	13	15
Weniger als 1 x pro Monat	19	-	1	0	1	0	1	0	-	-	3	0	2
Seltener	9	0	0	0	-	-	-	-	0	0	-	0	-
weiß nicht / keine Angabe	10	-	-	-	1	2	-	-	-	1	-	1	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
<i>Nutzungshäufigkeit Internet</i>							
Mehrmals täglich	2443	134	128	283	132	239	226
Täglich	895	47	50	77	57	82	92
Mehrmals pro Woche	303	10	23	25	21	16	39
Einmal pro Woche	199	13	8	15	20	6	24
Mindestens 1 X pro Monat	86	4	7	11	3	3	10
Weniger als 1 x pro Monat	19	-	3	1	0	1	3
Seltener	9	1	0	-	0	1	0
weiß nicht / keine Angabe	10	-	-	6	-	1	-

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Gesamt	3963	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Geschlecht											
männlich	2463	116	210	51	152	126	176	1016	90	248	157
weiblich	1500	95	101	44	86	60	125	586	51	126	95
Alter											
20 - 29 Jahre	25	1	1	5	-	0	0	3	1	2	0
30 - 39 Jahre	266	27	11	11	19	7	19	101	5	27	17
40 - 49 Jahre	1748	82	138	38	107	96	149	720	64	160	105
50 - 59 Jahre	1466	88	133	35	93	67	107	627	58	155	116
60 Jahre und älter	457	13	28	6	18	14	25	150	13	30	13
Durchschnitt in Jahren	49.6	48.1	50.1	47.4	49.4	49.5	48.8	49.6	50.4	49.3	49.7
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts											
bis unter 1.500 Euro	13	1	-	-	3	-	-	7	0	0	0
1.500 bis unter 2.000 Euro	88	1	4	0	0	2	9	19	0	2	5
2.000 bis unter 2.500 Euro	173	5	12	2	4	5	17	52	5	14	15
2.500 bis unter 3.000 Euro	455	36	27	7	23	20	23	211	17	37	29
3.000 bis unter 4.000 Euro	1052	36	82	9	43	36	76	413	29	77	66
4.000 bis unter 5.000 Euro	980	76	84	33	88	63	83	423	50	125	55
5.000 Euro und mehr	1033	53	94	44	75	53	85	427	38	114	79
Keine Angabe	170	2	8	-	2	7	7	51	1	5	1
Durchschnitt in Euro	3970	4066	4098	4464	4227	4162	4038	4008	4122	4170	3993
Nielsengebiet											
Nielsen I,V,VI	1081	50	108	37	69	50	63	427	47	107	76
Nielsen II	808	31	68	16	33	45	71	362	26	87	52
Nielsen IIIa,VII	804	35	64	12	50	26	67	345	20	59	39
Nielsen IIIb,IV	1270	96	71	29	85	65	100	467	48	121	84

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Wochenmagazine											
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompakt
Gesamt	3963	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643	445
Geschlecht													
männlich	2463	477	160	191	133	111	183	158	198	546	292	386	292
weiblich	1500	300	84	129	102	64	111	81	111	328	194	256	153
Alter													
20 - 29 Jahre	25	7	2	4	-	-	5	5	0	7	9	5	6
30 - 39 Jahre	266	61	14	22	22	6	19	8	17	44	30	34	24
40 - 49 Jahre	1748	324	104	141	116	92	123	118	135	404	230	299	197
50 - 59 Jahre	1466	315	97	131	75	65	126	82	124	325	170	250	178
60 Jahre und älter	457	72	28	22	21	12	21	26	33	94	46	55	41
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.4	49.8	48.7	48.5	48.9	49.2	49.5	49.7	49.7	48.9	49.2	49.5
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts													
bis unter 1.500 Euro	13	0	0	1	-	-	0	-	0	2	0	0	0
1.500 bis unter 2.000 Euro	88	11	2	17	1	1	2	2	2	6	4	11	3
2.000 bis unter 2.500 Euro	173	24	8	9	3	4	9	7	6	30	12	17	15
2.500 bis unter 3.000 Euro	455	60	22	27	17	19	36	26	33	78	35	54	53
3.000 bis unter 4.000 Euro	1052	183	51	72	52	31	68	42	71	217	117	132	101
4.000 bis unter 5.000 Euro	980	222	76	73	73	48	75	76	71	260	129	179	114
5.000 Euro und mehr	1033	249	81	114	81	69	98	76	116	243	170	224	146
Keine Angabe	170	29	5	8	8	4	6	10	11	38	19	27	13
Durchschnitt in Euro	3970	4170	4194	4075	4272	4260	4127	4195	4195	4113	4220	4203	4123
Nielsengebiet													
Nielsen I,V,VI	1081	192	74	91	67	62	112	68	103	265	145	176	149
Nielsen II	808	158	56	50	38	29	59	47	58	153	111	111	93
Nielsen IIIa,VII	804	153	46	92	47	27	34	35	48	170	82	127	63
Nielsen IIIb,IV	1270	274	68	88	84	57	89	90	100	287	148	230	141

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Hochrechnung (in Tsd.)

6. DEMOGRAPHIE

Basis: LpA

	Total	Tageszeitungen					Kombi: Die Welt / Welt Kompakt
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ	
Gesamt	3963	209	218	418	233	349	392
Geschlecht							
männlich	2463	133	159	250	130	211	255
weiblich	1500	76	59	168	103	138	138
Alter							
20 - 29 Jahre	25	0	3	6	0	5	3
30 - 39 Jahre	266	11	7	25	16	25	20
40 - 49 Jahre	1748	99	114	209	114	173	191
50 - 59 Jahre	1466	83	80	145	84	119	146
60 Jahre und älter	457	16	14	33	20	26	32
Durchschnitt in Jahren	49.6	49.8	48.8	48.8	48.8	48.6	48.9
Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts							
bis unter 1.500 Euro	13	-	-	-	0	-	0
1.500 bis unter 2.000 Euro	88	0	1	3	1	2	3
2.000 bis unter 2.500 Euro	173	7	10	9	11	6	21
2.500 bis unter 3.000 Euro	455	8	25	41	28	29	45
3.000 bis unter 4.000 Euro	1052	44	42	99	38	70	76
4.000 bis unter 5.000 Euro	980	86	74	113	74	95	117
5.000 Euro und mehr	1033	61	58	129	66	136	112
Keine Angabe	170	3	7	23	14	10	19
Durchschnitt in Euro	3970	4289	4103	4156	4119	4285	4086
Nielsengebiet							
Nielsen I,V,VI	1081	41	69	83	67	85	120
Nielsen II	808	37	42	67	44	55	76
Nielsen IIIa,VII	804	46	36	46	47	116	75
Nielsen IIIb,IV	1270	85	71	221	75	93	121

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: MEDIEN

Zusatzinformationen

Teil III: MEDIEN

Zusatzinformationen	Seite
Titelübersicht	1
Reichweitenübersicht	4
Interne Überschneidungen - Leserschaftswachstum	9
Externe Überschneidungen - Nettoreichweite von je 2 Titeln	10
Externe Überschneidungen - Doppelleser	13

Teil III: Medien – Zusatzinformationen

Titelübersicht

Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		FIKTIVE WERTE						
Zusatzinformationen								
Titelübersicht								
		Monats-Magazine						
		Titel A	Titel B	Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Hochrechnung (in Tsd.)		3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963
Basis (=100%)		2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt		11,8	70,5	39,3	24,5	33,0	80,7	80,3
schon mal geblättert		8,0	29,9	13,6	9,2	15,0	68,9	52,9
WLK		6,1	21,1	8,9	6,6	10,6	62,4	32,5
LpA		1,5	11,2	2,6	2,7	5,0	45,1	10,6
Basis (=100%): WLK		182	632	267	197	317	1873	975
Seitenkontaktchance								
(fast) alle Seiten		22,5	14,6	6,6	16,6	18,4	21,7	12,9
etwa drei Viertel der Seiten		13,3	7,5	7,0	20,0	12,6	11,6	9,1
etwa die Hälfte der Seiten		25,7	14,4	19,2	12,6	24,0	17,9	15,8
...								
Seitenkontaktchance		52,0	38,1	32,3	47,3	47,4	47,6	37,7

8,0% aller befragten Entscheider haben in Titel A schon einmal geblättert.

Die Leser im WLK (Weitester-Leser-Kreis) des Titels D schlagen – wenn sie eine Ausgabe des Titels lesen – durchschnittlich 47,3% aller Seiten des Titels auf, um sich dort etwas anzusehen oder zu lesen.

62,4% der 2.003 Befragten haben mindestens eine der letzten 12 Ausgaben des Titels F gelesen (d.h. 62,4% der 3.963.000 Entscheider) → Weitester-Leser-Kreis (WLK).
 45,1% der Befragten werden mit einer durchschnittlichen Ausgabe erreicht → Leser pro Ausgabe (LpA).

Zusatzinformationen

1. Titelübersicht

	Monats-Magazine									
	Brand eins	Capital	Cicero	Credit-reform	Der Handel	Hand-werk Magazin	IHK- Zeit-schrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittel-stand
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963
Basis (ungewichtet)	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003
Basis (=100 %)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt	49.7	85.3	52.3	66.5	42.1	52.4	88.5	60.4	85.2	53.3
schon mal geblättert	24.7	48.3	14.8	28.5	21.0	24.7	72.9	23.6	45.1	27.6
WLK	12.7	21.5	4.8	14.4	13.9	14.2	60.1	10.6	21.0	13.6
LpA	5.3	7.9	2.4	6.0	4.7	7.6	40.4	3.5	9.4	6.3

Basis (=100 %): WLK	255	430	96	288	279	285	1204	213	421	272
Seitenkontaktchance										
(fast) alle Seiten	27.7	15.5	31.9	12.9	20.4	24.4	22.4	12.5	12.8	14.7
etwa drei Viertel der Seiten	22.1	14.5	13.6	10.4	11.5	10.5	12.6	9.9	7.4	15.1
etwa die Hälfte der Seiten	13.7	20.8	15.6	19.6	15.9	13.0	28.1	21.1	19.2	18.7
etwa ein Viertel der Seiten	16.3	21.8	14.8	32.7	34.1	25.4	18.9	29.1	29.3	27.2
nur wenige Seiten	18.0	25.8	23.0	22.8	17.0	24.5	15.8	27.1	30.0	19.4
(fast) keine Seiten	1.8	1.6	1.1	0.1	1.2	1.5	2.2	-	0.6	0.3
Seitenkontaktchance	57.3	44.8	56.0	41.6	47.2	48.0	52.3	40.6	38.6	46.3
berufliche Wichtigkeit										
ist mittelstandsrelevant	47.4	40.7	25.6	52.2	57.1	75.1	77.9	31.5	39.0	72.4

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

1. Titelübersicht

Wochenmagazine

	Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963	3963
Basis (ungewichtet)	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003
Basis (=100 %)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt	98.0	90.1	89.4	78.6	56.3	89.1	81.7	84.7	98.9	92.1	96.1
schon mal geblättert	82.0	56.4	45.5	38.3	25.4	49.9	40.4	46.5	83.8	64.3	77.8
WLK	43.8	14.6	19.9	12.9	10.0	18.5	15.3	18.2	55.1	25.9	43.2
LpA	19.6	6.2	8.1	5.9	4.4	7.4	6.0	7.8	22.0	12.3	16.2

Basis (=100 %): WLK

Seitenkontaktchance

	876	292	399	259	200	371	307	365	1103	519	866
(fast) alle Seiten	26.6	19.4	15.8	24.3	16.6	20.3	16.9	21.5	25.5	19.7	19.7
etwa drei Viertel der Seiten	14.0	20.8	16.3	18.9	12.3	12.5	20.0	14.2	21.2	10.0	16.8
etwa die Hälfte der Seiten	19.8	17.5	15.9	17.6	13.5	14.7	20.4	17.8	19.8	23.2	23.1
etwa ein Viertel der Seiten	21.7	22.1	32.2	27.6	31.7	33.3	20.4	22.2	22.0	28.0	25.2
nur wenige Seiten	15.9	18.5	15.9	9.7	23.5	17.5	20.3	20.9	9.8	17.9	13.7
(fast) keine Seiten	1.7	0.2	1.4	1.9	2.0	1.0	1.0	3.1	1.0	0.1	0.8
Seitenkontaktchance	54.3	51.9	46.9	55.2	43.1	47.5	49.8	49.0	58.3	48.1	51.9
berufliche Wichtigkeit											
ist mittelstandsrelevant	43.1	35.4	29.8	27.3	55.1	29.8	20.2	55.0	39.5	29.1	27.2

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

1. Titelübersicht

	Tageszeitungen				
	Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	3963	3963	3963	3963
Basis (ungewichtet)	2003	2003	2003	2003	2003
Basis (=100 %)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
bekannt	88.8	84.4	95.5	95.1	95.7
schon mal geblättert	52.0	45.4	63.5	62.5	61.9
WLK	14.9	13.8	24.0	19.7	20.7
LpA	5.3	5.5	10.5	5.9	8.8

Basis (=100 %): WLK	299	276	482	395	414
Seitenkontaktchance					
(fast) alle Seiten	24.1	31.6	26.4	20.7	21.7
etwa drei Viertel der Seiten	15.8	24.7	23.1	20.3	22.7
etwa die Hälfte der Seiten	15.8	9.3	20.0	21.7	24.8
etwa ein Viertel der Seiten	23.5	16.9	18.6	19.2	22.0
nur wenige Seiten	20.5	15.0	10.5	14.3	7.2
(fast) keine Seiten	0.2	2.5	0.7	3.1	1.0
Seitenkontaktchance	51.9	60.6	59.9	53.5	57.7
berufliche Wichtigkeit					
ist mittelstandsrelevant	58.4	31.9	44.3	30.6	43.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: Medien – Zusatzinformationen

Reichweitenübersicht

Lesebeispiel

	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
		Hochrechnung (in Tsd.)	3963	656	750	694
Basis (ungewichtet)	2003	546	722	622	490	615
Basis (=100 %)	2003	718	821	760	388	309
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine						
Titel A	1,5	0,7	1,2	1,9	2,5	1,6
Titel B	11,2	7,9	10,3	10,3	17,3	15,9
Titel C	2,6	2,5	2,4	2,7	1,9	4,5
Titel D	2,7	1,9	2,7	3,7	2,6	2,5
Titel E	5,0	4,9	6,2	5,3	3,8	2,4
Titel F	45,1	45,9	47,0	40,1	51,0	43,2
Titel G	10,6	8,6	10,2	9,5	14,1	14,6
Titel H	7,0	3,4	4,7	8,4	11,8	12,4
Titel I	3,4	1,6	2,3	3,6	5,1	7,6

FIKTIVE WERTE

Hochgerechnet arbeiten 750.000 Entscheider in Betrieben mit 5 bis 9 Beschäftigten. Basis für die Hochrechnung sind 821 Befragte (gewichtet). Die Daten basieren auf 722 durchgeführten Interviews (ungewichtete Basis).

Der Titel B erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe 11,2% aller Entscheider.

Der Titel H erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe 11,8% aller Entscheider in Unternehmen mit 20 - 49 Beschäftigten (gewichtete Basis: 388 Befragte).

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	1251	1111	1602	574	687	541	857	1285
Basis (ungewichtet)	2003	726	584	693	349	388	273	326	656
Basis (=100 %)	2003	632	561	810	290	347	273	433	649
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine									
Brand eins	5.3	6.2	5.3	4.7	3.5	4.6	3.5	8.2	5.5
Capital	7.9	8.5	7.2	7.9	4.9	6.8	9.7	8.8	8.4
Cicero	2.4	3.1	2.2	2.0	0.7	1.4	1.3	4.3	2.9
Creditreform	6.0	7.1	6.8	4.6	3.9	5.4	3.5	6.3	8.2
Der Handel	4.7	5.3	6.2	3.2	3.3	3.4	3.2	4.2	7.0
Handwerk Magazin	7.6	10.2	6.9	6.1	7.9	7.6	7.8	8.5	6.9
IHK-Zeitschrift	40.4	41.8	42.6	37.9	41.2	38.6	40.4	43.9	38.9
Impulse	3.5	4.3	2.9	3.4	2.9	3.1	2.8	4.1	4.0
Manager Magazin	9.4	10.9	10.5	7.6	8.0	6.1	9.4	10.6	11.2
Markt u. Mittelstand	6.3	6.5	5.5	6.8	5.1	6.0	7.5	8.2	5.5
Wochenmagazine									
Focus	19.6	20.0	20.8	18.5	13.7	15.3	19.1	24.9	21.4
Focus Money	6.2	6.8	7.2	4.9	2.9	5.5	4.5	8.4	7.3
FASZ	8.1	9.4	7.4	7.5	4.6	6.7	6.9	11.8	8.3
FAM	5.9	6.9	6.1	5.1	2.7	5.8	6.9	6.7	6.4
VDI Nachrichten	4.4	5.2	5.3	3.2	2.6	3.2	3.4	4.0	6.7
Welt am Sonntag	7.4	7.8	7.8	6.9	3.0	5.7	8.6	11.2	7.3
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	6.4	6.8	5.2	3.0	3.0	5.1	7.8	8.3
Wirtschaftswoche	7.8	8.9	7.2	7.3	4.6	4.7	10.0	7.9	10.0
Der Spiegel	22.0	21.2	21.7	22.9	15.3	21.6	24.8	22.8	23.9
Die Zeit	12.3	13.1	12.5	11.5	8.0	9.8	12.7	15.6	13.1
Stern	16.2	15.7	17.0	16.0	11.2	12.8	12.9	18.9	20.0
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.2	11.0	12.7	10.4	5.7	7.5	11.9	15.0	12.9
Tageszeitungen									
Handelsblatt	5.3	6.1	5.5	4.5	2.7	4.4	2.9	8.0	6.2
Welt Kompakt	5.5	6.1	5.7	4.9	2.5	4.3	5.9	7.2	6.3
Süddeut. Zeitung	10.5	10.9	11.3	9.7	7.1	7.5	10.0	10.6	13.9
Die Welt	5.9	6.7	6.1	5.1	4.0	4.8	5.3	7.3	6.7
FAZ	8.8	9.7	8.9	8.1	5.0	7.3	8.6	9.6	11.0
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	9.9	10.1	11.0	9.0	6.3	7.7	10.1	12.3	11.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	1840	1165	693	266
Basis (ungewichtet)	2003	662	536	414	391
Basis (=100 %)	2003	930	589	350	134
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine					
Brand eins	5.3	5.4	4.5	7.1	3.9
Capital	7.9	8.4	5.6	8.4	12.8
Cicero	2.4	2.3	2.0	2.9	3.3
Creditreform	6.0	5.3	5.3	8.1	8.8
Der Handel	4.7	3.3	3.6	9.7	5.9
Handwerk Magazin	7.6	9.3	5.6	7.9	3.6
IHK-Zeitschrift	40.4	44.0	37.1	38.5	34.8
Impulse	3.5	3.4	3.1	3.5	6.5
Manager Magazin	9.4	9.1	8.0	11.8	11.8
Markt u. Mittelstand	6.3	6.9	4.6	7.8	6.0
Wochenmagazine					
Focus	19.6	19.1	17.9	23.3	21.4
Focus Money	6.2	5.3	5.9	8.9	6.2
FASZ	8.1	9.6	5.8	7.5	9.0
FAM	5.9	5.7	4.6	8.1	8.0
VDI Nachrichten	4.4	3.6	3.4	6.4	9.5
Welt am Sonntag	7.4	7.8	5.5	9.0	8.6
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	5.5	4.8	9.3	6.7
Wirtschaftswoche	7.8	7.0	6.4	11.3	10.4
Der Spiegel	22.0	21.9	21.1	23.9	22.7
Die Zeit	12.3	12.1	9.7	17.0	12.4
Stern	16.2	15.0	14.8	21.1	18.5
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.2	10.9	9.3	14.7	13.3
Tageszeitungen					
Handelsblatt	5.3	5.8	4.3	5.0	6.6
Welt Kompakt	5.5	5.6	5.0	6.0	5.3
Süddeut. Zeitung	10.5	8.6	10.2	15.5	12.2
Die Welt	5.9	5.9	4.1	8.5	6.8
FAZ	8.8	7.9	9.1	10.5	9.6
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	9.9	9.9	8.2	12.6	10.3

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Nielsen-Gebiete			
		Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	1081	808	804	1270
Basis (ungewichtet)	2003	502	499	506	496
Basis (=100 %)	2003	546	408	407	642
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine					
Brand eins	5.3	4.6	3.8	4.4	7.5
Capital	7.9	10.0	8.4	8.0	5.6
Cicero	2.4	3.4	2.0	1.5	2.3
Creditreform	6.0	6.4	4.1	6.2	6.7
Der Handel	4.7	4.6	5.5	3.2	5.1
Handwerk Magazin	7.6	5.9	8.8	8.3	7.9
IHK-Zeitschrift	40.4	39.5	44.9	42.9	36.8
Impulse	3.5	4.3	3.2	2.4	3.8
Manager Magazin	9.4	9.9	10.8	7.3	9.6
Markt u. Mittelstand	6.3	7.0	6.4	4.9	6.6
Wochenmagazine					
Focus	19.6	17.8	19.6	19.0	21.6
Focus Money	6.2	6.8	7.0	5.7	5.4
FASZ	8.1	8.4	6.2	11.4	6.9
FAM	5.9	6.2	4.7	5.8	6.6
VDI Nachrichten	4.4	5.7	3.6	3.4	4.5
Welt am Sonntag	7.4	10.4	7.4	4.3	7.0
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	6.3	5.8	4.3	7.1
Wirtschaftswoche	7.8	9.5	7.2	6.0	7.9
Der Spiegel	22.0	24.5	18.9	21.1	22.6
Die Zeit	12.3	13.5	13.8	10.2	11.6
Stern	16.2	16.3	13.7	15.7	18.1
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.2	13.8	11.5	7.8	11.1
Tageszeitungen					
Handelsblatt	5.3	3.8	4.6	5.8	6.7
Welt Kompakt	5.5	6.4	5.2	4.5	5.6
Süddeut. Zeitung	10.5	7.7	8.3	5.8	17.4
Die Welt	5.9	6.2	5.4	5.9	5.9
FAZ	8.8	7.9	6.8	14.4	7.3
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	9.9	11.1	9.4	9.4	9.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Berufliche Position			
		Inhaber	Gesch. Gesellschafter	GF, Direktor, Betriebs-/Filialleiter	Abteilungsleiter/ Prokurist/ leit. Angest.
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	1410	1037	390	1006
Basis (ungewichtet)	2003	695	476	197	583
Basis (=100 %)	2003	712	524	197	508
LpA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine					
Brand eins	5.3	4.2	7.7	4.2	2.7
Capital	7.9	7.0	10.0	9.0	7.1
Cicero	2.4	1.7	3.9	2.0	2.2
Creditreform	6.0	5.3	8.0	6.1	5.0
Der Handel	4.7	4.5	5.4	3.8	4.3
Handwerk Magazin	7.6	8.6	10.2	5.4	5.1
IHK-Zeitschrift	40.4	41.8	43.9	35.9	37.1
Impulse	3.5	3.6	4.8	3.2	2.6
Manager Magazin	9.4	7.9	11.8	12.1	8.3
Markt u. Mittelstand	6.3	6.4	8.3	5.3	5.3
Wochenmagazine					
Focus	19.6	17.9	19.5	19.4	21.0
Focus Money	6.2	5.7	6.7	7.2	6.4
FASZ	8.1	9.2	7.7	7.3	6.5
FAM	5.9	5.9	8.0	5.4	4.0
VDI Nachrichten	4.4	4.3	5.3	6.5	3.3
Welt am Sonntag	7.4	7.0	8.7	6.5	6.2
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	5.8	6.5	4.4	5.9
Wirtschaftswoche	7.8	7.4	7.9	9.6	8.3
Der Spiegel	22.0	18.9	26.0	21.7	22.1
Die Zeit	12.3	10.7	15.5	10.6	12.5
Stern	16.2	15.1	16.7	16.0	17.2
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.2	10.8	12.5	10.1	10.2
Tageszeitungen					
Handelsblatt	5.3	4.5	7.2	5.4	4.8
Welt Kompakt	5.5	6.0	6.9	6.5	3.3
Süddeut. Zeitung	10.5	9.3	12.0	13.7	9.4
Die Welt	5.9	5.5	7.4	4.4	5.4
FAZ	8.8	8.8	10.4	6.4	8.7
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	9.9	10.0	12.1	9.7	7.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Total	Alter				
		20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre +
Hochrechnung (in Tsd.)	3963	25	266	1748	1466	457
Basis (ungewichtet)	2003	15	123	778	803	284
Basis (=100 %)	2003	13	134	884	741	231
LpA						
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine						
Brand eins	5.3	4.9	10.0	4.7	6.0	2.8
Capital	7.9	2.6	4.2	7.9	9.1	6.1
Cicero	2.4	18.2	4.3	2.2	2.4	1.3
Creditreform	6.0	-	7.3	6.1	6.3	4.0
Der Handel	4.7	1.5	2.7	5.5	4.6	3.1
Handwerk Magazin	7.6	1.8	7.3	8.5	7.3	5.5
IHK-Zeitschrift	40.4	11.3	38.1	41.2	42.8	32.9
Impulse	3.5	2.9	1.9	3.6	4.0	2.7
Manager Magazin	9.4	6.7	10.2	9.2	10.6	6.5
Markt u. Mittelstand	6.3	1.4	6.5	6.0	7.9	2.9
Wochenmagazine						
Focus	19.6	26.6	22.8	18.5	21.5	15.7
Focus Money	6.2	6.4	5.3	5.9	6.6	6.2
FASZ	8.1	16.0	8.4	8.1	8.9	4.8
FAM	5.9	-	8.4	6.7	5.1	4.7
VDI Nachrichten	4.4	-	2.3	5.2	4.4	2.7
Welt am Sonntag	7.4	18.7	7.2	7.0	8.6	4.7
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	20.6	3.0	6.7	5.6	5.7
Wirtschaftswoche	7.8	1.4	6.5	7.7	8.4	7.2
Der Spiegel	22.0	26.8	16.7	23.1	22.1	20.6
Die Zeit	12.3	36.9	11.4	13.2	11.6	10.2
Stern	16.2	20.7	12.8	17.1	17.1	11.9
Kombi: Welt am Sonntag / Welt am Sonntag Kompakt	11.2	22.9	8.9	11.3	12.1	9.0
Tageszeitungen						
Handelsblatt	5.3	1.2	4.2	5.6	5.7	3.4
Welt Kompakt	5.5	10.2	2.7	6.5	5.4	3.1
Süddeut. Zeitung	10.5	22.9	9.4	11.9	9.9	7.2
Die Welt	5.9	1.7	5.9	6.5	5.7	4.3
FAZ	8.8	19.6	9.6	9.9	8.1	5.7
Kombi: Die Welt / Welt Kompakt	9.9	11.3	7.6	10.9	10.0	7.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: Medien – Zusatzinformationen

Interne Überschneidungen

Leserschaftswachstum

Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN Zusatzinformationen <u>Interne Überschneidungen</u> <u>Leserschaftswachstum</u>		Leserschaft nach ... Ausgaben				
		1	2	11	12	durchschn. Kontakte nach 12 Ausgaben
Monats-Magazine						
Titel A		1,5	2,0	4,7	4,8	4,1
Titel B		11,2	13,7	20,2	20,4	6,2
Titel C		2,6	3,9	8,1	8,2	3,1
Titel D		2,7	3,7	6,2	6,2	5,2
Titel E		5,0	6,2	9,3	9,5	5,9
Titel F		45,1	50,8	60,3	60,5	8,5
Titel G		10,6	14,5	27,9	28,5	4,4
Titel H		7,0	10,2	18,8	19,1	3,7
Titel I		3,4	4,5	7,1	7,2	5,0

FIKTIVE WERTE

Mit zwei Ausgaben erreicht Titel F netto (d.h. ohne Berücksichtigung von Mehrfachkontakten) 50,8% aller Entscheider.

Die durchschnittliche Kontaktzahl bei 12 Ausgaben des Titels F beträgt 8,5. D.h.: Die insgesamt mit 12 Ausgaben erreichten Leser lesen durchschnittlich 8,5 von 12 Ausgaben.

Zusatzinformationen

3. Interne Überschneidungen
Leserschaftswachstum

Leserschaft nach ... Ausgaben

durchschn.
Kontakte nach
12 Ausgaben**Monats-Magazine**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Brand eins	5.3	7.6	9.1	10.2	10.9	11.4	11.7	12.0	12.2	12.3	12.4	12.5	4.6
Capital	7.9	10.9	12.8	14.3	15.4	16.4	17.1	17.8	18.3	18.7	19.0	19.3	4.6
Cicero	2.4	3.3	3.9	4.1	4.3	4.4	4.5	4.5	4.6	4.6	4.6	4.6	5.6
Creditreform	6.0	8.5	9.9	10.9	11.6	12.1	12.4	12.7	12.9	13.1	13.2	13.3	5.4
Der Handel	4.7	6.6	7.8	8.8	9.5	10.1	10.5	10.9	11.3	11.5	11.8	12.0	4.9
Handwerk Magazin	7.6	10.2	11.6	12.3	12.8	13.0	13.2	13.3	13.3	13.4	13.4	13.5	6.2
IHK-Zeitschrift	40.4	46.7	49.7	51.6	53.0	54.0	54.8	55.5	56.0	56.5	56.9	57.3	7.9
Impulse	3.5	5.3	6.5	7.3	8.0	8.4	8.8	9.1	9.4	9.6	9.7	9.9	4.8
Manager Magazin	9.4	13.3	15.6	17.1	18.1	18.9	19.4	19.8	20.1	20.3	20.5	20.6	4.9
Markt u. Mittelstand	6.3	8.4	9.6	10.4	11.0	11.4	11.8	12.1	12.3	12.5	12.7	12.8	6.0

Wochenmagazine

Focus	19.6	26.6	30.7	33.5	35.4	36.9	38.0	38.8	39.5	40.0	40.4	40.8	5.3
Focus Money	6.2	8.3	9.7	10.8	11.5	12.1	12.6	13.0	13.3	13.5	13.7	13.9	4.8
FASZ	8.1	10.8	12.5	13.7	14.5	15.3	15.9	16.4	16.8	17.2	17.5	17.8	5.6
FAW	5.9	8.2	9.5	10.2	10.7	11.1	11.4	11.6	11.8	11.9	12.0	12.1	5.7
VDI Nachrichten	4.4	5.9	6.8	7.3	7.7	8.0	8.2	8.4	8.6	8.7	8.8	8.9	5.8
Welt am Sonntag	7.4	10.0	11.6	12.6	13.4	14.0	14.5	14.9	15.2	15.5	15.7	15.9	5.3
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	8.7	10.3	11.5	12.3	12.9	13.4	13.7	14.0	14.2	14.4	14.6	5.7
Wirtschaftswoche	7.8	10.6	12.3	13.4	14.2	14.8	15.3	15.7	16.0	16.2	16.4	16.6	4.9
Der Spiegel	22.0	29.3	33.7	36.7	39.0	40.7	42.1	43.3	44.3	45.2	46.0	46.7	5.2
Die Zeit	12.3	16.6	19.0	20.4	21.4	22.1	22.7	23.1	23.5	23.7	24.0	24.2	4.7
Stern	16.2	22.7	26.8	29.6	31.7	33.3	34.6	35.7	36.6	37.3	38.0	38.5	5.4

Tageszeitungen

Handelsblatt	16.2	22.7	26.8	29.6	31.7	33.3	34.6	35.7	36.6	37.3	38.0	38.5	5.6
Welt Kompakt	5.3	7.4	9.0	10.1	11.0	11.6	12.2	12.6	13.0	13.3	13.5	13.7	5.4
Süddeut. Zeitung	5.5	7.6	9.0	10.0	10.7	11.3	11.7	12.1	12.3	12.6	12.8	12.9	5.2
Die Welt	10.5	14.0	16.2	17.7	18.9	19.8	20.5	21.1	21.6	22.0	22.3	22.6	4.3
FAZ	5.9	8.4	10.2	11.6	12.6	13.5	14.2	14.8	15.3	15.7	16.1	16.4	5.5

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: Medien – Zusatzinformationen

Externe Überschneidungen – Nettoreichweite von je zwei Titeln

Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		FIKTIVE WERTE				
Zusatzinformationen						
<u>Externe Überschneidungen</u>						
<u>Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)</u>						
	Total	Monats-Magazine				
		Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Monats-Magazine						
Titel A	1,5	4,0	4,2	6,4	45,6	12,0
Titel B	11,2	13,4	13,4	15,2	49,8	19,9
Titel C	2,6	2,6	5,3	7,2	46,3	12,5
Titel D	2,7	5,3	2,7	7,5	46,0	12,9
Titel E	5,0	7,2	7,5	5,0	47,7	14,7
Titel F	45,1	46,3	46,0	47,7	45,1	49,8
Titel G	10,6	12,5	12,9	14,7	49,8	10,6
Titel H	7,0	9,1	9,4	11,6	48,1	15,9
Titel I	3,4	5,8	5,9	8,1	46,4	13,1

Eine durchschnittliche Ausgabe des Titel F wird von 45,1% aller 2.003 befragten Entscheider gelesen.

Titel E und Titel F erreichen zusammen mit je einer Ausgabe netto 47,7% aller Entscheider.

Zusatzinformationen

4. Externe Überschneidungen -
Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)

	Total	Monats-Magazine									
		Brand eins	Capital	Cicero	Creditreform	Der Handel	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Monats-Magazine											
Brand eins	5.3	5.3	11.8	7.0	10.1	8.9	11.6	42.7	7.8	13.4	10.4
Capital	7.9	11.8	7.9	9.4	12.2	11.2	13.7	44.0	10.1	14.7	12.3
Cicero	2.4	7.0	9.4	2.4	7.7	6.4	9.2	41.6	5.3	10.9	8.0
Creditreform	6.0	10.1	12.2	7.7	6.0	9.3	11.9	42.6	8.3	13.7	10.8
Der Handel	4.7	8.9	11.2	6.4	9.3	4.7	10.8	42.5	7.2	12.5	9.6
Handwerk Magazin	7.6	11.6	13.7	9.2	11.9	10.8	7.6	43.9	10.1	14.9	12.2
IHK-Zeitschrift	40.4	42.7	44.0	41.6	42.6	42.5	43.9	40.4	41.7	45.2	43.2
Impulse	3.5	7.8	10.1	5.3	8.3	7.2	10.1	41.7	3.5	11.8	8.8
Manager Magazin	9.4	13.4	14.7	10.9	13.7	12.5	14.9	45.2	11.8	9.4	14.0
Markt u. Mittelstand	6.3	10.4	12.3	8.0	10.8	9.6	12.2	43.2	8.8	14.0	6.3
Wochenmagazine											
Focus	19.6	23.1	24.1	20.9	23.6	22.6	24.8	50.7	21.8	25.4	23.8
Focus Money	6.2	10.6	12.4	8.0	10.9	9.6	12.4	43.0	8.8	13.7	11.3
FASZ	8.1	12.0	14.1	9.6	12.6	11.5	13.9	44.3	10.6	15.5	12.7
FAW	5.9	10.2	12.2	7.5	10.6	9.3	12.0	43.4	8.4	13.7	10.7
VDI Nachrichten	4.4	8.7	10.9	6.3	9.2	8.1	10.6	42.2	7.2	12.6	9.5
Welt am Sonntag	7.4	11.2	13.3	8.9	11.9	10.9	13.5	43.7	9.9	15.0	12.1
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	9.8	12.2	7.6	10.4	9.4	12.1	43.1	8.5	13.9	10.9
Wirtschaftswoche	7.8	11.6	13.3	9.3	12.1	10.9	13.5	44.2	10.1	14.5	12.3
Der Spiegel	22.0	25.3	26.5	23.3	25.7	24.7	27.0	52.5	24.0	27.7	25.8
Die Zeit	12.3	16.1	17.5	13.5	16.6	15.4	17.8	47.2	14.6	19.0	16.6
Stern	16.2	19.9	21.1	17.6	20.2	19.1	21.8	49.5	18.6	22.6	20.7
Tageszeitungen											
Handelsblatt	5.3	9.7	11.4	7.0	10.0	9.0	11.5	42.9	8.0	13.0	10.6
Welt Kompakt	5.5	9.6	11.8	7.2	10.0	9.0	11.7	42.8	8.0	13.4	10.3
Süddeut. Zeitung	10.5	14.6	16.6	12.1	14.7	13.6	16.5	46.1	13.1	17.6	15.4
Die Welt	5.9	10.0	12.2	7.6	10.7	9.3	12.0	43.5	8.5	13.9	10.9
FAZ	8.8	13.0	14.7	10.2	13.4	12.2	14.7	44.9	11.4	16.1	13.6

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

4. Externe Überschneidungen -
Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)

	Total	Wochenmagazine										
		Focus	Focus Money	FASZ	FAW	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Monats-Magazine												
Brand eins	5.3	23.1	10.6	12.0	10.2	8.7	11.2	9.8	11.6	25.3	16.1	19.9
Capital	7.9	24.1	12.4	14.1	12.2	10.9	13.3	12.2	13.3	26.5	17.5	21.1
Cicero	2.4	20.9	8.0	9.6	7.5	6.3	8.9	7.6	9.3	23.3	13.5	17.6
Creditreform	6.0	23.6	10.9	12.6	10.6	9.2	11.9	10.4	12.1	25.7	16.6	20.2
Der Handel	4.7	22.6	9.6	11.5	9.3	8.1	10.9	9.4	10.9	24.7	15.4	19.1
Handwerk Magazin	7.6	24.8	12.4	13.9	12.0	10.6	13.5	12.1	13.5	27.0	17.8	21.8
IHK-Zeitschrift	40.4	50.7	43.0	44.3	43.4	42.2	43.7	43.1	44.2	52.5	47.2	49.5
Impulse	3.5	21.8	8.8	10.6	8.4	7.2	9.9	8.5	10.1	24.0	14.6	18.6
Manager Magazin	9.4	25.4	13.7	15.5	13.7	12.6	15.0	13.9	14.5	27.7	19.0	22.6
Markt u. Mittelstand	6.3	23.8	11.3	12.7	10.7	9.5	12.1	10.9	12.3	25.8	16.6	20.7
Wochenmagazine												
Focus	19.6	19.6	22.5	24.5	22.8	22.4	23.7	22.6	24.1	33.8	27.4	29.3
Focus Money	6.2	22.5	6.2	12.6	10.6	9.7	12.0	10.6	12.0	25.6	16.5	19.8
FASZ	8.1	24.5	12.6	8.1	12.1	11.2	13.2	11.9	13.5	26.9	18.0	21.3
FAW	5.9	22.8	10.6	12.1	5.9	9.3	11.7	10.4	12.1	25.4	16.1	19.8
VDI Nachrichten	4.4	22.4	9.7	11.2	9.3	4.4	10.7	9.3	10.8	24.8	15.5	19.1
Welt am Sonntag	7.4	23.7	12.0	13.2	11.7	10.7	7.4	11.2	13.1	25.9	17.4	20.7
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	22.6	10.6	11.9	10.4	9.3	11.2	6.0	11.8	25.2	16.3	19.6
Wirtschaftswoche	7.8	24.1	12.0	13.5	12.1	10.8	13.1	11.8	7.8	26.4	17.4	20.9
Der Spiegel	22.0	33.8	25.6	26.9	25.4	24.8	25.9	25.2	26.4	22.0	29.2	31.3
Die Zeit	12.3	27.4	16.5	18.0	16.1	15.5	17.4	16.3	17.4	29.2	12.3	24.6
Stern	16.2	29.3	19.8	21.3	19.8	19.1	20.7	19.6	20.9	31.3	24.6	16.2
Tageszeitungen												
Handelsblatt	5.3	22.6	10.1	12.0	10.2	8.9	11.4	10.1	11.6	25.2	15.9	19.6
Welt Kompakt	5.5	22.8	10.3	11.7	9.9	8.8	11.1	9.6	11.4	24.8	15.8	19.6
Süddeut. Zeitung	10.5	26.1	15.2	16.7	14.8	13.7	15.8	14.6	16.2	28.3	19.7	23.1
Die Welt	5.9	23.1	10.7	12.3	10.3	9.4	11.5	10.2	12.1	25.1	16.1	20.0
FAZ	8.8	25.1	13.4	14.4	13.1	12.0	14.5	13.0	14.5	27.5	17.9	22.1

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

4. Externe Überschneidungen -
 Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)

	Total	Tageszeitungen				
		Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Monats-Magazine						
Brand eins	5.3	9.7	9.6	14.6	10.0	13.0
Capital	7.9	11.4	11.8	16.6	12.2	14.7
Cicero	2.4	7.0	7.2	12.1	7.6	10.2
Creditreform	6.0	10.0	10.0	14.7	10.7	13.4
Der Handel	4.7	9.0	9.0	13.6	9.3	12.2
Handwerk Magazin	7.6	11.5	11.7	16.5	12.0	14.7
IHK-Zeitschrift	40.4	42.9	42.8	46.1	43.5	44.9
Impulse	3.5	8.0	8.0	13.1	8.5	11.4
Manager Magazin	9.4	13.0	13.4	17.6	13.9	16.1
Markt u. Mittelstand	6.3	10.6	10.3	15.4	10.9	13.6
Wochenmagazine						
Focus	19.6	22.6	22.8	26.1	23.1	25.1
Focus Money	6.2	10.1	10.3	15.2	10.7	13.4
FASZ	8.1	12.0	11.7	16.7	12.3	14.4
FAW	5.9	10.2	9.9	14.8	10.3	13.1
VDI Nachrichten	4.4	8.9	8.8	13.7	9.4	12.0
Welt am Sonntag	7.4	11.4	11.1	15.8	11.5	14.5
Welt am Sonntag Kompakt	6.0	10.1	9.6	14.6	10.2	13.0
Wirtschaftswoche	7.8	11.6	11.4	16.2	12.1	14.5
Der Spiegel	22.0	25.2	24.8	28.3	25.1	27.5
Die Zeit	12.3	15.9	15.8	19.7	16.1	17.9
Stern	16.2	19.6	19.6	23.1	20.0	22.1
Tageszeitungen						
Handelsblatt	5.3	5.3	9.6	14.4	10.1	12.7
Welt Kompakt	5.5	9.6	5.5	14.3	9.9	12.7
Süddeut. Zeitung	10.5	14.4	14.3	10.5	14.5	16.5
Die Welt	5.9	10.1	9.9	14.5	5.9	13.1
FAZ	8.8	12.7	12.7	16.5	13.1	8.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Teil III: Medien – Zusatzinformationen

Externe Überschneidungen – Doppelleser

Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		FIKTIVE WERTE						
Zusatzinformationen		Monats-Magazine						
<u>Externe Überschneidungen</u> <u>Doppelleser (LpA)</u>		Titel H	Titel I	Titel J	Titel K	Titel L	Titel M	Titel N
Hochrechnung (in Tsd.)		40	307	72	75	136	1236	290
Gesamt		44	336	79	82	149	1354	318
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine								
Titel H		100,0	1,3	3	1,6	0,2	2,1	1,0
Titel I		10,1	100,0	17,8	20,1	18,9	14,4	18,1
Titel J		5,4	4,2	100,0	4,1	7,4	3,1	6,7
Titel K		3,1	4,9	4,3	100,0	3,7	4,2	3,6
Titel L		0,8	8,4	14,0	6,8	100	5,2	8,1
Titel M		64,2	58,2	53,7	69,0	47,4	100,0	56,2
Titel N		7,3	17,2	26,8	14,0	17,4	13,2	100,0
Titel O		19,2	9,3	20,2	12,5	8,2	9,0	16,1
Titel Ü		5,3	6,0	9,7	5,8	5,3	4,6	7,7

Hochgerechnet lesen 136.000 Entscheider eine durchschnittliche Ausgabe des Titels L. Grundlage der Hochrechnung sind 149 Befragte (gewichtete Fallzahl = Basis für die Prozentuierung).

14,4% der Leser einer durchschnittlichen Ausgabe des Titels M lesen auch den Titel I. Hochgerechnet sind das ca. 177.900 Entscheider (14,4% von 1.236.000).

Zusatzinformationen

5. Externe Überschneidungen -
Doppelleser (LpA)

	Monats-Magazine									
	Brand eins	Capital	Cicero	Creditreform	Der Handel	Handwerk Magazin	IHK- Zeitschrift	Impulse	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Hochrechnung (in Tsd.)	211	311	95	238	186	301	1601	141	374	251
Basis (=100 %): LpA	107	157	48	120	94	152	809	71	189	127
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine										
Brand eins	100.0	17.9	30.9	20.5	23.5	17.1	7.6	30.5	14.6	19.7
Capital	26.4	100.0	35.0	27.6	29.3	23.0	10.4	36.7	27.4	29.3
Cicero	13.9	10.7	102.8	12.2	15.3	11.0	3.1	16.9	9.6	11.6
Creditreform	23.1	21.1	30.4	100.0	30.1	22.3	9.5	34.3	18.4	24.0
Der Handel	20.6	17.5	29.9	23.5	100.0	19.8	6.4	27.9	16.7	21.8
Handwerk Magazin	24.4	22.2	34.6	28.3	32.2	100.0	10.1	30.5	22.6	27.4
IHK-Zeitschrift	57.9	53.8	52.2	63.7	55.2	53.5	100.0	62.6	48.9	56.5
Impulse	20.3	16.6	25.0	20.3	21.1	14.2	5.5	100.0	12.3	17.9
Manager Magazin	25.9	32.9	37.7	28.9	33.6	28.1	11.4	32.7	100.0	27.9
Markt u. Mittelstand	23.4	23.6	30.7	25.4	29.5	22.8	8.9	31.9	18.8	100.0
Wochenmagazine										
Focus	35.6	43.0	47.6	34.4	36.0	32.4	23.0	37.9	39.2	33.4
Focus Money	16.4	21.1	25.6	20.7	25.9	17.9	8.9	24.7	19.7	19.4
FASZ	26.5	24.1	38.8	24.1	28.1	22.9	10.3	30.5	21.0	27.3
FAW	20.5	20.1	33.0	22.3	28.5	19.8	7.4	30.6	17.3	25.0
VDI Nachrichten	18.7	17.8	19.5	19.3	22.1	18.7	6.4	22.5	13.1	19.7
Welt am Sonntag	29.4	25.7	38.1	25.2	26.7	19.9	10.2	30.9	19.2	26.7
Welt am Sonntag Kompakt	29.5	21.4	35.8	26.5	28.1	19.6	8.3	30.1	17.0	23.5
Wirtschaftswoche	29.0	30.7	35.9	28.0	33.2	24.7	10.0	34.2	29.6	28.4
Der Spiegel	38.4	43.2	45.8	39.6	42.5	34.3	24.5	45.2	40.4	41.1
Die Zeit	28.5	33.5	48.8	28.5	33.0	27.1	13.5	35.0	28.7	32.2
Stern	30.1	38.5	43.1	33.9	37.5	26.9	17.7	32.2	32.9	29.3
Tageszeitungen										
Handelsblatt	16.3	21.7	27.0	20.6	19.7	17.7	7.0	21.8	17.9	15.2
Welt Kompakt	22.9	20.2	29.8	24.1	25.5	18.5	7.8	28.6	16.1	24.2
Süddeut. Zeitung	24.6	22.2	35.8	30.5	33.7	21.2	12.0	29.0	25.2	23.4
Die Welt	23.5	20.0	28.6	19.4	27.6	19.7	6.9	25.3	15.0	20.9
FAZ	21.6	24.8	42.8	23.8	27.1	22.2	10.7	25.9	23.2	23.7

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

5. Externe Überschneidungen -
Doppelleser (LpA)

Wochenmagazine

	Focus	Focus Money	FASZ	FAM	VDI Nachrichten	Welt am Sonntag	Welt am Sonntag Kompakt	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Hochrechnung (in Tsd.)	778	244	321	235	175	294	239	310	874	486	643
Basis (=100 %): LpA	393	123	162	119	88	149	121	156	442	246	325
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine											
Brand eins	9.7	14.2	17.4	18.4	22.6	21.1	26.1	19.8	9.3	12.4	9.9
Capital	17.2	26.9	23.4	26.5	31.7	27.2	27.9	30.8	15.4	21.4	18.6
Cicero	5.8	10.0	11.5	13.3	10.6	12.3	14.3	11.0	5.0	9.6	6.4
Creditreform	10.5	20.2	17.9	22.5	26.2	20.4	26.3	21.5	10.8	13.9	12.5
Der Handel	8.6	19.7	16.3	22.5	23.5	16.8	21.8	19.9	9.0	12.6	10.8
Handwerk Magazin	12.5	22.0	21.5	25.4	32.3	20.4	24.7	24.0	11.8	16.8	12.6
IHK-Zeitschrift	47.4	58.1	51.5	50.2	58.4	55.5	55.6	52.0	45.0	44.5	44.0
Impulse	6.8	14.2	13.4	18.3	18.1	14.7	17.7	15.5	7.3	10.1	7.0
Manager Magazin	18.8	30.1	24.5	27.5	28.0	24.4	26.7	35.7	17.3	22.1	19.1
Markt u. Mittelstand	10.8	19.9	21.4	26.6	28.4	22.8	24.7	23.0	11.8	16.6	11.4
Wochenmagazine											
Focus	100.0	52.7	39.4	45.7	36.4	44.4	50.0	42.7	35.5	36.3	40.0
Focus Money	16.6	100.0	20.0	25.8	19.1	21.4	26.8	25.0	11.8	16.0	15.9
FASZ	16.2	26.3	100.0	32.3	29.4	31.0	36.6	30.2	14.8	19.1	18.6
FAW	13.8	24.9	23.7	100.0	24.0	22.2	26.2	21.4	11.8	17.3	14.6
VDI Nachrichten	8.2	13.7	16.0	17.8	100.0	15.9	18.2	17.6	7.6	9.9	9.4
Welt am Sonntag	16.8	25.8	28.4	27.7	26.7	100.0	36.9	27.9	16.1	18.6	18.2
Welt am Sonntag Kompakt	15.4	26.2	27.2	26.5	25.0	29.9	100.0	26.0	13.1	16.4	16.4
Wirtschaftswoche	17.0	31.6	29.1	28.1	31.3	29.3	33.7	100.0	15.6	22.0	19.6
Der Spiegel	39.9	42.2	40.2	43.7	38.1	47.8	47.8	44.1	100.0	41.6	42.9
Die Zeit	22.7	31.8	29.0	35.7	27.7	30.7	33.3	34.6	23.1	100.0	23.7
Stern	33.1	41.9	37.3	39.8	34.7	39.8	44.0	40.7	31.5	31.3	105.2
Tageszeitungen											
Handelsblatt	11.7	21.9	16.3	17.7	18.0	18.1	20.4	18.9	9.8	13.4	11.7
Welt Kompakt	11.9	22.8	23.3	25.7	25.8	24.0	31.4	23.9	12.4	15.6	12.7
Süddeut. Zeitung	20.9	23.6	24.3	27.5	27.8	29.8	33.1	27.1	19.3	25.0	22.9
Die Welt	12.2	21.3	20.2	25.8	19.2	24.0	28.0	19.9	13.1	16.8	12.7
FAZ	16.8	26.0	30.6	27.6	27.2	23.1	30.0	27.2	15.4	25.7	17.8

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

Zusatzinformationen

5. Externe Überschneidungen -
Doppelleser (LpA)

	Tageszeitungen				
	Handels- blatt	Welt Kompakt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Hochrechnung (in Tsd.)	209	218	418	233	349
Basis (=100 %): LpA	106	110	211	118	176
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Monats-Magazine					
Brand eins	16.5	22.3	12.4	21.3	13.1
Capital	32.3	28.9	16.5	26.6	22.1
Cicero	12.3	13.0	8.2	11.7	11.7
Creditreform	23.5	26.3	17.3	19.8	16.2
Der Handel	17.5	21.7	15.0	22.0	14.4
Handwerk Magazin	25.5	25.5	15.3	25.5	19.2
IHK-Zeitschrift	53.4	57.2	46.0	47.7	49.3
Impulse	14.7	18.5	9.8	15.3	10.4
Manager Magazin	32.0	27.7	22.6	24.0	24.8
Markt u. Mittelstand	18.3	28.0	14.1	22.5	17.0
Wochenmagazine					
Focus	43.5	42.5	38.9	40.8	37.3
Focus Money	25.6	25.6	13.8	22.3	18.2
FASZ	25.0	34.3	18.7	27.7	28.1
FAW	19.9	27.8	15.5	26.1	18.6
VDI Nachrichten	15.0	20.7	11.6	14.4	13.6
Welt am Sonntag	25.4	32.5	21.0	30.3	19.5
Welt am Sonntag Kompakt	23.3	34.5	18.9	28.7	20.5
Wirtschaftswoche	28.0	34.0	20.1	26.5	24.1
Der Spiegel	41.0	49.6	40.5	49.0	38.6
Die Zeit	31.1	34.9	29.1	35.1	35.7
Stern	35.8	37.6	35.2	35.1	32.8
Tageszeitungen					
Handelsblatt	108.3	21.8	13.3	18.1	16.1
Welt Kompakt	22.7	85.0	16.8	25.0	18.1
Süddeut. Zeitung	26.5	32.3	100.0	33.3	32.4
Die Welt	20.2	26.8	18.6	100.0	18.5
FAZ	26.9	29.1	27.1	27.7	89.0

Befragungszeitraum: 23.04.-20.06.2018

METHODEN- BESCHREIBUNG

METHODENBESCHREIBUNG

	Seite
1. Anlage der Untersuchung	3
1.1 Ziel, Aufbau und Darstellung der Untersuchung	3
1.1.1 Untersuchungsziel und -bereich	3
1.1.2 Auftraggeber der Untersuchung	4
1.1.3 Institut	4
1.1.4 Übereinstimmung mit Empfehlungen	4
1.2 Grundgesamtheit und Stichprobe	4
1.2.1 Abgrenzung und Beschreibung der Grundgesamtheit	4
1.2.1.1 Institutionelle Grundgesamtheit	4
1.2.1.2 Personelle Grundgesamtheit	6
1.2.2 Auswahlverfahren	6
1.2.2.1 Auswahleinheit	6
1.2.2.2 Soll-Ist-Vergleich der Quotenstichprobe	7
1.2.2.3 Definition der Zielperson	8
1.2.2.4 Erhebungsmethode	8
1.3 Ermittlungsverfahren	8
1.3.1 Fragestellungen zur Erfassung des Medienkontaktes	8
1.3.1.1 Einbezogene Werbeträger	8
1.3.1.2 Erinnerungshilfen	8
1.3.1.3 Verwendete Medienfragen	8
1.3.2 Zusätzliche Themen	9
1.3.3 Wiederkehrende Begriffe	9
1.4 Auswertungsverfahren	11
1.4.1 Gewichtung	11
1.4.1.1 Unternehmensgewicht	11
1.4.1.2 Personengewicht	11
1.4.2 Basiszahlen	12
1.4.3 Verrechnung der Medienkontakte	14
1.5 Darstellungstechniken	14
1.5.1 Teil I: Unternehmen	15
1.5.2 Teil II: Personen	15
1.5.3 Teil III: Medien	16

2.	Durchführung der Untersuchung	17
2.1	Termine	17
2.2	Umfang der Stichprobe	17
2.3	Befragungsgebiet	17
2.4	Interviewer und Interview	17
2.4.1	Zahl der Interviewer	17
2.4.1.1	Einweisung und Schulung	17
2.4.2	Interviews pro Interviewer	17
2.4.3	Interviewerkontrolle	17
2.4.4	Qualitätssicherung der Feldarbeit	18
2.4.5	Ausfalldokumentation	18

Anlagen zum Berichtsband

1. Anlage der Untersuchung

1.1 Ziel, Aufbau und Darstellung der Untersuchung

1.1.1 Untersuchungsziel und -bereich

Ziel der „Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2018“ ist die Darstellung der Reichweiten der IHK-Titel im Vergleich zu Wirtschaftstiteln, politischen Magazinen und überregionalen Tageszeitungen. Die Analyse gibt also zum einen Informationen über die Größe und die Struktur der Zielgruppen, die von den verschiedenen berücksichtigten Titeln erreicht werden, zum anderen werden qualitative Leistungsmerkmale der untersuchten Titel aufgezeigt. In der Auswertung wird unterschieden zwischen institutioneller Grundgesamtheit (Unternehmen) und personeller Grundgesamtheit (Entscheider).

In **Teil I** werden die Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit im Total und aufgeteilt in die folgenden Teilgruppen dargestellt:

- Wirtschaftsbereiche
- Beschäftigtenklassen
- Umsatzgrößenklassen
- Nielseengebiete

Teil II enthält die transformierten personenbezogenen Daten, ebenfalls unterteilt in die o.g. Teilgruppen.

Teil III beinhaltet die Reichweiten und die Zusammensetzung der Leserschaft der untersuchten Titel. Die Reichweiten werden jeweils dargestellt als LpA (Leser pro Ausgabe). Teil III wird ergänzt durch Zusatzinformationen: Übersichten über Titel und Reichweiten in Untergruppen, externe und interne Überschneidungen, Leserschaftswachstum sowie qualitative Nutzungsdaten.

Bei der Interpretation der Teilgruppen – im speziellen bei der Interpretation der Leserschaft der einzelnen Zeitschriften (LpA) – ist auf die jeweilige Basis zu achten. In Auswertungen sollte lt. ZAW-Rahmenschema auf Untergruppen mit weniger als 80 Fällen (ungewichtet) nicht gesondert Bezug genommen werden. Die Ergebnisse sind aufgrund der hohen Fehlertoleranz nicht immer aussagekräftig.

1.1.2 Auftraggeber der Untersuchung

Die Untersuchung „Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2018“ wurde im Auftrag der IHK-Zeitschriften eG, der IHK-Kombi West und der Industrie- und Handelskammern, vertreten durch den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK), durchgeführt.

1.1.3 Institut

Mit der Durchführung und Koordination des Projektes wurde Kantar TNS, Media Research, Bielefeld, beauftragt. Diese Studie wird seit den 1990er-Jahren kontinuierlich durch Kantar TNS (ehemals Emnid, ehemals TNS Infratest) durchgeführt.

Die Interviews wurden durch IFF International – Institute for Field Research GmbH, Ulm erhoben.

1.1.4 Übereinstimmung mit Empfehlungen

Die „Reichweitenanalyse Entscheider im Mittelstand 2018“ entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung und ist daher vergleichbar mit den wichtigsten Standard-Mediauntersuchungen.

1.2 Grundgesamtheit und Stichprobe

1.2.1 Abgrenzung und Beschreibung der Grundgesamtheit

1.2.1.1 Institutionelle Grundgesamtheit

Als institutionelle Grundgesamtheit wurden der Untersuchung zugrunde gelegt: Umsatzsteuerpflichtige Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland ab einem jährlichen Umsatz von 100.000 Euro bis zu einem Umsatz von unter 50 Mio. Euro (d.h. ca. 1,75 Mio. Unternehmen). Nicht berücksichtigt wurden die Bereiche Öffentliche Verwaltung und Dienstleistungen, Erziehung und Unterricht sowie Gesundheits-, und Sozialwesen.

Die Größe der institutionellen Grundgesamtheit beträgt damit 1,60 Mio. Unternehmen (1,75 Mio. abzüglich ca. 150.000 Institutionen der nicht berücksichtigten Bereiche). Die Anzahl wurde berechnet nach den aktuellsten vorliegenden Angaben des Statistischen Bundesamtes (Statistisches Bundesamt, Umsatzsteuerstatistik 2016, erschienen im Februar 2018).

Die Adressen für die institutionelle Grundgesamtheit sind – wie für die Vorgängerstudien – durch Heins & Partner GmbH, Bielefeld zur Verfügung gestellt worden.

Aufteilung der Unternehmen nach Branche (WZ Klassifikation 2008):

Abteilungen	Wirtschaftsgliederung	Umsatzsteuer- Statistik 2016	gewichtete Hochrechnung (gerundet)
Produzierendes Gewerbe			
01 – 03 / 10 – 12	Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	77.843	78.000
13 – 18	Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	24.010	24.000
05 - 09 / 19 – 23 / 35 – 36	Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	49.839	50.000
24 – 33	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	98.928	99.000
41 – 43	Baugewerbe	228.866	229.000
Handel			
45	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	71.439	71.000
46	Großhandel, Handelsvermittlung	103.018	103.000
47, 1-2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	54.327	54.000
47, 3-9	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	166.707	167.000
Dienstleistungen			
55 – 56	Gastgewerbe	127.876	128.000
49 – 53	Verkehr und Lagerei	63.218	63.000
58 – 63	Information und Kommunikation	64.500	64.000
64 – 66 / 68, 77 – 82, 95	Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	237.144	237.000
69 – 75	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen DL	230.622	231.000
Gesamt		1.598.337	1.598.000

1.2.1.2 Personelle Grundgesamtheit

Die personelle Grundgesamtheit der Untersuchung war festgelegt auf die erste und zweite Führungsebene der Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit. Die erste Ebene umfasst dabei die Inhaber und Geschäftsführer, die zweite Ebene die leitenden Angestellten nach der Definition des Betriebsverfassungsgesetzes.

Bei der Bestimmung der Größe der personellen Grundgesamtheit wurde nicht auf statistische Quellen zurückgegriffen. Bei der Kontaktaufnahme mit den Unternehmen wurde jeweils die Anzahl der Inhaber, Geschäftsführer und leitenden Angestellten erfasst. Die Zahl der so ermittelten Zielpersonen, hochgerechnet auf die Anzahl der repräsentierten Unternehmen, ergibt eine personelle Grundgesamtheit von 3,96 Mio. Personen (durchschnittlich 2,48 Personen je Unternehmen).

1.2.2 Auswahlverfahren

1.2.2.1 Auswahleinheit

Grundlage für die Auswahl der Befragungseinheiten war eine Quotenstichprobe auf Basis der amtlichen Daten des Statistischen Bundesamtes und der Statistischen Landesämter. Auswahleinheit war das umsatzsteuerpflichtige Unternehmen in der Definition des Statistischen Bundesamtes.

Es wurde ein disproportionaler Stichprobenansatz gewählt, so dass für Anzeigen-Kombis auf Basis von Nielsen-Gebieten und für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt Reichweiten und Mediadaten zur Verfügung gestellt werden können.

Die Quotenstichprobe erfolgte in Bezug auf die folgenden relevanten Teilgruppen:

- 14 Wirtschaftszweige (siehe oben 1.2.1.1)
- Vier Umsatzklassen (Jahresumsatz in Euro):
100.000 b. u. 500.000 / 500.000 b. u. 2 Mio. / 2 Mio. b. u. 10 Mio. / 10 Mio. b.u. 50 Mio.
- Vier Gebietsdefinitionen nach Nielsen:
 - Nielsen I, V, VI
 - Nielsen II
 - Nielsen IIIa, VII
 - Nielsen IIIb, IV

Die Firma Heins & Partner GmbH aus Bielefeld stellte dem Feldinstitut am 28.03.2018 **39.957** Adressen mit Telefonkontaktdaten für die institutionelle Grundgesamtheit zur Verfügung.

Die Stichprobe ist am 29.03.2018 gezogen worden. Die Adressen wurden innerhalb der vorgegebenen Quotenzellen nach PLZ sortiert und randomisiert abtelefoniert. Jede Adresse erhielt anhand seiner PLZ eine Zuordnung zu einem Nielsengebiet sowie dem zugehörigen Kammerbezirk, der die IHK Titelauswahl im Fragebogen steuerte.

Die Zuordnung zu den Quotenzellen geschah differenziert, Umsatzgrößenklasse und WZ-Code wurden im Interview verifiziert und für die Quotenzuordnung genutzt.

1.2.2.2 Soll-Ist-Vergleich der Quotenstichprobe

Die angestrebte Stichprobe betrug 2.000 Interviews mit der im Folgenden dargestellten Quotierung. Die vorliegende Auswertung basiert auf 2.003 realisierten Interviews.

	Umsatzklassen (Euro)							
	100.000 bis unter 500.000		500.000 bis unter 2 Mio.		2 Mio. bis unter 10 Mio.		10 Mio. bis unter 50 Mio.	
Abteilungen	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll
01 – 03 / 10 – 12	40	40	33	32	17	17	17	17
13 – 18	21	20	17	17	17	17	17	17
05 - 09 / 19 – 23 / 35 – 36	20	20	19	17	20	20	33	33
24 – 33	40	40	48	47	47	47	67	67
41 – 43	80	80	78	80	48	47	27	27
45	33	33	32	33	28	27	33	33
46	40	40	40	40	53	53	80	80
47, 1-2	46	47	33	33	19	20	16	17
47, 3-9	68	67	47	47	46	47	17	17
55 – 56	66	67	26	27	13	13	10	10
49 – 53	27	27	28	27	27	27	12	13
58 – 63	37	37	20	20	17	17	15	13
64 – 66 / 68, 77 – 82, 95	67	67	60	60	34	32	23	23
69 – 75	81	83	53	53	27	26	23	23
Gesamt	666	667	534	533	413	410	390	390

	Umsatzklassen (Euro)								Gesamt	
	100.000 bis unter 500.000		500.000 bis unter 2 Mio.		2 Mio. bis unter 10 Mio.		10 Mio. bis unter 50 Mio.			
Nielsen-gebiet	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll
N 1,5,6	155	167	136	133	108	100	101	100	500	500
N 2	174	168	133	132	94	100	98	100	499	500
N 3a,7	165	167	141	133	108	100	90	100	504	500
N 3b,4	172	168	124	132	103	100	101	100	500	500
Gesamt	666	670	534	530	413	400	390	400	2.003	2.000

1.2.2.3 Definition der Zielperson

Zielpersonen der Untersuchung waren die in den Unternehmen der Stichprobe tätigen Personen der ersten und zweiten Führungsebene (Inhaber, Geschäftsführer oder leitende Angestellte). Ermittelt wurden durchschnittlich 2,48 Zielpersonen je Unternehmen.

1.2.2.4 Erhebungsmethode

Die Befragung wurde mittels telefonischer Interviews (C.A.T.I) durchgeführt. In Unternehmen mit mehreren Zielpersonen wurde die Befragungsperson per Zufall ausgewählt.

1.3 Ermittlungsverfahren

1.3.1 Fragestellung zur Erfassung des Medienkontaktes

1.3.1.1 Einbezogene Werbeträger

Der Fragebogen enthielt Fragen zur Ermittlung der Leserschaft der IHK-Zeitschriften (in 72 Splitversionen), von neun weiteren Monats-Magazinen, elf Wochenmagazinen sowie fünf Tageszeitungen. Insgesamt wurden 26 Werbeträger untersucht. Ausgewiesen werden Ergebnisse zu allen 26 Werbeträgern.

Laut ZAW-Rahmenschema ist anzustreben, alle im untersuchten Umfeld miteinander konkurrierenden Werbeträger zu erheben. Muss eine Auswahl getroffen werden, so muss diese systematisch sein. Um bei den Werbungtreibenden größtmögliche Akzeptanz der Studie zu erreichen, erfolgte die Auswahl der im Umfeld Mittelstand mit den IHK-Titeln konkurrierenden Titeln unter Einbeziehung aller Titel, die auch in der LAE 2017 – Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung berücksichtigt werden.

1.3.1.2 Erinnerungshilfen

Die Erhebung der leseranalytischen Daten erfolgte durch Visualisierung von Titeln auf einer vorgegebenen Zeitschriften. Das geschah durch Darstellung der Titeln und Antwortlisten auf einer Seite im Internet, über welche Titelnkartenvorlagen zur Sicherstellung des Medienkontaktes auf dem Bildschirmmonitor angezeigt wurden. Den Befragten wurde die URL dieser Seite per Email zugesendet. Um die eindeutige Identifikation der 72 verschiedenen IHK-Zeitschriften sicherzustellen, wurde in Abhängigkeit von der Postleitzahl den Zielpersonen die Titelnkarte der entsprechenden IHK-Zeitschrift dargestellt.

1.3.1.3 Verwendete Medienfragen

Für die einbezogenen Zeitschriften wurden entsprechend den ZAW-Standards Bekanntheit, weitester Leserkreis (WLK) sowie die Lesehäufigkeit und der Leser pro Nummer (LpN) ermittelt. Der zur Reichweitendarstellung verwendete LpA (Leser pro Ausgabe) wurde aus den Angaben zu diesen Fragen berechnet. Die Erscheinungsintervalle der erhobenen Titel sind unterschiedlich. Entsprechend den ZAW-Konventionen wurden Titel mit gleichem Intervall als jeweils eine separate Werbeträgergruppe angesehen und mit eigenen Fragestellungen erfasst.

1.3.2 Zusätzliche Themen

Außer den Fragen zum Medienkontakt waren Fragestellungen zu folgenden Bereichen integriert:

- Wirtschaftsbereiche und Branchen
- Unternehmensgröße und Struktur
- Anschaffungsplanungen im Unternehmen
- Berufliche Position
- Entscheidungskompetenz
- Mediennutzung Beruflich/Internetnutzung
- Personenmerkmale (Demographie)

1.3.3 Wiederkehrende Begriffe

Nachstehend sind die wichtigsten wiederkehrenden Begriffe kurz erläutert. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auch auf die ausführlichen Definitionen zum Mediabereich im ZAW-Rahmenschema.

Weitester Leserkreis (WLK):

Das sind diejenigen Personen, die mindestens eine Ausgabe der Zeitschrift in den letzten 12 Erscheinungsintervallen (oder, sofern im Laufe eines Jahres weniger als 12 Ausgaben erscheinen, innerhalb der letzten 12 Monate) gelesen oder durchgeblättert haben, also die Personen mit einer Lesewahrscheinlichkeit von mehr als 0.

Leser pro Nummer (LpN):

Zum LpN führt die Frage nach dem Zeitpunkt des letzten Lesevorgangs eines Titels. Per Definition werden als „Leser pro Nummer“ alle Personen ausgewiesen, die von der durchschnittlich belegbaren kleinsten Einheit eines Werbeträgers, d.h. bei einmaliger Insertion, erreicht werden. In der Praxis der Werbeträgerforschung ist das die Zusammenfassung aller Personen, die im jeweiligen Erscheinungsintervall Kontakt mit irgendeiner Einheit des Werbeträgers haben. Bei monatlich erscheinenden Zeitschriften sind das die letzten 4 Wochen, bei wöchentlich erscheinenden die letzten sieben Tage, usw. Liegt das „letzte Lesen“ also nicht weiter als der Erscheinungsrhythmus des Titels zurück, wird die Befragungsperson dem LpN zugerechnet.

Leser pro Ausgabe (LpA):

Der Wert gibt die Kontaktwahrscheinlichkeit einer durchschnittlichen Ausgabe an. Der LpA ist in seiner Größenordnung mit dem Leser pro Nummer identisch und beinhaltet gleichfalls die Nutzerschaft der kleinsten belegbaren Einheit. Er ist das Resultat der Berechnung von Nutzungswahrscheinlichkeiten: Der Wert entsteht aus der rechnerischen Gewichtung der Nutzer von 12 Ausgaben (siehe oben: WLK) in den einzelnen Frequenzklassen. Schwach besetzte Frequenzklassen wurden in der vorliegenden Auswertung zur Absicherung des Verfahrens zusammengefasst.

Leserschaftswachstum:

Die Nutzungswahrscheinlichkeiten für mehrere Ausgaben einer Zeitschrift werden aus den Angaben zur Lesefrequenz errechnet. Dabei wurde das ma-Modell benutzt. Die Formel hierzu lautet: $1 - (1-p)^b$, wobei b die Anzahl der Belegungen und p die Lesewahrscheinlichkeit angibt.

Methodenexperimente der Arbeitsgemeinschaft Mediaanalyse haben ergeben, dass die Schätzungen zur Lesehäufigkeit (wie viele von 12 Ausgaben gelesen) aus einer Reihe von Gründen unpräzise sind. Da außerdem die Prognosefähigkeit der Daten (die Möglichkeit, über einen längeren Zeitraum als über 12 Erscheinungsintervalle zu planen) im Vordergrund stand, entschied die MA sich bei allen Verrechnungen pragmatisch für ein wahrscheinlichkeitstheoretisches Binomial-Modell.

Durch den Verzicht auf eine hypergeometrische Verteilung wird in Kauf genommen, dass der weiteste Nutzerkreis erst bei sehr hohen Belegungszahlen erreicht wird. Im vorliegenden Berichtsband liegen daher die ausgewiesenen Reichweiten für 12 Ausgaben durchgehend unter dem in der Befragung ermittelten weitesten Leserkreis. Es empfiehlt sich daher, für einen Preisvergleich auf Basis des WLK den originären WLK-Wert zu benutzen.

Reichweite:

Es handelt sich um die Information darüber, inwieweit Zielgruppen der Werbungtreibenden durch einzelne Werbeträger oder Werbeträgergruppen zu erreichen sind. Dabei wird immer auf einen persönlichen Nutzungsvorgang abgestellt. In den Tabellen wurde den Reichweitendarstellungen stets der LpA (s.o.) zugrunde gelegt.

Hochrechnung:

Es werden die in der Analyse gefundenen Anteile (z. B. Nutzerschaften) in absolute Größenordnungen umgerechnet. Im vorliegenden Fall wurden die in der Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamt genannten Daten zur Grundgesamtheit für die Rückrechnung der Stichprobenwerte verwendet. Die Hochrechnung wird „in Tausend“ vorgenommen. Dabei darf nicht übersehen werden, dass es sich angesichts der teilweise geringen zugrundeliegenden Fallzahlen um Scheingenauigkeiten handelt.

1.4 Auswertungsverfahren

1.4.1 Gewichtung

In der Realität der Befragungstechnik ergibt sich häufig eine Abweichung der Ist-Werte gegenüber statistischen Soll-Vorgaben. Diese denkbaren Abweichungen werden zumeist dann durch einen Gewichtungsvorgang korrigiert, wenn die Struktur der abzubildenden Grundgesamtheit genau bekannt ist.

1.4.1.1 Unternehmensgewicht

Der beschriebene disproportionale Stichprobenansatz gewährleistet, dass auch Aussagen über interessante Untergruppen möglich sind, die bei einer proportionalen Stichprobenanlage nur mit unzureichenden Fallzahlen vertreten gewesen wären. Der beschriebene und realisierte disproportionale Stichprobenansatz erfordert daher für die Gesamtauswertung eine Proportionalisierung.

Da der Stichprobenansatz in den einzelnen Teilgruppen (Nielsen-Gebiete, Umsatzgrößenklassen, Wirtschaftszweige) nicht der effektiven Verteilung der Unternehmen entsprach, wurden die Teilstichproben für die Gesamtauswertung in das richtige mengenmäßige Verhältnis zueinander gebracht. Die Disproportionalität wurde also aufgehoben und stattdessen das Verhältnis der einzelnen Teilgruppen entsprechend den statistischen Daten hergestellt. In einem iterativen Gewichtungsverfahren wurde bei einem Soll-Ist-Vergleich der Zellenbesetzungen jedem Fall der Stichprobe ein sog. Unternehmensgewicht gegeben. Hierdurch konnte sichergestellt werden, dass die erhobene Stichprobe die Grundgesamtheit in den vorgegebenen Strukturmerkmalen repräsentiert.

Der Datensatz, der der vorliegenden Auswertung zugrunde liegt, entspricht also der effektiven Verteilung der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen, Umsatzgrößenklassen und Bundesländern.

1.4.1.2 Personengewicht

Im zweiten Schritt wurde für Teil II und Teil III der Auswertung die Unternehmensstichprobe in eine Personenstichprobe umgewandelt (Transformation).

Das im Rahmen dieser Studie angewandte Random-Verfahren zur Zielpersonenauswahl führte zu einer repräsentativen Unternehmensstichprobe. Dies bedeutet, dass mit zunehmender Anzahl Zielpersonen im Unternehmen die Auswahlchance des einzelnen Entscheiders umgekehrt proportional sinkt. Durch ein Gewichtungsprogramm wird im Stadium der Datenverarbeitung diese Disproportionalität aufgehoben (Transformation).

Aufgrund der Studienanlage wird auf den Ausweis des Gini-Koeffizienten verzichtet: durch die gewünschte disproportionale Stichprobenstruktur wird bewusst von der Idealstruktur der Grundgesamtheit abgewichen. Die Re-Proportionalisierung während der Auswertung gleicht die Disproportionalität wieder aus. Die Aussagekraft des Gini-Koeffizienten ist daher eingeschränkt.

1.4.2 Basiszahlen

Alle Auszählungen des vorliegenden Tabellenbandes basieren auf den gewichteten Fallzahlen. Die tatsächlichen, ungewichteten Basiszahlen sind nachstehend für die wichtigsten Auswertungsgruppen dokumentiert.

	ungew. Fallzahl	Unternehmen		Personen (Entscheider)	
		gew. Fallzahl	Hoch- rechnung	gew. Fallzahl	Hoch- rechnung.
Wirtschaftsbereiche					
Produzierendes Gewerbe	726	601	479.000	632	1.251.000
Handel	584	496	395.000	561	1.111.000
Dienstleistungen	693	907	723.000	810	1.602.000
Anzahl Beschäftigte					
bis 4	349	566	452.000	290	574.000
5 – 9	388	534	426.000	347	687.000
10 – 19	273	323	257.000	273	541.000
20 – 49	326	323	258.000	433	857.000
50 und mehr	656	244	195.000	649	1.285.000
Umsatz in Euro					
100.000 b.u.500.000	662	1.254	1.000.000	930	1.840.000
500.000 b.u. 2 Mio.	536	504	402.000	589	1.165.000
2 Mio. b.u. 10 Mio.	414	197	157.000	350	693.000
10 Mio. b.u. 50 Mio.	391	48	39.000	134	266.000
Nielsengebiete					
Nielsen I, V, VI	502	527	420.000	546	1.081.000
Nielsen II	499	421	336.000	408	808.000
Nielsen IIIa, VII	506	405	323.000	407	804.000
Nielsen IIIb, IV	496	651	519.000	642	1.270.000

Leserschaft der Titel (LpA):

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl	Hochrechnung
Monatsmagazine			
Brand eins	91	107	211.000
Capital	163	157	311.000
Cicero	44	48	95.000
Creditreform	107	120	238.000
Der Handel	97	94	186.000
Handwerk Magazin	135	152	301.000
IHK-Zeitschrift	772	809	1.601.000
Impulse	83	71	141.000
Manager Magazin	184	189	374.000
Markt und Mittelstand	119	127	251.000
Wochenmagazine			
Focus	364	393	778.000
Focus Money	116	123	244.000
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	137	162	321.000
Frankfurter Allgemeine Woche	115	119	235.000
VDI Nachrichten	83	88	175.000
Welt am Sonntag	130	149	294.000
Welt am Sonntag Kompakt	100	121	239.000
Wirtschaftswoche	151	156	310.000
Der Spiegel	414	442	874.000
Die Zeit	238	246	486.000
Stern	295	325	643.000
Tageszeitungen			
Handelsblatt	94	106	209.000
Welt Kompakt	85	110	218
Süddeutsche Zeitung	173	211	418.000
Die Welt	116	118	233.000
FAZ	180	176	349.000

1.4.3 Verrechnung der Medienkontakte

Alle leserbezogenen Auswertungen wurden auf Basis des LpA (Leser pro Ausgabe) durchgeführt. Das Leserschaftswachstum wurde nach ma-Standard berechnet (vgl. Abschnitt 1.3.3).

Aufgrund der disproportionalen Stichprobenanlage und der relativ kleinen Stichprobe wurde auf ein Segmentationsverfahren verzichtet. Die Lesewahrscheinlichkeiten wurden über den Anteil des LpN innerhalb der einzelnen Frequenzklassen berechnet. Schwach besetzte Frequenzklassen wurden zur Absicherung des Verfahrens zusammengefasst.

1.5 Darstellungstechniken

Um die Lesbarkeit des gesamten Berichtes zu erleichtern, wurden alle Auswertungen des Tabellenbandes jeweils mit einem standardisierten Analyseprogramm erstellt.

Dabei wurde durchgehend unterschieden nach den Auswertungsformen:

- Anteile sind vertikal auf die im Kopf ausgewiesene Basis prozentuiert.
- Reichweiten sind horizontal auf die in der linken Spalte ausgewiesene Basis prozentuiert.
- Hochrechnung

In der Basis werden bei der vertikalen Prozentuierung (Anteile) jeweils die ungewichteten und gewichteten Fallzahlen, bei horizontaler Prozentuierung (Reichweite) gewichtete Fallzahlen ausgewiesen.

2.003 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 1,60 Mio. Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit bzw. auf 3,96 Mio. Entscheider der personellen Grundgesamtheit.

Zur besseren Unterscheidung werden Reichweitenprozentwerte und Zusammensetzungswerte mit einer Dezimale, Hochrechnungszahlen ohne Kommastelle „in Tausend“ ausgewiesen. Diese Praxis sagt nichts über die Genauigkeit der Werte aus.

Die Auswertungsgruppen (vgl. Tabellenteil) sind grundsätzlich nicht erklärungsbedürftig. Aber die folgenden Hinweise mögen hilfreich sein.

- '0' bedeutet, dass eine Nennung erfolgt ist, jedoch insgesamt unterhalb von 0,5 % der Stichprobe.
- '-' bedeutet, dass keine Nennung erfolgt ist.
- Anhand der 'Summe' ist erkennbar, ob es sich um eine Frage mit Mehrfachnennungen handelt. Ist die Summe größer '100', so waren Mehrfachnennungen zugelassen.
- Bei der Interpretation der Teilgruppen ist auf die jeweilige Basis zu achten. In Auswertungen sollte auf Untergruppen mit weniger als 80 Fällen nicht gesondert Bezug genommen werden. Die Ergebnisse sind aufgrund der hohen Fehlertoleranz nicht immer aussagekräftig.

1.5.1 Teil I: Unternehmen (im Mittelstand)

Es handelt sich um die Unternehmen, die in die vorgegebene Definition der mittelständischen Unternehmen fallen (siehe oben: Institutionelle Grundgesamtheit).

2.003 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 1,60 Mio. Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit.

1.5.2 Teil II: Personen (Entscheider im Mittelstand)

Auswertungsbasis ist die Gesamtheit aller Entscheider (Personen) in der vorgegebenen institutionellen Grundgesamtheit. 2.003 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 3,96 Mio. Entscheider der personellen Grundgesamtheit.

1.5.3 Teil III: Medien (Mediennutzung der Entscheider)

Auswertungsbasis ist wie in Teil II die Gesamtheit aller Entscheider (Personen) in der vorgegebenen institutionellen Grundgesamtheit. 2.003 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 3,96 Mio. Entscheider der personellen Grundgesamtheit.

Basis der titelbezogenen Daten sind die jeweiligen Leser pro Ausgabe (LpA), d.h. es handelt sich um jene Entscheider, die zur Leserschaft einer durchschnittlichen Ausgabe des entsprechenden Titels gehören (vgl. 1.3.3).

Im Weiteren werden Zusatzinformationen zu folgenden Bereichen bereitgestellt:

Interne Überschneidungen (Leserschaftswachstum):

Diese Tabellen enthalten Informationen über das Wachstum der Reichweite der einzelnen Titel mit zunehmender Zahl von Belegungen.

Externe Überschneidung / Doppelleser:

Dargestellt wird (auf Basis der Leserschaft einer durchschnittlichen Ausgabe) die Überschneidung der Nutzerschaften der einzelnen Zeitschriften. Es wird angegeben, wie viele Nutzer des einen Werbeträgers auch den anderen Werbeträger nutzen.

Externe Überschneidung / Leser von 2 Ausgaben (Nettoreichweite):

Dargestellt wird wie viele Personen man netto mit je einer Ausgabe zweier Titel erreichen kann.

Lesedauer sowie Seitenkontaktchancen der einzelnen Titel bei den jeweiligen Lesern im WLK (Weitesten Leserkreis).

Die berufliche vs. private Nutzung sowie die berufliche Wichtigkeit für die Leser der einzelnen Titel (WLK).

2. Durchführung der Untersuchung

2.1 Termine

Die Feldzeit der Untersuchung wurde in der Zeit vom 23. April bis 20. Juni 2018 durchgeführt.

2.2 Umfang der Stichprobe

Es wurden insgesamt 2.003 Personen (der ersten oder zweiten Führungsebene der mittelständischen Unternehmen) befragt.

2.3 Befragungsgebiet

Das Befragungsgebiet umfasst das gesamte Territorium der Bundesrepublik Deutschland.

2.4 Interviewer und Interview

2.4.1 Zahl der Interviewer

An der Erhebung waren 46 Interviewer von IFF International – Institute for Field Research GmbH, Ulm beteiligt. Für die Befragung wurden ausschließlich Interviewer eingesetzt, die durch spezielle Schulungen mit der Durchführung von Mediabefragungen dieser Art vertraut gemacht worden sind (s. auch 2.4.1.1). Allen Befragungen lag ein einheitliches Erhebungsschema zugrunde. Die Interviewer waren an Wortlaut und Reihenfolge der Fragen streng gebunden.

2.4.1.1 Einweisung und Schulung

Einweisung und Schulung umfasste folgende vier Maßnahmen:

- 1) Persönliches Interviewertraining durch die Studienleitung von Kantar TNS vor Ort, inkl. Vermittlung von Hintergründen der Studie, Erläuterung der Zielgruppe und wesentlicher Strukturen des Fragebogens. Durchführung von Testinterviews.
- 2) Videobriefing durch IFF inkl. kompletter Fragebogenerläuterung und wesentlicher Aspekte aus der Schulung durch die Kantar TNS-Projektleitung
- 3) Testinterviews, d.h. jeder Interviewer musste zwei Testinterviews mit Supervisoren durchführen
- 4) F2F De-Briefing zur Beantwortung von Interviewerrückfragen

2.4.2 Interviews pro Interviewer

Jeder eingesetzte Interviewer hatte durchschnittlich 44 Interviews durchzuführen.

Im Minimum führten Interviewer 23 Interviews, maximal kam ein Interviewer auf 143 Interviews. Diese Interviewzahl wurde durch einen speziell geschulten, festangestellten Interviewer erreicht u.a. zur gezielten Terminbearbeitung.

Die durchschnittliche Interviewdauer betrug 26,5 Minuten.

2.4.3 Interviewerkontrollen

Die Interviewer wurden bei der Durchführung der Interviews zentral aus dem Telefonstudio von IFF International – Institute for Field Research GmbH, Ulm kontrolliert. Zu Kontrollzwecken wurden 20% der Interviews von Supervisoren mitgehört, zeitweise aufgezeichnet, nach Qualitätskriterien bewertet und den

Interviewern Rückmeldungen über Auffälligkeiten und Verbesserungsoptionen gegeben. 3% der Interviews wurden dabei komplett mitgehört.

17% der Interviews wurden in Teilen im Audio-/Video-Modus mitgehört mit dem Zweck, die Einleitungen und die Befolgung der Anweisungen zu überwachen.

2.4.4. Qualitätssicherung der Feldarbeit

Folgende Abarbeitungsregeln von CATI Interviews, die durch das ZAW Rahmenschema vorgegeben sind, wurden zentral durch Softwareeinstellungen im Befragungsinstitut sichergestellt:

- Jede Telefonnummer wird direkt vor dem Einsatz mit der täglich aktualisierten Sperrdatei des ADM abgeglichen.
- Nicht erreichte Telefonnummern werden alternierend nach 2 bzw. 3 Tagen zu unterschiedlichen Uhrzeiten erneut kontaktiert. Nach 10 Kontaktversuchen werden Festnetz-Rufnummern aus der Stichprobe eliminiert, Mobilnummern nach 5 Kontaktversuchen. Gleiches gilt für Festnetz-anrufbeantworter und Mailboxen.
- Besetzte Nummern werden nach frühestens 30 Minuten wieder kontaktiert, pro Tag nicht häufiger als 3-mal. Danach wird die Regel 3. angewendet.
- Dauerhaft besetzte Telefonnummern werden an max. 2 Tagen kontaktiert. Danach Sperrung der Nummer für die Erhebung.
- Unspezifische Termine werden nach frühestens 48 Stunden wieder kontaktiert.
- Folgt nach einem „Unspezifischen Termin“ ein „Nicht erreicht“/„besetzt“ wird nach Regel 2./Regel 3. fortgefahren.
- Spezifische Termine werden entsprechend ihres Termins kontaktiert. Termine werden in der CATI Software abgespeichert und Interviewern kurz vor dem Termin zugespielt.
- Folgt nach einem „Spezifischen Termin“ ein „Nicht erreicht“/„besetzt“ wird nach Regel 2./Regel 3. vorgegangen.

2.4.5. Ausfalldokumentation

Zusätzlich zu den durch die Abarbeitungsregeln (s. 2.4.4) hervorgerufenen Ausfällen (max. Kontaktzahl erreicht, Blacklist, etc. pp.) sind weitere Ausfälle – zum Teil zielgruppenspezifisch – aufgetreten. Z.B.:

- Adresse / Unternehmen existiert nicht mehr
- Unternehmen gehört nicht zur institutionellen Grundgesamtheit
- keine Termine möglich
- Verweigerungen
- Quotenzelle erfüllt

ANLAGEN ZUM BERICHTSBAND

Fragebogen

Einleitung und Screening

E1.

Guten Tag, mein Name ist.....

Kantar TNS führt zurzeit zur Zeit eine Untersuchung zum Informationsverhalten bei ausgewählten Personen in verschiedenen Unternehmen durch. Dazu würde ich gerne mit dem Firmeninhaber, einem Geschäftsführer oder leitenden Angestellten sprechen.

INT.: Mit dem Inhaber oder einem Geschäftsführer verbinden lassen und die folgenden Fragen stellen!

Guten Tag, mein Name ist.....

Kantar TNS führt zurzeit zur Zeit eine Untersuchung zum Informationsverhalten bei ausgewählten Personen in verschiedenen Unternehmen durch.. Ihr Unternehmen ist in unsere repräsentative Stichprobe gefallen. Dazu möchten wir auch gerne ein Interview in Ihrem Unternehmen durchführen und Sie als Experte zu diesem Thema befragen. Wären Sie so freundlich und würden uns unterstützen?

Wir garantieren Ihnen selbstverständlich völlige Anonymität und Vertraulichkeit Ihrer Antworten. Dazu verpflichtet uns schon das in diesem Bereich sehr strenge Datenschutzgesetz.

- 1: Interview kann sofort geführt werden
- 2: Interview kann zu einem späteren Zeitpunkt geführt werden
- 3: Interview wird verweigert

E2.

Wie viel Umsatz hat Ihr Unternehmen in 2017 erwirtschaftet? Damit meinen wir das Gesamtunternehmen mit allen Filialen und Zweigstellen in Deutschland.

INT.: Bitte vorlesen

- 1: bis unter 100.000 Euro
- 2: 100.000 bis unter 250.000 Euro
- 3: 250.000 bis unter 500.000 Euro
- 4: 500.000 bis unter 1 Mio. Euro
- 5: 1 Mio. bis unter 2 Mio. Euro
- 6: 2 Mio. bis unter 5 Mio. Euro
- 7: 5 Mio. bis unter 10 Mio. Euro
- 8: 10 Mio. bis unter 25 Mio. Euro
- 9: 25 Mio. bis unter 50 Mio. Euro
- 10: 50 Mio. Euro und mehr

-> ENDE des Interviews

-> ENDE des Interviews

E3.

Geben Sie bitte an, in welchem Wirtschaftszweige Ihr Unternehmen tätig ist. Bitte geben Sie den hauptsächlichen Wirtschaftszweig, die hauptsächliche Fachrichtung an.

(INT.: Bitte mit der 'Bild-nach-unten-Taste' blättern.)

- 1: Land- und Forstwirtschaft
- 2: Fischerei und Fischzucht
- 3: Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden

Verarbeitendes Gewerbe:

- 4: Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung
- 5: Textil und Bekleidungsgewerbe
- 6: Ledergewerbe
- 7: Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln)
- 8: Papier, Druckgewerbe
- 9: Kokerei, Mineralölverarbeitung
- 10: Herstellung von chemischen Erzeugnissen
- 11: Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
- 12: Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren / Glasgewerbe, Keramik,
- 13: Metallherzeugung und –bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen
- 14: Maschinenbau / Reparatur und Installation von Maschinen
- 15: Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und –einrichtungen; Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik
- 16: Fahrzeugbau
- 17: Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, medizinischen und zahnmedizinischen Apparaten
- 18: Energie und Wasserversorgung

Baugewerbe:

- 19: Vorbereitende Baustellenarbeiten
- 20: Hoch und Tiefbau
- 21: Bauinstallation (Elektroinstallation, Dämmung, Klempnerei, Gas-, Wasser, Heizungs-, Lüftungsinstallation)
- 22: Sonstiges Baugewerbe (inkl. Vermietung von Baumaschinen und geräten mit Bedienungspersonal)

Handel:

- 23: Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
- 24: Handelsvermittlung
- 25: Großhandel (z.B. Nahrung, Textilien, Maschinen)
- 26: Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke, Tabakwaren, Waren verschiedener Art
- 27: Einzelhandel mit Textilien / Bekleidung / Sport- und Spielwaren
- 28: Einzelhandel mit Möbeln, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf
- 29: Einzelhandel mit elektronischen Geräten, Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik
- 30: Versandhandel, Handel über das Internet
- 31: Gastgewerbe (Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Ferienunterkünfte, Gastronomie)
- 32: Verkehr und Lagerei / Post-, Kurier- und Expressdienste

Dienstleistungsgewerbe:

- 33: Verlagswesen (Bücher, Zeitschriften, Software)
- 34: Audiovisuelle Medien (Herstellung, Verleih und Vertrieb), Rundfunk
- 35: Telekommunikation
- 36: Informationstechnologische und Informationsdienstleistungen
- 37: Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- 38: Grundstücks- und Wohnungswesen
- 39: Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung
- 40: Werbung, Public Relations, Markt und Meinungsforschung,
- 41: Architektur und Ingenieurbüros
- 42: Forschung und Entwicklung
- 43: Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- 44: Gewerbsmäßige Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 45: Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien
- 46: Reinigung von Gebäuden, Inventar und Verkehrsmitteln / Garten- und Landschaftsbau
- 47: Reisebüros
- 48: Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen überwiegend für Unternehmen, und zwar: *OPEN

E4.

Wie viele Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte gibt es in Ihrem Unternehmen? Bitte zählen Sie sich selbst auch mit. Mit leitenden Angestellten meinen wir Personen, die zur selbstständigen Einstellung oder Entlassung von Arbeitnehmern berechtigt sind oder Generalvollmacht oder Prokura haben, d.h. im Namen des Unternehmens Verträge abschließen dürfen.

_ Anzahl Personen

wenn mehr als eine Zielperson lt. E4:

E5.

Ich hätte nun gerne mit der Person ein Interview geführt, deren Nachname nach alphabetischer Sortierung an erster Stelle steht.

INT.: Mit Zielperson verbinden lassen und mit dieser das Interview führen.

E6.

Guten Tag, mein Name ist.....

Kantar TNS führt zurzeit zur Zeit eine Untersuchung zum Informationsverhalten bei ausgewählten Personen in verschiedenen Unternehmen durch.. Ihr Unternehmen ist in unsere repräsentative Stichprobe gefallen. Dazu möchten wir auch gerne ein Interview in Ihrem Unternehmen durchführen und Sie als Experte zu diesem Thema befragen. Wären Sie so freundlich und würden uns unterstützen?

Wir garantieren Ihnen selbstverständlich völlige Anonymität und Vertraulichkeit Ihrer Antworten. Dazu verpflichtet uns schon das in diesem Bereich sehr strenge Datenschutzgesetz.

- 1: Interview kann sofort geführt werden
- 2: Interview kann zu einem späteren Zeitpunkt geführt werden
- 3: Interview wird verweigert

E7.

Welche Position nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?

INT.: Bitte vorlesen

- 1: Inhaber des Unternehmens
- 2: Geschäftsführender Gesellschafter
- 3: Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen
- 4: Direktor, Betriebsleiter/Werkeleiter, Filialleiter
- 5: (Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist
- 6: Leitender Angestellter
- 7: Handlungsbevollmächtigter > ENDE
- 8: Sonstiges, und zwar: > ENDE

Adress-/Terminaufnahme für Hauptinterview (wenn notwendig)

Sie gehören zu den relevanten Zielpersonen für unsere Untersuchung. Die Studie verlangt eine exakte Durchführung und repräsentative Anlage der Untersuchung. Deshalb ist es außerordentlich wichtig, dass so gut wie jeder aus der zufällig gezogenen Stichprobe an der Befragung teilnimmt.

Ich möchte mit Ihnen entweder jetzt oder in den nächsten Tagen ein telefonisches Interview durchführen. Für das Interview gibt es Befragungsunterlagen zur Unterstützung eines flüssigen Interviews – diese müssen beim Interview vorliegen. Diese Befragungsunterlagen sind im Internet hinterlegt und ich sende Ihnen gerne einen Link dieser Internetadresse an Ihre Email-Adresse. Alternativ kann ich Ihnen die Internetadresse auch nennen, diese ist sehr einfach.

INT.: Das Hauptinterview selber dauert - je nach Anzahl der auf Sie zutreffenden Fragen - ca. 20 bis 25 Minuten. Darf ich mit Ihnen das Interview führen? Falls Sie das Interview von zu Hause aus führen möchten, können wir auch gerne einen Termin außerhalb Ihrer Arbeitszeit ausmachen.

1: Interview sofort -> Internetlink per Emailversand -> anschließend: Aufnahme Email-Adresse und Versand einer Email mit dem Internetlink

Ich sende Ihnen jetzt die Adresse einer Internetseite an Ihre Email-Adresse, so dass wir gleich mit dem Interview beginnen können. Bitte folgen Sie dem Link in der Email. Zu Beginn wird eine 4 stellige Zahl abgefragt, die Sie bitte in das dafür vorgesehene Feld eintragen. Direkt danach können wir starten/ loslegen.

INT.: Bei Rückfragen - jede ZP bekommt einen individuellen und personalisierten Link

-> anschließend: direkt zu Frage A1

2: Interview sofort -> Nennung Internetadresse

Sie finden die Befragungsunterlagen auf www.iff-interviewlink.de. Bitte gehen Sie auf diese Internetseite. Zu Beginn wird eine 4 stellige Zahl abgefragt, die Sie bitte in das dafür vorgesehene Feld eintragen. Direkt danach können wir starten/ loslegen.

-> anschließend: direkt zu Frage A1

3: Terminvereinbarung -> Vereinbarung eines Termins für das Hauptinterview, Versand einer Email mit dem Internetlink bzw. Nennung der Internetseite aber erst zu Beginn des Hauptinterviews

Darf ich Sie in den nächsten Tagen anrufen, um mit Ihnen das Interview zu führen?

-> anschließend: direkt zum Menü „Terminvereinbarung“

----- **Ende Einleitung und Screening** -----

HAUPTFRAGEBOGEN

S4. Geschlecht des Befragten

Geschlecht (Interviewerfeststellung)

1: männlich

2: weiblich

S5. Alter des Befragten *NON

Würden Sie mir bitte sagen, wie alt Sie sind?

_____ (2-stellig) MIN 18

B. Zeitschriften/Zeitungsabfrage

Nun beginnt der Teil des Interviews, für den Sie die Befragungsunterlagen aus dem Internet benötigen.

Könnten Sie nun bitte den Link aufrufen?

INT.: Wenn die Mail noch nicht angekommen, oder der Link nicht aufrufbar, dann der ZP anbieten den Link www.iff-interviewlink.de einmal manuell einzugeben, oder einen Termin vereinbaren.

1: Ja, Link ist aufgerufen und Interview kann beginnen.

2: Nein, Link ist nicht aufgerufen und Interview soll zu einem späteren Zeitpunkt fortgesetzt werden.

3: Nein, Link ist nicht aufgerufen und Interview soll abgebrochen werden (INT.: Abbruch im Interview. Bitte nur im Notfall nutzen.)

F1. Bekanntheit / Nutzung Zeitschriften

Zunächst geht es um bestimmte Zeitschriften und Zeitungen. Auf Ihrem Bildschirm sehen Sie gleich nacheinander die Titelformen von mehreren Zeitschriften und Zeitungen.

Klicken Sie bitte auf dem Bildschirm so weit, dass Sie das erste Titelblatt sehen. Diese Titelblätter gehen wir gleich gemeinsam durch. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie den Titel:

- schon mal in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder zu lesen
- ob er Ihnen nur dem Namen nach bekannt ist oder
- ob er Ihnen unbekannt ist

Wichtig: Es kommt bei den folgenden Zeitschriften und Zeitungen darauf an, ob Sie darin schon einmal etwas gelesen, geblättert oder auch nur angesehen haben. Denken Sie bitte auch an Ausgaben, die Sie in elektronischer Form (ePaper, PDF) genutzt haben.

Markieren Sie bitte auch jeweils parallel Ihre Antwort auf dem Bildschirm. Klicken Sie dann bitte entweder auf 'weiter' oder drücken die Enter-Taste auf Ihrer Tastatur.

Klicken Sie bitte auf dem Bildschirm so weit, dass Sie das erste Titelblatt sehen und nennen Sie mir bitte die Ziffer, die Sie auf der Titelformen sehen.

INT.: Wichtig:

- je Titel muss die Nummer auf der Karte genannt werden
- je Titel muss die Antwort gegeben und von der ZP gleichzeitig im Internet angeklickt werden

INT.: Die Titellisten erscheinen aus methodischen Gründen auf dem Bildschirm der ZP in einer zufälligen Reihenfolge. Daher ist es notwendig, dass die ZP die Nummer auf der Titelliste nennen muss.

INT.: Für die weitere Interviewführung ist es notwendig, dass die ZP die Antworten ebenfalls markiert, da das System im Hintergrund die Antworten verarbeitet.

Haben Sie [Titel einblenden]...

- 1: schon mal in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder zu lesen **-> Weiter je Titel**
- 2: ist Ihnen [Titel einblenden] nur dem Namen nach bekannt oder **-> Ende je Titel**
- 3: ist Ihnen [Titel einblenden] unbekannt **-> Ende je Titel**

INT.: Die Nennung von Ziffern ist ausreichend

Titelliste randomisieren

Zeitschrift / Zeitung	Nr. auf Karte	Erscheinungsweise auf Karte
Brand eins	1	monatlich
Capital	2	monatlich
Cicero	3	monatlich
Creditreform	4	monatlich
Der Handel	5	monatlich
Handwerk Magazin	6	monatlich
IHK-Zeitschrift (Einblendung in Abhängigkeit von der PLZ der Adresse)	7	monatlich
Impulse	8	monatlich
Manager Magazin	9	monatlich
Markt und Mittelstand	10	monatlich
Focus	11	wöchentlich
Focus Money	12	wöchentlich
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	13	wöchentlich
Frankfurter Allgemeine Woche	14	wöchentlich
VDI Nachrichten	15	wöchentlich
Welt am Sonntag	16	wöchentlich
Welt am Sonntag Kompakt	17	wöchentlich
Wirtschaftswoche	18	wöchentlich
Der Spiegel	19	wöchentlich
Die Zeit	20	wöchentlich
Stern	21	wöchentlich
Handelsblatt	22	börsentäglich
Welt Kompakt	23	börsentäglich
Süddeutsche Zeitung	24	werktäglich
Die Welt	25	werktäglich
Frankfurter Allgemeine Zeitung	26	werktäglich

Ende Bekanntheit Zeitschriftentitel

Wenn Sie auf 'weiter' klicken, sehen Sie noch einmal die Titel, die Sie schon einmal in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder zu lesen. Ich möchte jetzt zu diesen Titeln noch ein paar Fragen stellen.

Bleiben Sie bitte jetzt auf der Seite mit der Gesamtübersicht der Titelblätter stehen, bis ich Sie bitte, weiter zu klicken.

→ Allgemein für Fragen F2 bis F5:

- Anmerkung: Reihenfolge – je Titel die Fx.1. bis Fx.3 hintereinander
- bitte bei allen Skalen Code 9: weiss nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

→ Filterungen für Fragen F2 bis F5:

- wenn in F2.1, Code 1 / F3.1, Code 1 / F4.1, Code 1 / F5.1, Code 1 -> WEITER je Titel

→ Intern: Generell für alle folgenden Reichweiten-Fragen (F2-F5):

- ab 2. Titel Fragetext in grau (d.h. Fragetext muss nicht unbedingt vorgelesen werden)
- INT.: Die Nennung von Skalenpunkten ist ausreichend

F2. Reichweite Zeitschriftentitel: monatlich

F2.1

Von _____ (Titel wird eingeblendet) erscheinen zwölf Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

F2.2

Von _____ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

F2.3

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten _____ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten zwölf Monate in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschriften		Frage 1		Frage 2.1			Frage 2.2		Frage 2.3		
"12 Ausgaben pro Jahr"				zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/gelesen		Zuletzt durchgeblättert oder gelesen		
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	Innerhalb d. letzten 12 Mon.	1-2 Jahre her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	Innerhalb der letzten 4 Wochen	1 - 2 Monate her	2 - 3 Monate her	länger her	
1	Brand eins	1	1	2	3		1	2	3	4	
2	Capital	1	1	2	3		1	2	3	4	
3	Cicero	1	1	2	3		1	2	3	4	
4	Creditreform	1	1	2	3		1	2	3	4	
5	Der Handel	1	1	2	3		1	2	3	4	
6	Handwerk Magazin	1	1	2	3		1	2	3	4	
7	IHK-Zeitschrift <i>(Einblendung in Abhängigkeit von der PLZ der Adresse)</i>	1	1	2	3		1	2	3	4	
8	Impulse	1	1	2	3		1	2	3	4	
9	Manager Magazin	1	1	2	3		1	2	3	4	
10	Markt und Mittelstand										

F3. Reichweite Zeitschriftentitel: wöchentlich

F3.1

_____ (Titel wird eingeblendet) erscheint mit einer Ausgabe pro Woche. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

F3.2

Von _____ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten drei Monaten zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten drei Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

F3.3

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten _____ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten drei Monate in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		<u>Frage 1</u>	<u>Frage 3.1</u>			<u>Frage 3.2</u>	<u>Frage 3.3</u>			
"Eine Ausgabe pro Woche"			zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	Innerhalb d. letzten 3 Mon.	¼ - ½ Jahr her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	Innerhalb d. letzten 7 Tage	8 - 14 Tage her	2 - 3 Wochen her	länger her
11	Focus	1	1	2	3		1	2	3	4
12	Focus Money	1	1	2	3		1	2	3	4
13	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1	1	2	3		1	2	3	4
14	Frankfurter Allgemeine Woche	1	1	2	3		1	2	3	4
15	VDI Nachrichten	1	1	2	3		1	2	3	4
16	Welt am Sonntag	1	1	2	3		1	2	3	4
17	Welt am Sonntag Kompakt	1	1	2	3		1	2	3	4
18	Wirtschafts-woche	1	1	2	3		1	2	3	4
19	Der Spiegel	1	1	2	3		1	2	3	4
20	Die Zeit	1	1	2	3		1	2	3	4
21	Stern	1	1	2	3		1	2	3	4

F4. Reichweite Zeitungen: 5 x die Woche

F4.1

_____ (Titel wird eingeblendet) erscheint 5 mal in der Woche neu. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

F4.2

Von _____ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten 2 ½ Wochen zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten 2 ½ Wochen nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

F4.3

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten _____ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten 2 ½ Wochen in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		Frage 1		Frage 4.1			Frage 4.2	Frage 4.3			
"5 Ausgaben pro Woche"				zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	in den letzten 14 Tagen	2 – 4 Wo. her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	gestern	vorgestern	3 Tage her	länger her	
22	Handelsblatt	1	1	2	3		1	2	3	4	
23	Welt Kompakt	1	1	2	3		1	2	3	4	

F5. Reichweite Zeitungen: 6 x die Woche

F5.1

_____ (Titel wird eingeblendet) erscheint 6 mal in der Woche neu. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

F5.2

Von _____ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten 2 Wochen zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten 2 Wochen nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

F5.3

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten _____ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von _____ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		Frage 1		Frage 5.1			Frage 5.2		Frage 5.3			
"6 Ausgaben pro Woche"				zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen		Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	in den letzten 14 Tagen	2 – 4 Wo. her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	gestern	Vorgestern	3 Tage her	länger her		
24	Süddeutsche Zeitung	1	1	2	3		1	2	3	4		
25	Die Welt	1	1	2	3		1	2	3	4		
26	Frankfurter Allgemeine Zeitung	1	1	2	3		1	2	3	4		

Filter für F6 bis F8: Alle Zeitungs- oder Zeitschriftentitel im WLK – Code 1 in 2.1, 3.1, 4.1, 5.1

Jetzt haben wir noch einige weitere Fragen zu den ausgewählten Zeitschriften, die Sie auf Ihrem Bildschirm sehen. Wobei ich Ihnen jeweils Titel und Nummer nenne.

F6. Seitenkontaktchance

Wie vollständig lesen Sie (Titel wird eingeblendet)?

Bitte schätzen Sie, wie viele Seiten von (Titel wird eingeblendet) Sie normalerweise insgesamt aufschlagen, um dort etwas anzusehen oder zu lesen?

1: (fast) keine Seite

2: nur wenige Seiten

3: etwa ein Viertel der Seiten

4: etwa die Hälfte der Seiten

5: etwa drei Viertel der Seiten

6: (fast) alle Seiten

9: weiss nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

F8. Mittelstandsrelevanz *MULTI

Und welche der von Ihnen gelesenen Titel sind für Sie mittelstandsrelevant?

Ich lese Ihnen die von Ihnen gelesenen Titel jetzt einmal nacheinander vor.

➔ *Titelliste wird eingeblendet: Alle Zeitungs- oder Zeitschriftentitel im WLK – Code 1 in 2.1, 3.1, 4.1, 5.1*

➔ *plus: 99: keiner davon (INT.: Nicht vorlesen) *NMUL*

F20. Nutzungshäufigkeit Internet *SINGLE

Kommen wir jetzt speziell zur Nutzung des Internets:

Abgesehen vom Senden und Empfangen von E-Mails und unabhängig vom Endgerät: Wie häufig nutzen Sie das Internet oder Online-Dienste?

1. Mehrmals täglich
 2. Täglich
 3. Mehrmals pro Woche
 4. Einmal pro Woche
 5. Mindestens 1 X pro Monat
 6. Weniger als 1 x pro Monat
 7. Seltener
- 9: weiß nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

D. Persönliche Daten zum Beruf

Nun noch ein paar Fragen zu Ihrer beruflichen Funktion und zu Ihrem Unternehmen. Klicken Sie jetzt bitte am Bildschirm auf 'Weiter' und Sie gelangen zur Ansicht 2.

F11. Persönliche Funktionsbereiche *MULTI

In welchen Aufgaben- und Funktionsbereichen sind Sie innerhalb Ihres Unternehmens tätig? Nennen Sie mir bitte die entsprechenden Ziffern laut der Ansicht.

INT.: Die Nennung von Ziffern ist ausreichend

- 1: Geschäftsleitung, Betriebsleitung
- 2: Finanz- und Rechnungswesen
- 3: Personal, Verwaltung
- 4: Marketing, Marktforschung, PR
- 5: Verkauf, Vertrieb
- 6: Einkauf
- 7: Produktion
- 8: IT-Management
- 9: Sonstiges

99: keine davon (INT.: Nicht vorlesen) *NMUL

F12 Bereichsspezifische Entscheidungskompetenz MULTI

Klicken Sie jetzt bitte wieder auf 'Weiter' bis zur Ansicht 3 mit einigen Bereichen, für die Investitionen in einem Unternehmen getätigt werden können.

Bitte nennen Sie mir die Bereiche, in denen Sie allein- oder mitentscheidend bei Anschaffungen, Einkäufen, Investitionen oder der Beauftragung von Dienstleistungen in Ihrem Betrieb / Büro / Behörde tätig sind.

INT.: Nennung von Ziffern ist ausreichend

Liste: (RANDOM)

Bin allein- oder mitentscheidend tätig bei Investitionen in den Bereichen:

- 1) Anmietungen / Kauf von Immobilien
- 2) IT Hardware / Netzwerktechnik
- 3) IT Software
- 4) Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone
- 5) Internet / E-Commerce / Intranet
- 6) Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)
- 7) Büroeinrichtungen / Büromöbel
- 8) Postdienste / Paket- und Kurierdienste
- 9) Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)
- 10) Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)
- 11) Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler)
- 12) Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)
- 13) Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)
- 14) Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)
- 15) Beauftragung externer IT-Dienstleister
- 16) Bauvorhaben (z.B. Hallen-, Lager-, Industriebau)
- 17) Umweltfreundliche Produktion
- 18) Nachhaltigkeit / Sustainability
- 19) Energieeffizienz
- 20) Breitband Internetzugang mit hoher Übertragungsrate (DSL, Kabel, LTE)

99: für keinen Bereich davon (INT.: Nicht vorlesen)

G. Unternehmensmerkmale

F13. Anzahl Mitarbeiter im Unternehmen *NON

Wie hoch war in Ihrem Unternehmen, damit ist das Gesamtunternehmen mit allen Filialen und Zweigstellen in Deutschland gemeint, die durchschnittliche Anzahl der tätigen Personen im letzten Geschäftsjahr, Sie selbst mit einbezogen?
Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.

INT.: Bitte vorlesen

- 1: 1 bis 4 Beschäftigte
- 2: 5 bis 9 Beschäftigte
- 3: 10 bis 19 Beschäftigte
- 4: 20 bis 49 Beschäftigte
- 5: 50 bis unter 100 Beschäftigte
- 6: 100 bis unter 200 Beschäftigte
- 7: 200 bis unter 350 Beschäftigte
- 8: 350 bis unter 500 Beschäftigte
- 9: 500 bis unter 1.000 Beschäftigte
- 10: 1.000 und mehr Beschäftigte

99: keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

F14. Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate*NON

Klicken Sie jetzt bitte wieder auf 'Weiter' bis zur Ansicht 4.

Welche Anschaffungen der dort aufgelisteten Geräte / Einrichtungen aus den aufgeführten Bereichen sind in Ihrem Unternehmen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant, sei es als Erstanschaffung, als Ersatzbeschaffung oder als Ergänzungskauf?

INT.: Nennung von Ziffern ist ausreichend

Liste: (RANDOM)

Anschaffungen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant:

- 1) Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen
- 2) Telefonanlage/VoIP-Telefonanlage (Voice over IP, Internet-Telefonie).
- 3) PCs / Desktop-Computer
- 4) Laptop/Notebook/Netbook
- 5) Tablet
- 6) Smartphone
- 7) Projektoren/ Beamer
- 8) Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien
- 9) Firmen-Netzwerke/LAN
- 10) Web-Server für Web-Hosting
- 11) Laserdrucker
- 12) Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)
- 13) Monitore/ Displays (LCD/ TFT)

-
- 14) Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)
 - 15) IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)
 - 16) Telefonie über Internet (VoIP)
 - 17) Büromöbel
 - 18) Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)
 - 19) Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW
 - 20) Leasingverträge
 - 21) Firmenkreditkarten
 - 22) Cloudcomputing

 - 23) SUV's [Ess-Ju-Wiehs], Großraumlimousine, Vans als Privat-PKW (kein RANDOM)
 - 24) andere Privat-PKWs (kein RANDOM)

99: nichts davon (INT.: Nicht vorlesen)

F14.1. Anschaffungen Umwelt schonende Antriebstechniken

Werden in Zukunft in Ihren Unternehmen bei der Anschaffung von Firmenfahrzeugen, also PKW oder Nutzfahrzeuge, umweltschonende Antriebstechniken wie Hybrid, Gas oder Elektro berücksichtigt?

- 1: Ja
- 2: Nein

9: weiß nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

F15. Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate*NON

Und jetzt bitte auf 'Weiter' bis zur Ansicht 5 klicken.

Und welche Anschaffungen der gelisteten Finanzdienstleistungen sind in Ihrem Unternehmen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant, sei es als Erstanschaffung, als Ersatzbeschaffung oder als Ergänzungskauf?

INT.: Nennung von Ziffern ist ausreichend

Liste: (RANDOM)

Anschaffungen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant:

- Aktien
- Derivate/Zertifikate
- Optionsscheine
- Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds
- Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds
- Festverzinsliche Wertpapiere
- Fest-, Termingeld, Cash-Konto
- Immobilien
- Kapital-Lebensversicherungen
- Private Rentenversicherungen
- Private Kreditkarte
-

99: nichts davon (INT.: Nicht vorlesen)

S6. Haushalts-Netto-Einkommen

Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle bei Ihnen zu Hause in Ihrem privaten Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung?

INT.: Bitte vorlesen

INT.: Gegebenenfalls noch mal Hinweis auf Anonymität der Befragung.

1: bis unter 1.500 Euro

2: 1.500 bis unter 2.000 Euro

3: 2.000 bis unter 2.500 Euro

4: 2.500 bis unter 3.000 Euro

5: 3.000 bis unter 4.000 Euro

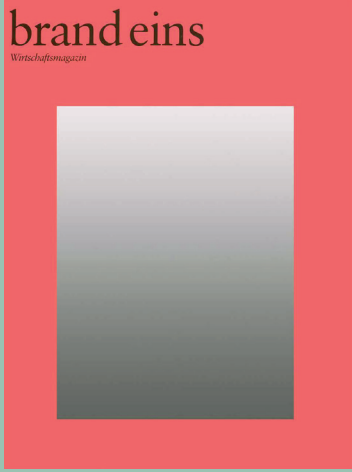
6: 4.000 bis unter 5.000 Euro

7: 5.000 Euro und mehr

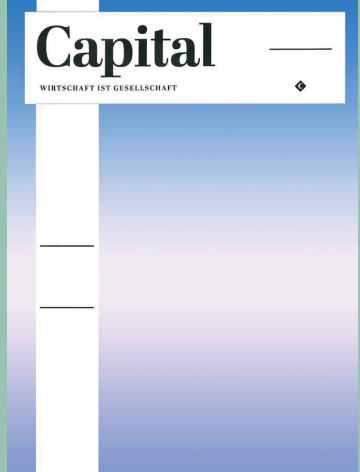
9: Keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

ENDE- Verabschiedung

Titelkarten



01 erscheint monatlich



02 erscheint monatlich



03 erscheint monatlich



04 erscheint monatlich



05 erscheint monatlich



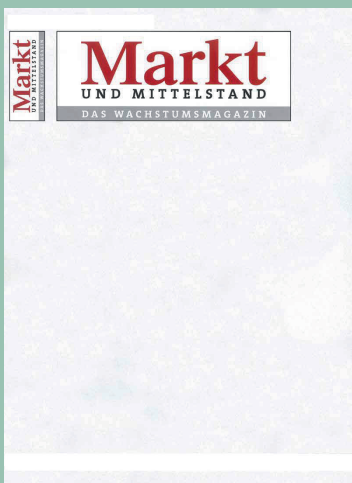
06 erscheint monatlich



08 erscheint monatlich



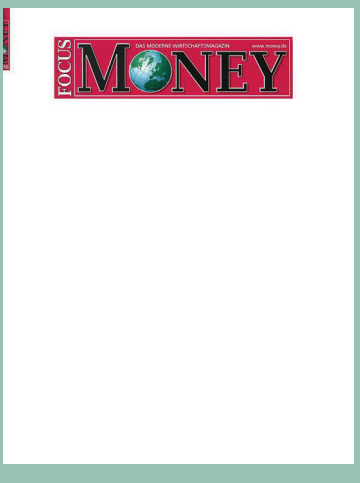
09 erscheint monatlich



10 erscheint monatlich



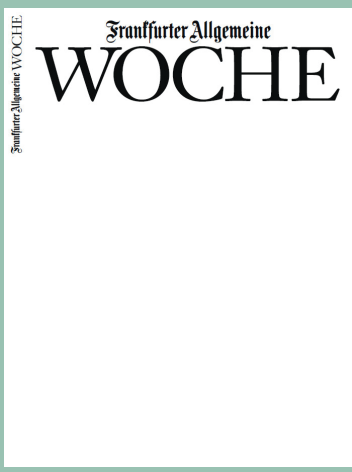
11 erscheint wöchentlich



12 erscheint wöchentlich



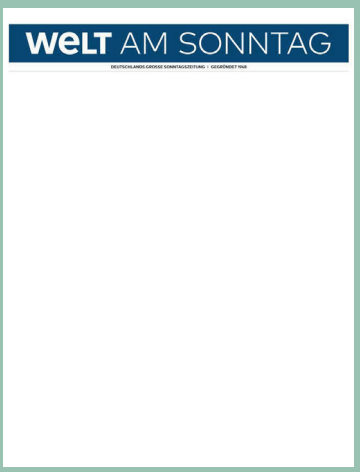
13 erscheint wöchentlich



14 erscheint monatlich



15 erscheint wöchentlich



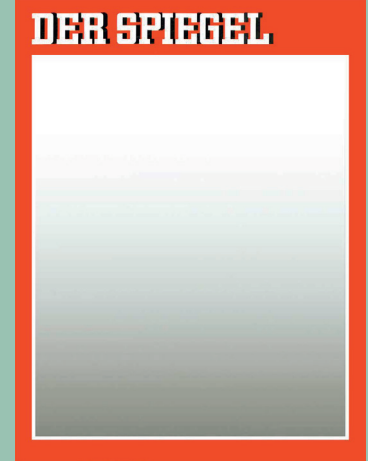
16 erscheint wöchentlich



17 erscheint wöchentlich



18 erscheint wöchentlich



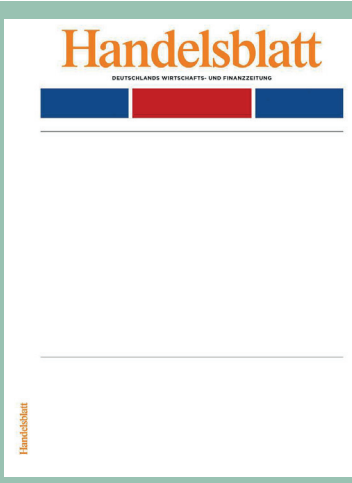
19 erscheint wöchentlich



20 erscheint wöchentlich



21 erscheint wöchentlich



22 erscheint börsentäglich



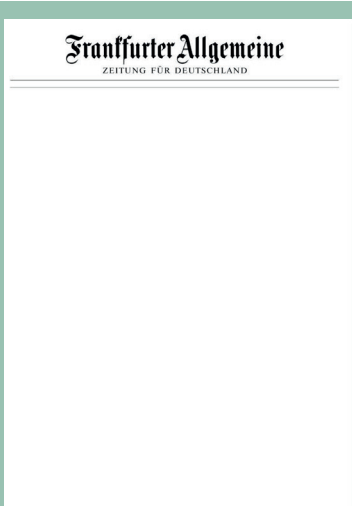
23 erscheint börsentäglich



24 erscheint werktäglich



25 erscheint werktäglich



26 erscheint werktäglich



07 (01) erscheint monatlich



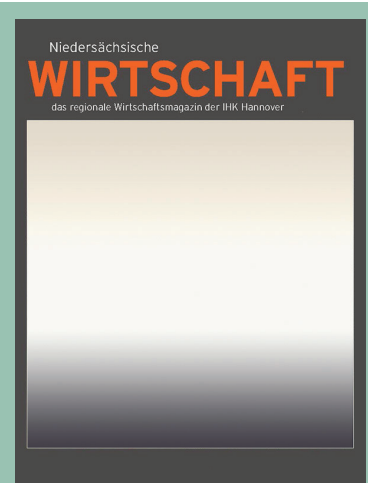
07 (02) erscheint monatlich



07 (03) erscheint monatlich



07 (04) erscheint monatlich



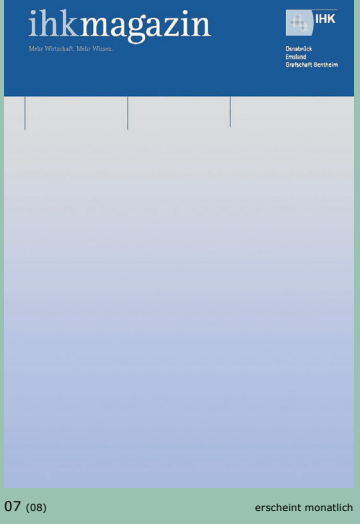
07 (05) erscheint monatlich



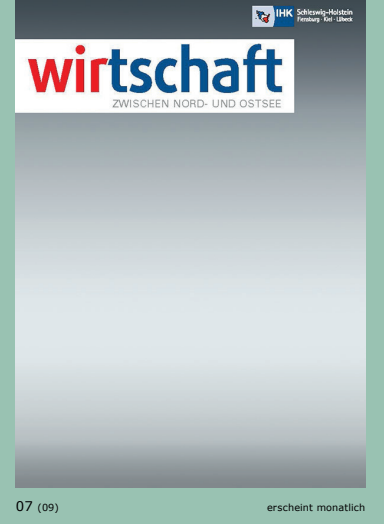
07 (06) erscheint monatlich



07 (07) erscheint monatlich



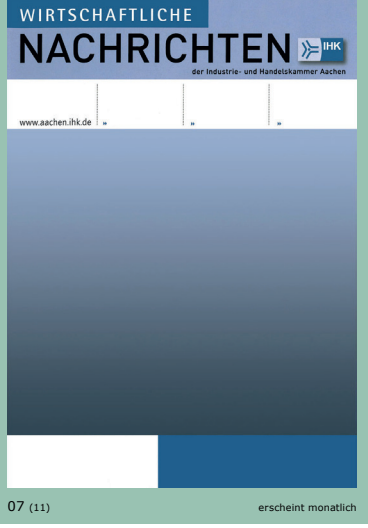
07 (08) erscheint monatlich



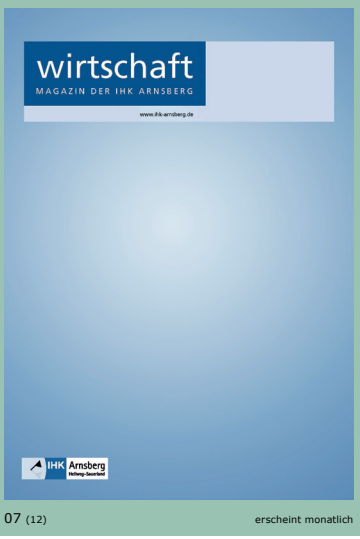
07 (09) erscheint monatlich



07 (10) erscheint monatlich



07 (11) erscheint monatlich



07 (12) erscheint monatlich



07 (13) erscheint monatlich



07 (14) erscheint monatlich



07 (15) erscheint monatlich



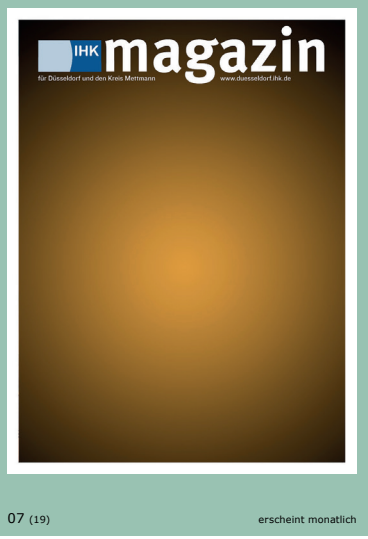
07 (16) erscheint monatlich



07 (17) erscheint monatlich



07 (18) erscheint monatlich



07 (19) erscheint monatlich



07 (20) erscheint monatlich



07 (21) erscheint monatlich



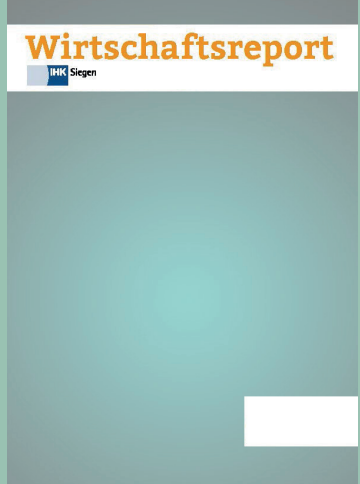
07 (22) erscheint monatlich



07 (23) erscheint monatlich



07 (24) erscheint monatlich



07 (25) erscheint monatlich



07 (26) erscheint monatlich



07 (27) erscheint monatlich



07 (28) erscheint monatlich



07 (29) erscheint monatlich



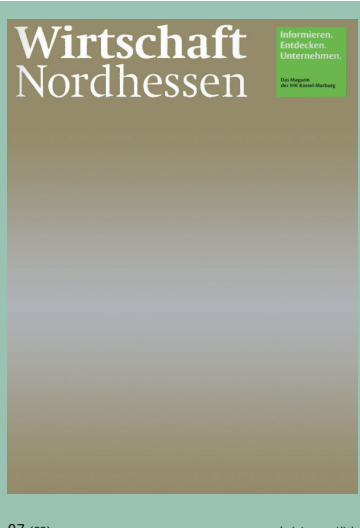
07 (30) erscheint monatlich



07 (31) erscheint monatlich



07 (32) erscheint monatlich



07 (33) erscheint monatlich



07 (34) erscheint monatlich



07 (35) erscheint monatlich



07 (36) erscheint monatlich



07 (37) erscheint monatlich



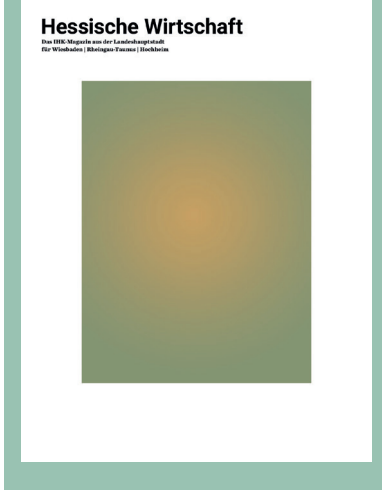
07 (38) erscheint monatlich



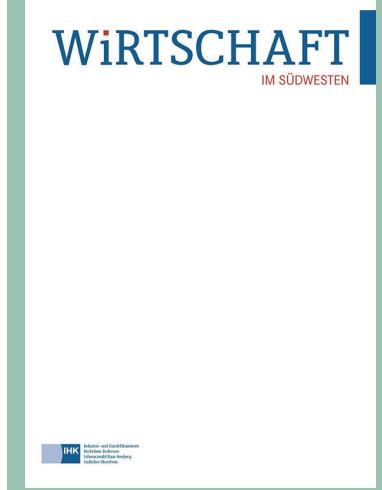
07 (39) erscheint monatlich



07 (40) erscheint monatlich



07 (41) erscheint monatlich



07 (42) erscheint monatlich



07 (43) erscheint monatlich



07 (44) erscheint monatlich



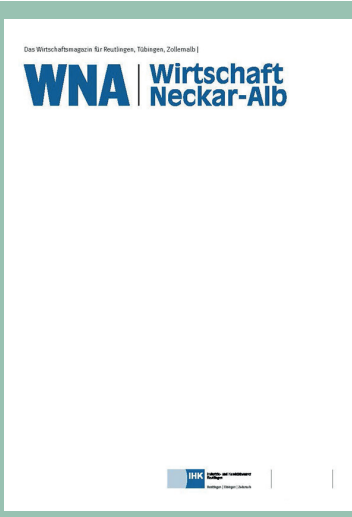
07 (45) erscheint monatlich



07 (46) erscheint monatlich



07 (47) erscheint monatlich



07 (48) erscheint monatlich



07 (49) erscheint monatlich



07 (50) erscheint monatlich



07 (51) erscheint monatlich



07 (52) erscheint monatlich



07 (53) erscheint monatlich



07 (54) erscheint monatlich



07 (55) erscheint monatlich



07 (56) erscheint monatlich



07 (57) erscheint monatlich



07 (58) erscheint monatlich



07 (59) erscheint monatlich



07 (60) erscheint monatlich



07 (61) erscheint monatlich



07 (62) erscheint monatlich



07 (63) erscheint monatlich



07 (64) erscheint monatlich



07 (65) erscheint monatlich



07 (66) erscheint monatlich



07 (67) erscheint monatlich



07 (68) erscheint monatlich



07 (69) erscheint monatlich



07 (70) erscheint monatlich



07 (71) erscheint monatlich

Südthüringische Wirtschaft

Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer Südthüringen

